

Financiado por:



# PROYECTO PILOTO DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y DISEÑO DE MODELO DE ASESORAMIENTO Y APOYO AL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

---





# ÍNDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>II. OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<b>9</b>
2.1. Objetivo general	11
2.2. Objetivos específicos	11
<b>III. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO. FASES DESARROLLO</b>	<b>13</b>
<b>IV. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS CANARIAS</b>	<b>19</b>
4.1. Introducción	21
4.2. Características que favorecen la consolidación y el crecimiento empresarial en Canarias.	22
<b>V. ANÁLISIS DE CASOS. SEGUIMIENTO DE EMPRESAS EN SU PROCESO DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO</b>	<b>35</b>
5.1. Perfil de emprendedores y empresas	37
5.2. Características del proyecto Empresarial	42
5.3. Factores de la no supervivencia de las empresas	44
5.4. Factores de éxito en el proyecto empresarial y necesidades de crecimiento y consolidación empresarial	45
<b>VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>59</b>
6.1. Conclusiones	61
6.1.1 Dificultades y barreras para la consolidación y crecimiento empresarial.	61
6.1.2 Factores que inciden en las dificultades de crecimiento y consolidación empresarial	62
6.2. Recomendaciones y propuestas para promover la consolidación y crecimiento empresarial	66
6.2.1 Recomendaciones generales	66
6.2.2 Propuestas de actuación	67
<b>VII. ANEXOS</b>	<b>75</b>





# INTRODUCCIÓN





# INTRODUCCIÓN

Este estudio, que se ha realizado en el marco del Plan Integral de Empleo de Canarias y que financia el Servicio Público de Empleo Estatal, se enmarca en la estrategia de implantación y puesta en marcha del Plan de Apoyo al Emprendimiento, Trabajo Autónomo y Pymes de Canarias que se ha formulado desde la Dirección General de Promoción Económica de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo para convertirse en un instrumento útil al servicio de la consolidación de un ecosistema favorable al emprendimiento innovador y sostenible que contribuya al desarrollo económico y social en el ámbito de Canarias.

El Plan de Apoyo al Emprendimiento, Trabajo Autónomo y Pymes de Canarias no es una simple proyección de medidas de activación laboral que podrían impulsar el emprendimiento meramente coyuntural bajo la premisa inmediata de reducir el desempleo, sino que además incorpora en su proceso de elaboración, en su enfoque, ejes y objetivos, una visión integral del emprendimiento fuertemente vinculado al concepto de innovación y a las prioridades establecidas en la RIS canaria, sin dejar de tener en cuenta los objetivos de la ECAE 2018-2020.

Como señalan los datos de Indicadores de Confianza Empresarial que publica el INE (que se elaboran con el objetivo de conocer, en un momento determinado, la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre la situación y expectativas de su negocio), a partir de los 2 primeros trimestres de 2021, 2022 y 2023 se observa un crecimiento leve con repuntes en relación con el 3º y 4º trimestre de años anteriores, rondando entre los 15 y los 8 puntos de crecimiento.<sup>1</sup>

Asimismo, nuestros indicadores de creación empresarial son bastante acordes con nuestra posición en el ciclo de desarrollo actual. La gran mayoría de los estudios sobre la pyme española coinciden en que ésta se caracteriza por su escaso crecimiento en volumen de negocio y empleo, hecho que evidencia la necesidad de determinar las claves del éxito que configuran a aquellas empresas que efectivamente crecen, se diversifican y crean empleo aportando un valor añadido que sería deseable generar en buena parte del tejido empresarial.

<sup>1</sup> Indicadores de Confianza Empresarial. INE. Tercer Trimestre 2023. [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736163552&menu=ultiDatos&idp=1254735576550](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736163552&menu=ultiDatos&idp=1254735576550)

En momentos de incertidumbre y cambio, las empresas se movilizan para adaptarse al entorno e impulsar el crecimiento orgánico, sin embargo, encuentran más oportunidades de crecimiento inorgánico, fruto de la situación excepcional. En cualquier caso, una consolidación eficiente es una herramienta crucial para apoyar estos procesos de crecimiento.

La situación actual propicia las estrategias de crecimiento empresarial. De hecho, en el proceso de adaptación al futuro como consecuencia de la crisis, muchas empresas acometen proyectos para desarrollar el negocio. Por ejemplo:

- ▶ Desarrollar la capacidad productiva mediante inversiones.
- ▶ Reestructurar los procesos o la cartera de productos.
- ▶ Innovar en el desarrollo de productos y servicios.
- ▶ Revisar las políticas empresariales.
- ▶ Abrirse a nuevos mercados, etc.

La consolidación empresarial mantiene los mismos principios que el fomento del emprendimiento, pero con el valor añadido de promover la adaptación en el desarrollo empresarial y la voluntad de mejorar las estructuras de empresas existentes, algo que en los tiempos actuales debe tener, si cabe, aún más importancia.

En este contexto, la CCE ha querido llevar a cabo un proyecto enfocado al análisis de la situación de los proyectos de emprendimiento que se han apoyado desde el SIE en los últimos años con la intención de detectar las necesidades de crecimiento y las posibilidades de consolidación empresarial.

## II.

---

# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2.1. Objetivo general

---

2.2. Objetivos específicos

---





## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### 2.1. Objetivo general

El objetivo general de este proyecto es realizar el seguimiento de una muestra de proyectos de emprendimiento asesorados y de empresas constituidas, con el apoyo del SIE de la CCE, con el fin de validar si continúan realizando su actividad, analizar los problemas que han tenido en los primeros años de funcionamiento y, las necesidades de mejora y apoyo, para promover su crecimiento y consolidación, a fin de determinar y establecer para el SCE las líneas de apoyo al crecimiento empresarial ajustadas a las necesidades detectadas y contribuir a la generación de empleo y al fortalecimiento del tejido del sector en nuestro Archipiélago.

### 2.2. Objetivos específicos

- ▶ Identificar y seleccionar la muestra de empresas constituidas con el apoyo del SIE y, estratificar y determinar, el tamaño de la muestra suficientemente representativa para extraer conclusiones significativas.
- ▶ Diseño de cuestionario de detección y caracterización de la situación de las empresas.
- ▶ Aplicación del cuestionario a las empresas identificadas.
- ▶ Elaboración de un diagnóstico de las empresas, sus fortalezas y debilidades en el desempeño de su actividad, derivadas de su dimensión.
- ▶ Análisis de las áreas de mejora para el crecimiento la consolidación empresarial: innovación, digitalización, marketing y comercialización, operaciones, finanzas, formación y recursos humanos, etc.
- ▶ Identificación de las medidas de apoyo al crecimiento que se han desarrollado en otros países de nuestro entorno.
- ▶ Concretar en el informe final las vías de crecimiento empresarial, geográfico y económico, de las empresas y las estrategias de cooperación, así como de los nuevos servicios

que necesitan las empresas, que pudieran agregar el Servicio Canario de Empleo a su catálogo actual.

- ▶ Aportar la información de base para que la CCE pueda diseñar un modelo de asesoramiento profesionalizado e instrumentos adaptados a las necesidades de crecimiento detectadas en las empresas, con el fin de contar con empresas con capacidad de alcanzar una dimensión óptima.

# III.



## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO. FASES DESARROLLO





## METODOLOGÍA DEL ESTUDIO. FASES DESARROLLO

El desarrollo del estudio se ha llevado a cabo a través de cuatro fases básicas de trabajo, con un planteamiento lógico y encadenado, lo que ha permitido abordar el mismo desde lo más general a lo más particular.

### Fase I. **Planificación y organización del estudio.**

Esta primera fase ha tenido como objetivo el organizar y el planificar en detalle las posteriores fases, actividades y tareas del proyecto:

- ▶ Se realizó una primera exploración de los temas clave a afrontar en la determinación y la ponderación de los aspectos a considerar, en el análisis de la situación de las empresas como consecuencia del impacto de la crisis actual y a la que el informe ha de dar respuesta, determinando sus líneas generales, así como los términos del proceso metodológico propuesto, discutiendo, matizando y puntualizando aspectos específicos sobre las fases más críticas, concretándose en un calendario detallado de los trabajos acorde con el plazo previsto de realización del estudio.
- ▶ Se procedió a identificar los sectores y perfil de las iniciativas empresariales a seleccionar e implicar en el proceso de realización de esta primera exploración, así como en la propia realización del informe.
- ▶ Además, en esta fase se diseñó el marco metodológico del plan y la cuantificación de las técnicas de investigación a aplicar en su realización y el planteamiento de la investigación documental, experimental y analítica.

### Fase II. **Recopilación, estructuración y sistematización de la investigación de fuentes secundarias.**

Como parte fundamental de la investigación, esta fase ha tenido un marcado carácter exploratorio y se ha planteado con el objetivo de recabar, seleccionar y organizar la información relativa a las diferentes dimensiones de análisis y de diagnóstico de la situación de las empresas y áreas de, mejora y crecimiento, empresarial.

Los fines que se persiguen fueron los siguientes:

- ▶ Proceder al diseño de la investigación primaria de carácter experimental (encuesta a empresas de reciente constitución), determinando las necesidades de información pendientes de obtener mediante dicha técnica.
- ▶ Generar el conocimiento necesario para elaborar los instrumentos de recogida de información de las posteriores fases de producción de información primaria, de la manera más eficaz y ajustada, asegurando que se han tenido en cuenta todas las dimensiones de la realidad a estudiar.
- ▶ Identificar los perfiles más adecuados para la fase de investigación primaria.
- ▶ Contextualizar los resultados de todo el trabajo en su conjunto.

La fase de investigación documental se ha fundamentado en la revisión de las fuentes documentales existentes, las cuales se han estructurado de acuerdo con la siguiente categorización: manuales, tratados, monografías, tesis y memorias especializadas en el ámbito del estudio, estadísticas oficiales, observatorios, documentos de difusión (conferencias, seminarios, ponencias...), revistas especializadas, catálogos bibliográficos, bases de datos, directorios de empresas, etc. Bajo estos descriptores se procederá a la revisión, tratamiento y sistematización de las fuentes documentales consultadas.

### **Fase III. Diseño y desarrollo de la investigación experimental.**

Esta tercera fase ha tenido como objetivo conocer y analizar los aspectos relativos al objeto del estudio, a través de la información generada, con el uso de las metodologías y técnicas pertinentes, consideradas las más adecuadas para dar respuesta a los objetivos finales del estudio.

#### **Actividades:**

##### **Actividad 1. Diseño de fichas técnicas y redacción de cuestionario a empresas**

En esta fase se ha procedido a la elaboración de los instrumentos de recogida de información que se aplicó en la fase experimental del estudio:

- ▶ El diseño de muestra de iniciativas empresariales, objeto del estudio de casos, y el diseño de formularios de análisis de situación, de consolidación y crecimiento empresarial que fue semiestructurado, contando con preguntas cerradas y abiertas, aunque éstas quedaron en su mayoría estrechamente acotadas, de forma que fuera posible la post codificación de respuestas.
- ▶ Configuración de la ficha técnica, conteniendo las decisiones respecto al tipo de encuesta a realizar (canal, definición del ámbito muestral y ámbito geográfico, tipo de cuestionario y escalas a utilizar en función de los resultados que se pretende obtener, etc.).
- ▶ Selección de la muestra y estratificación de los segmentos
- ▶ Previamente a la realización del trabajo de campo, el cuestionario se cumplimentó en varias empresas con objeto de verificar su bondad.

## Actividad 2. Validación de instrumentos de recogida de información.

Esta fase ha consistido en la validación, por parte de la comisión de seguimiento del proyecto, de los instrumentos de recogida de datos diseñados.

De este modo, se contrastó el grado de fiabilidad y validez de los instrumentos, previamente a su utilización en el trabajo de campo y su adaptación a las necesidades de información y de análisis.

Actividad 3. Desarrollo de encuesta de seguimiento a iniciativas de emprendimiento.

En esta fase se ha aplicado el proceso mediante:

- ▶ - Programación del cuestionario online.
- ▶ - Seguimiento de participación de las empresas y emprendedores.
- ▶ - Diseño del plan de explotación.
- ▶ - Elaboración de tablas estadísticas.

## Fase IV. Análisis de la investigación.

En esta fase se llevó a cabo el análisis y la interpretación a partir de la información obtenida en las etapas anteriores y recabadas, tanto a través de fuentes documentales, como a partir de la investigación experimental. Los resultados se sistematizaron en los informes finales del estudio. La coherencia de los mismos se garantizó con la complementariedad de las diferentes técnicas utilizadas (triangulación).



# IV.

---

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS CANARIAS

### 4.1. Introducción

---

### 4.2. Características que favorecen la consolidación y el crecimiento empresarial en Canarias.

---



# IV.

---

## CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS TENDENCIAS DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS CANARIAS

### 4.1. Introducción

En un contexto empresarial y económico post pandemia, de grandes cambios y marcado por la incertidumbre, aunado a la situación geopolítica internacional, se hace necesario comprender en profundidad las claves del éxito que impulsan el crecimiento empresarial y a la generación de empleo con el fin de que las iniciativas que se diseñen, y cuya aplicación se promueva, sean palancas ajustadas y activadoras de avance. Según el último informe GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), 2022/2023, “Herramienta fundamental para entender el ecosistema emprendedor y de la innovación en nuestro país”<sup>1</sup>, aunque los indicadores de creación empresarial en España y por ende en la Comunidad Autónoma de Canarias, siguen la tendencia global europea de crecimiento sostenido, es importante reconocer que existen desafíos particulares que deben abordarse, en particular en la fase de crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas existentes y de las que están por surgir, ya que suelen mostrar un crecimiento limitado en términos de volumen de negocio y empleo, y una alta tasa de mortandad. “Mientras se aprecia un ligero retroceso en las condiciones del entorno para emprender, la actividad emprendedora (índice TEA) se incrementa, recuperando el nivel pre- pandemia y crece el emprendimiento potencial”.<sup>2</sup>

El Observatorio muestra cómo las empresas se movilizan para adaptarse al entorno y promover el crecimiento orgánico. Para lograrlo, desarrollan su capacidad productiva mediante inversiones, reestructuran sus procesos y sus carteras de productos, innovan en el desarrollo de nuevos productos y servicios, revisan sus políticas empresariales y se abren a nuevos mercados, entre otras acciones. En este sentido, hay que destacar dos factores que secundan el éxito de estos procesos: por una parte, en España se emprende a una edad más avanzada que en el resto de Europa lo que significa que los emprendedores, también en Canarias, cuentan con una mayor

---

<sup>1</sup> Fernández Laviada, Ana. Informe GEM España 2022/2023

<sup>2</sup> Fernández Laviada, Ana. Informe GEM España 2022/2023

experiencia y madurez, lo que puede influir positivamente en la gestión y desarrollo de sus empresas. Además, el nivel educativo de los emprendedores ha aumentado significativamente en la última década, con lo que implica mayor seguridad y probabilidad de éxito a la hora de innovar, digitalizar e internacionalizar. El perfil del emprendedor se muestra ahora más resistente frente a los desafíos y dificultades, manteniendo una fuerte fidelidad hacia sus empleados y mostrando un sólido compromiso tanto con la sociedad como con el medio ambiente. Además, este nivel educativo más alto también genera una demanda de mejores condiciones y entornos favorables para emprender.

Con el objetivo de determinar nuevas claves del éxito que configuran a esas empresas que logran crecer de manera efectiva, diversificarse y crear empleo, se ha abordado este estudio, con el fin de desarrollar una metodología aplicable al resto del entorno empresarial.

En consecuencia, toda la información que se ha recopilado y analizado debe servir como apoyo para respaldar la generación de estrategias empresariales que coadyuven a la consolidación y al desarrollo de las pequeñas empresas. Al comprender las claves del éxito y aplicarlas adecuadamente, podremos fomentar el crecimiento sostenible, la diversificación y la generación de empleo en el entorno empresarial.

El objetivo es determinar las claves del éxito de las empresas que crecen, se diversifican y generan empleo. Los distintos indicadores de creación de empresas en Canarias, según el estudio GEM, siguen la tendencia europea, pero mostramos una debilidad y es que España y Canarias en nuestro caso de estudio, debe concentrarse en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas existentes y de las que van a nacer porque por regla general, tienen escaso crecimiento en volumen de negocio y empleo. Determinar las claves del éxito que configuran a aquellas empresas que efectivamente crecen, se diversifican y crean empleo es fundamental para desarrollar una metodología para el resto.

En momentos de incertidumbre y cambio, como el que vivimos, las empresas se movilizan para adaptarse al entorno e impulsar el crecimiento orgánico.

## 4.2. Características que favorecen la consolidación y el crecimiento empresarial en Canarias.

La economía canaria ha experimentado un fuerte crecimiento en los últimos años, impulsado por la construcción, el sector servicios y, dentro de este último, por el turismo. Esto ha llevado a un aumento de la actividad empresarial con la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya existentes.

El proceso de consolidación y crecimiento empresarial en Canarias ha estado marcado por una serie de factores, entre los que destacan:

- ▶ La mejora de la competitividad de las empresas canarias, gracias a la inversión en innovación y formación.
- ▶ La apertura de nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.

## Mortalidad y esperanza de vida media de las empresas.

La supervivencia empresarial continúa siendo preocupante. A pesar del final de la pandemia, los resultados siguen bajos y no se han recuperado las cifras prepandemia.

Según un estudio de *Iberinform* sobre la longevidad de las empresas a nivel nacional, las organizaciones que tienen una actividad de cinco años son las que poseen peores datos. Comparando datos recientes con los anteriores a la pandemia, estas entidades han disminuido hasta cinco puntos.

No sólo son exclusivamente éstas, también las empresas con cuatro años han disminuido en cuatro puntos y las de seis años de antigüedad, tres, tomando como referencia el año anterior a la pandemia. Por otro lado, las organizaciones que se encuentran en un rango entre siete y ocho años han sufrido un retroceso de dos puntos.

Una tercera parte de las empresas que nacen, quiebra antes del quinto año de vida, según marca el estudio de *Iberinform*. Por otro lado, la mitad de las empresas no llegará a cumplir el octavo año de vida, donde la tasa de supervivencia pasa la mitad de su evolución y queda reducida al 49%. Sin embargo, los años consecutivos muestran aún tasas de mortalidad superiores a los tres puntos porcentuales. Ya en los 12 años de vida, la tasa de supervivencia se limita al 36%.

La principal razón está vinculada al momento más delicado de cualquier empresa. En los primeros dos años, las empresas no suelen encontrarse problemas, debido a que el gasto del capital inicial invertido es ejecutado. Sin embargo, al iniciarse el tercer año, la continuidad de la empresa depende de los ingresos que esta reciba, siendo insuficientes en bastantes ocasiones, más aún durante la pandemia.

No obstante, si se comparan los datos obtenidos este año con los del año pasado, no se encuentran cambios significativos, ya que continúa la misma pauta.

*Fuente: Iberinform, Estudio sobre la longevidad de las Empresas.*

González, R. (2022, November 11). La esperanza de vida de las nuevas empresas no supera los cinco años. Cinco Días.

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/02/pyme/1667428627\\_688315.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/02/pyme/1667428627_688315.html)

Inese, R. (n.d.). Las tasas de supervivencia empresarial siguen por debajo de los niveles precovid - Inese. Inese.

<https://www.inese.es/las-tasas-de-supervivencia-empresarial-siguen-por-debajo-de-los-niveles-precovid/>

Merino, N., & Merino, N. (2022b, noviembre 14). Supervivencia de las empresas. Blog Club del Emprendimiento.

<https://www.clubdeemprendimiento.com/blog/pymes/supervivencia-de-las-empresas/>

## Mortalidad y esperanza de vida media de las empresas pymes canarias.

El Archipiélago Canario ostenta una de las tasas de mortalidad empresarial más alta del país, donde un 20% de los nuevos negocios no logra sobrevivir sus primeros cinco años de operación. Estos resultados provienen del estudio “Mortalidad de las empresas creadas en los últimos 5 años”, elaborado por Informa D&B<sup>3</sup>, que examinó el destino de 17.082 empresas que iniciaron sus operaciones en las Islas entre 2017 y 2022, revelando que más de 4.000 de estas ya han cesado sus actividades, consolidando así la posición de Canarias como una de las regiones de menor longevidad para el tejido empresarial recién forjado. Este estudio pone de manifiesto que la tasa de mortalidad empresarial en las sociedades constituidas en Canarias se encuentra cuatro puntos porcentuales por encima del promedio nacional. Del mismo modo, publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), que las mayores tasas de muertes de empresas en España se registraron en la ciudad autónoma de Melilla (11,2%), seguida de Canarias (10,3%) e Illes Balears (10,1)<sup>4</sup> según el último informe de “Demografía armonizada de empresas” publicado en 2020.

La esperanza de vida media de las empresas canarias es de 4,5 años. Esto da a entender que, de media, las empresas canarias cierran a los 4,5 años de su creación.

Las empresas canarias que tienen más probabilidades de cerrar son las que tienen menos de 10 empleados, las que son de nueva creación y las que operan en el sector servicios.

Existen una serie de factores que puede contribuir a la mortalidad de las empresas canarias, como la falta de financiación, la competencia de las empresas extranjeras y la burocracia.

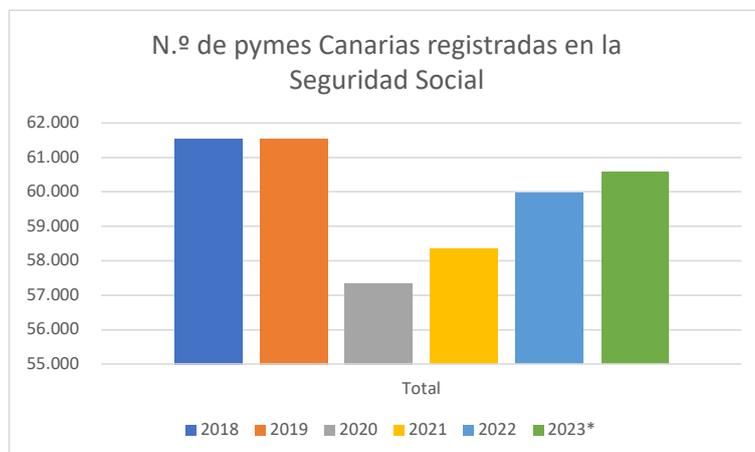
Las nuevas empresas y las tasas de supervivencia son indicadores del espíritu emprendedor y la dinámica empresarial de una economía. Estos indicadores reflejan la salud y el crecimiento del sector empresarial.

A continuación, se muestra una serie de gráficas y tablas que exponen los datos de la realidad empresarial en España y en las Islas Canarias. Recogen también el número total de empresas, pero también de pymes y por sector, según el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto Canario de Estadística.

3 Dirección de Estudios. Informa F&B S.A.U. (2022) Mortalidad de las empresas creadas en los últimos 5 años. España [https://cdn.informa.es/sites/5c1a2fd74c7cb3612da076ea/content\\_entryst5c5021510fa1c00c25b51fo/632abd2764a4c60of4e6eb27/files/Empresas\\_5anos\\_v2.pdf?1663745319](https://cdn.informa.es/sites/5c1a2fd74c7cb3612da076ea/content_entryst5c5021510fa1c00c25b51fo/632abd2764a4c60of4e6eb27/files/Empresas_5anos_v2.pdf?1663745319)

4 INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-a). Instituto Nacional de Estadística. (National Statistics Institute). Demografía armonizada de empresas Año 2020 . [https://www.ine.es/prensa/dae\\_2020.pdf](https://www.ine.es/prensa/dae_2020.pdf)

Gráfico 1. Número de empresas pymes en Canarias a fecha de septiembre de 2023.



FUENTE: ISTAC. Instituto Canario de Estadística

ISTAC | Empresas inscritas en la Seguridad Social según intervalos de asalariados. Canarias, islas y municipios por periodos. (Metodología 2015) | Banco de datos (gobiernodecanarias.org)

En el intervalo 2018-2019, las empresas canarias no presentaron dificultad para mantenerse una vez creadas. Así las 61.543 entidades que había pymes canarias registradas en la SS en 2018 se incrementaron en 2019 en un 0,01%.

Durante el año 2020, 7.33% de las empresas registradas cesaron su actividad, 4.203 empresas, aunque se sabe de lo excepcional de ese año en concreto.

Para 2021, hubo un ligero incremento del 1.73%, con la creación de 1.009 empresas respecto al año anterior, manteniéndose el incremento en el año 2022, con un 2.72% de crecimiento, 1.624 nuevas empresas.

En el caso de este año 2023, a fecha de 30 de septiembre, hay creadas 60.584 empresas, 607 empresas más que el total del año anterior 2022, con 59.977 empresas, un incremento del 1%.

Como podemos ver, todavía no se han alcanzado cifras de crecimiento equiparables a los años 2018 y 2019 pero sí se detecta una tendencia al alza constante, a partir de 2021.

Tabla 1. Número de empresas pymes en Canarias a fecha de septiembre de 2023.

N.º DE PYMES CANARIAS REGISTRADAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL						
Nº Trabajadores	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
De 1 a 2	31.498	31.414	29.495	30.139	30.589	30.443
De 3 a 5	14.285	14.212	13.319	13.361	13.654	13.655
De 6 a 9	6.802	6.875	6.309	6.462	6.714	6.919
De 10 a 49	7.617	7.698	6.992	7.161	7.724	8.187
De 50 a 249	1.341	1.348	1.229	1.230	1.296	1.380
<b>Total</b>	<b>61.543</b>	<b>61.547</b>	<b>57.344</b>	<b>58.353</b>	<b>59.977</b>	<b>60.584</b>

\* A fecha de septiembre de 2023.

FUENTE: ISTAC. Instituto Canario de Estadística

ISTAC | Empresas inscritas en la Seguridad Social según intervalos de asalariados. Canarias, islas y municipios por periodos. (Metodología 2015) | Banco de datos (gobiernodecanarias.org)

Por otra parte, los indicadores de nivel de emprendimiento proporcionan información sobre la actividad emprendedora en una región o país. Estos indicadores ayudan a evaluar el ambiente emprendedor, el espíritu empresarial y la dinámica de creación de nuevas empresas. A continuación, se mencionan algunos de los indicadores más utilizados en este ámbito:

- ▶ **Tasa de actividad emprendedora** (TEA, por sus siglas en inglés): La TEA mide la proporción de la población adulta que está involucrada en la creación o gestión de una nueva empresa. Se expresa como un porcentaje y se utiliza para evaluar el nivel de emprendimiento en una región o país.

El informe GEM ESPAÑA 2022-2023 <sup>5</sup>, sobre una muestra de 36.200 personas recoge las tasas de crecimiento de la actividad emprendedora en relación con más de 50 países. Dicho informe indica que, en 2021, se ha pasado de un 9% “con intención de emprender en los próximos 3 años”, a un 9,4% en 2022, recuperando así niveles pre-COVID que no se habían alcanzado después de 2012 y que el 6 % de la población española adulta está arrancando un nuevo proyecto de negocio de menos de tres años y medio de vida.

Aunque la tasa de abandono empresarial ha subido, la tasa de cierre de la empresa sólo alcanza el 1,5%, el índice más bajo del grupo de países de referencia al que pertenece España.

- ▶ **Tasa de natalidad de empresas:** Este indicador se refiere al número de nuevas empresas creadas en un período determinado en relación con la población o el total de empresas existentes. Mide el flujo de nuevas empresas en la economía y puede indicar el nivel de emprendimiento.

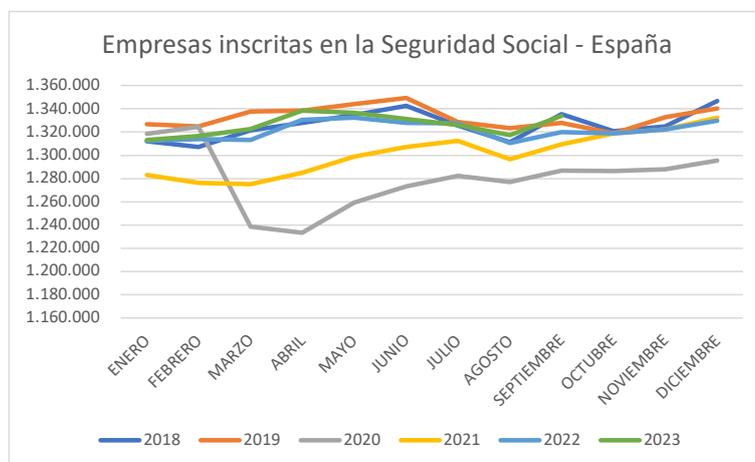
<sup>5</sup> Informe GEM España 2022-2023. <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2023/05/Informe-GEM-Espana-2022-2023.pdf>

El siguiente gráfico muestra el crecimiento de las empresas en España desde 2018 hasta septiembre, 2023. El número total de empresas inscritas en la Seguridad Social a septiembre (el último mes del que tenemos datos), de 2023 es de 1.333.972, 1.502 empresas menos que el mismo período de 2018, 1.335.474.

Tabla 2. Crecimiento de empresas en España hasta septiembre 2023.

EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL - ESPAÑA												
AÑO/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2018	1.312.263	1.307.311	1.321.602	1.327.859	1.334.776	1.342.696	1.325.845	1.311.299	1.335.474	1.320.683	1.324.883	1.346.629
2019	1.326.961	1.324.997	1.337.695	1.338.348	1.344.083	1.349.325	1.328.629	1.323.342	1.327.869	1.318.915	1.332.983	1.340.415
2020	1.318.325	1.324.427	1.238.554	1.233.187	1.259.417	1.273.339	1.282.346	1.276.979	1.286.659	1.286.436	1.287.803	1.295.656
2021	1.282.944	1.276.090	1.275.175	1.285.054	1.298.848	1.306.988	1.312.466	1.296.788	1.309.569	1.318.777	1.322.440	1.332.390
2022	1.312.611	1.314.146	1.313.307	1.330.423	1.332.413	1.327.991	1.327.434	1.310.699	1.319.895	1.318.761	1.322.311	1.329.897
2023	1.313.133	1.316.527	1.322.734	1.338.654	1.336.531	1.331.470	1.325.910	1.317.509	1.333.972			

Gráfico 2. Crecimiento de empresas en España, hasta septiembre de 2023.



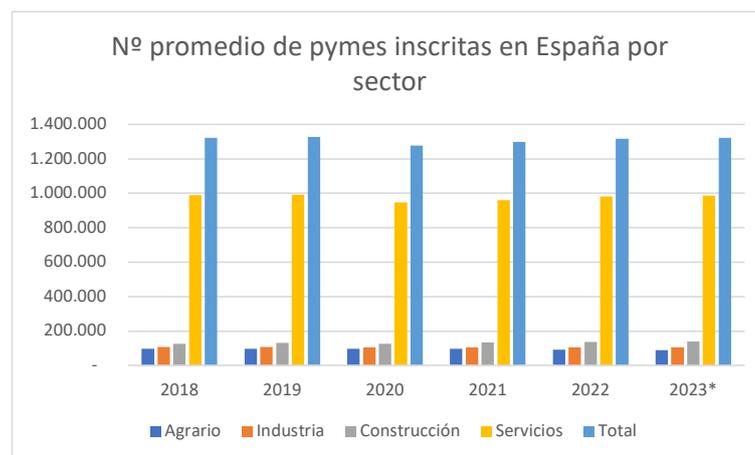
Con respecto a las pymes españolas, la tabla que encontramos a continuación muestra cómo en los últimos cuatro años el número promedio de pymes españolas registradas en la Seguridad Social ha incrementado, pasando de 1.275.515 empresas, en 2020, a 1.320.870, en septiembre de 2023. El resultado más alto se obtuvo en 2019, con 1.327.982, lo que supone 7.112 empresas más que en la actualidad. Destaca además que el único sector que ha recuperado y sobrepasado lo datos prepandemia es el sector construcción con datos a septiembre, es decir, sin aún haber cerrado el año. Resalta la cantidad de empresas pyme dedicadas al sector servicios frente al resto de sectores.

Tabla 3. Crecimiento de empresas pyme en España por sector hasta septiembre 2023.

Nº PROMEDIO DE PYMES INSCRITAS EN ESPAÑA POR SECTOR					
Año	Agrario	Industria	Construcción	Servicios	Total
2018	96.144	108.653	126.192	990.347	1.321.335
2019	96.975	108.208	130.267	992.532	1.327.982
2020	96.307	104.899	126.827	947.482	1.275.515
2021	97.846	105.282	133.691	959.792	1.296.610
2022	92.532	105.219	137.354	981.400	1.316.505
2023*	89.200	104.253	139.950	987.467	1.320.870

FUENTE: Ministerio de Trabajo y Economía Social.  
<https://www.mites.gob.es/estadisticas/emp/welcome.htm>

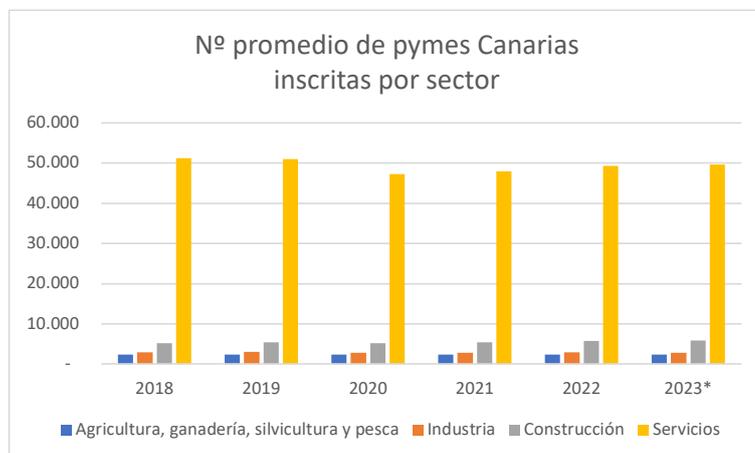
Gráfico 3. Crecimiento de empresas pyme en España por sector, hasta septiembre de 2023.



FUENTE: Ministerio de Trabajo y Economía Social.  
<https://www.mites.gob.es/estadisticas/emp/welcome.htm>

Centrados ya en la Comunidad Autónoma de Canarias, el gráfico y tabla siguientes muestran cómo en los últimos cuatro años el número promedio de empresas pymes canarias inscritas en la Seguridad Social, por sector de actividad, ha aumentado desde que se registrara el bajón durante la pandemia. De este modo, si tomamos como referencia el 2020, se ve el incremento ligero de 57.557 pymes canarias registradas que pasan a 60.716 en septiembre de 2023.

Gráfico 4. Crecimiento de empresas en Canarias según actividad económica a septiembre 2023.



Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)  
 ISTAC | Empresas inscritas en la Seguridad Social según agregaciones de actividad económica, intervalos de asalariados y naturaleza jurídica. Canarias e islas por periodos. (Metodología 2015) | Banco de datos (gobiernodecanarias.org)

Tabla 4. Crecimiento de empresas en Canarias según actividad económica a septiembre 2023.

Nº PROMEDIO DE PYMES CANARIAS INSCRITAS POR SECTOR						
ACTIVIDAD ECONÓMICA	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.395	2.404	2.340	2.337	2.356	2.355
Industria	2.976	2.990	2.855	2.863	2.890	2.857
Construcción	5.226	5.372	5.165	5.467	5.699	5.896
Servicios	51.184	51.023	47.197	47.913	49.294	49.608
<b>Total</b>	<b>61.781</b>	<b>61.789</b>	<b>57.557</b>	<b>58.580</b>	<b>60.239</b>	<b>60.716</b>

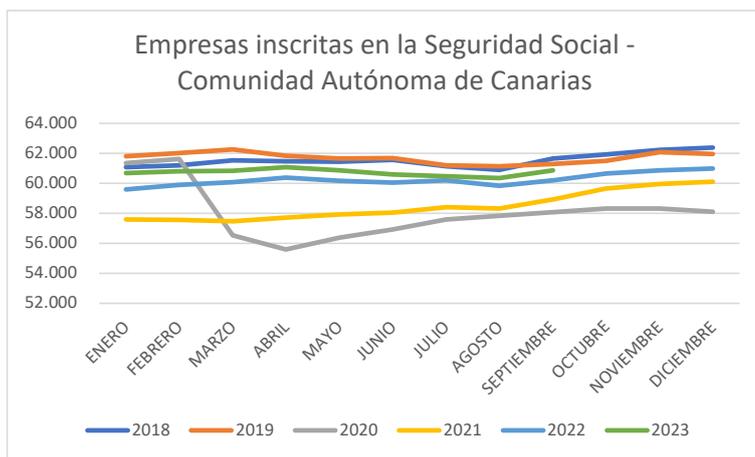
Fuente: Instituto Canario de Estadística (ISTAC)  
 ISTAC | Empresas inscritas en la Seguridad Social según agregaciones de actividad económica, intervalos de asalariados y naturaleza jurídica. Canarias e islas por periodos. (Metodología 2015) | Banco de datos (gobiernodecanarias.org)

En cuanto a las empresas inscritas en la Seguridad Social en Canarias, vemos que diciembre de 2019 cerró con 418 empresas menos que el año anterior, 2018, y que se continuó con esa dinámica a la baja en 2020, que cerró el año con 3.842 empresas menos, claro que se debe de considerar la excepcionalidad del año en cuestión. Ya para 2021 se recupera la dinámica de crecimiento y se cierra el año con 1.979 nuevas empresas en Canarias y 905 más a diciembre de 2022.

En el caso de este año 2023, el total de empresas a fecha de 30 de septiembre es de 60.868 entidades, 664 empresas más que la misma fecha del periodo anterior 2022 que contaba con 60.204 empresas.

Como podemos ver, todavía no se han alcanzado cifras prepandemia, 2018 y 2019, pero sí se detecta que el crecimiento ha sido tenue y constante a partir de 2021.

Gráfico 5. Crecimiento de empresas inscritas en la Seguridad Social - Comunidad Autónoma de Canarias



Fuente: Ministerio del Trabajo y Economía Social.  
<https://www.mites.gob.es/estadisticas/emp/welcome.htm>

Tabla 5. Empresas inscritas en la Seguridad Social – Comunidad Autónoma de Canarias

EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL - COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS												
AÑO/MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2018	61.083	61.200	61.524	61.472	61.425	61.564	61.124	60.887	61.646	61.912	62.224	62.365
2019	61.785	61.995	62.247	61.827	61.659	61.667	61.189	61.115	61.274	61.495	62.061	61.947
2020	61.329	61.602	56.521	55.579	56.361	56.931	57.572	57.834	58.059	58.306	58.314	58.105
2021	57.590	57.544	57.451	57.701	57.909	58.049	58.416	58.321	58.909	59.648	59.954	60.084
2022	59.590	59.896	60.081	60.372	60.159	60.035	60.202	59.829	60.204	60.632	60.871	60.989
2023	60.674	60.806	60.815	61.066	60.870	60.579	60.450	60.327	60.868			

Fuente: Ministerio del Trabajo y Economía Social.  
<https://www.mites.gob.es/estadisticas/emp/welcome.htm>

## Factores que inciden en el crecimiento empresarial en Canarias

Como resultado de estos factores, a través de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2022-2027, para impulsar el desarrollo del sector industrial de Canarias, el tejido empresarial canario se ha diversificado y modernizado con la aparición de nuevas empresas en sectores como la industria, la tecnología y la investigación.

El futuro de la economía canaria pasa por el crecimiento y la consolidación de las empresas locales. Para ello, es necesario seguir invirtiendo en innovación, formación y apoyo a las empresas. Además, es importante que las empresas canarias se internacionalicen y accedan a nuevos mercados.

Si las empresas canarias logran consolidarse y crecer, podrán contribuir a la creación de empleo, al desarrollo económico y al bienestar social de la comunidad.

A continuación, se presentan algunas de las tendencias más importantes en el proceso de consolidación y crecimiento empresarial en Canarias:

- ▶ Aumento de la inversión en innovación y formación.
- ▶ Apertura de nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales.
- ▶ Diversificación del tejido empresarial canario, con la aparición de nuevas empresas en sectores como la industria, la tecnología y la investigación.
- ▶ Internacionalización de las empresas canarias, con el acceso a nuevos mercados.

Estas tendencias son positivas para la economía canaria, ya que contribuirán al crecimiento y la consolidación de las empresas locales.

## Índice de Confianza Empresarial

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador que mide la percepción del sector empresarial en cuanto a su actividad económica frente al entorno nacional e internacional.

El ICE agrega a los ICE´s de cuatro sectores productivos de la región: industria, comercio, servicios y construcción.

Se basan en las opiniones recogidas de los gestores de los establecimientos situados en Canarias acerca de la marcha general de su negocio en el trimestre pasado y sus expectativas para el trimestre entrante.

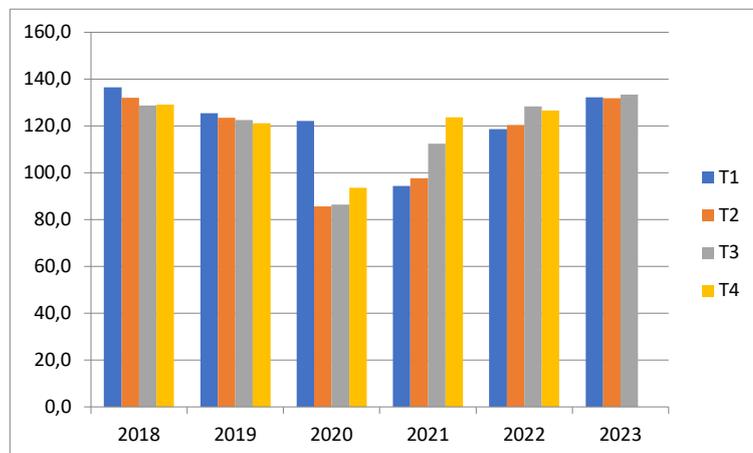
Tabla 6. Valoración trimestral del Índice de Confianza empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO CANARIAS				
	T1	T2	T3	T4
2018	136,5	132,1	128,8	129,2
2019	125,4	123,4	122,6	121,2
2020	122,2	85,7	86,4	93,5
2021	94,3	97,6	112,4	123,7
2022	118,6	120,3	128,4	126,6
2023	132,2	131,9	133,3	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)  
<https://www.ine.es/dyngs/IOE/es/inicioHist.htm>

La confianza empresarial aumenta en el tercer trimestre de 2023 respecto al trimestre anterior en todas las comunidades autónomas.

Gráfico 6. Valoración trimestral del Índice de Confianza empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)  
<https://www.ine.es/dyngs/IOE/es/inicioHist.htm>

Tabla 7. Valoración anual del Índice de Confianza empresarial  
- Comunidad Autónoma de Canarias

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL ARMONIZADO EN CANARIAS	
2018	131,7
2019	123,2
2020	97,0
2021	107,0
2022	123,5
2023* julio	133,3

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)  
<https://www.ine.es/dyngs/IOE/es/inicioHist.htm>

La percepción del empresariado canario daba en 2018 una puntuación del ICE de 131.7 puntos, un 6.45% más con respecto al año siguiente. Con una diferencia de 8,5 puntos negativos

Para el año 2020 esta percepción empresarial volvió a bajar un 21.27%, pasando de 123.2 puntos en 2019 a 97 puntos en 2020. Siendo el intervalo de 26,2 puntos negativos el más bajo registrado durante este sexenio.

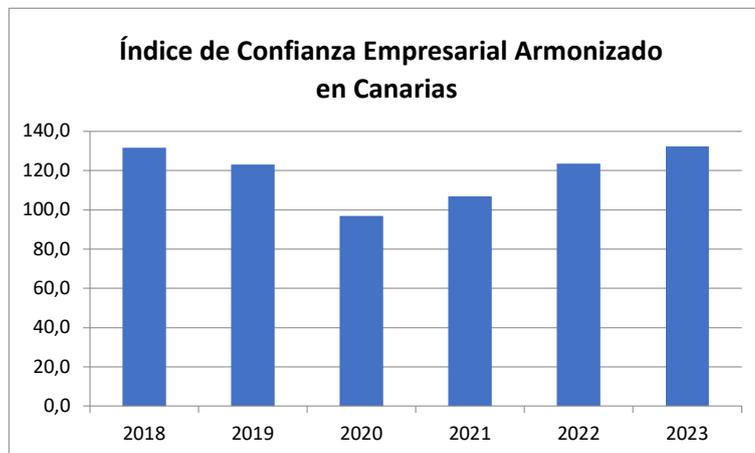
El sector empresarial canario en 2021 cambia de percepción. Otorgando una puntuación con incremento positivo del 9.35% con respecto al año anterior y una suma de 10 puntos con respecto a 2020.

Por consiguiente, sucedió lo mismo con respecto a 2022, con un crecimiento del 13.36%, 16.5 puntos en comparación a 2021.

En el caso de este año 2023, a fecha de 31 de julio se encuentra la opinión empresarial en 133.3 puntos, 4.9 puntos más que a misma fecha del periodo anterior 2022 con 128.4 puntos. Lo que significa un incremento del 3.82%

Como podemos ver, se han alcanzado cifras de crecimiento ligeramente superiores en los años 2018 y 2019. Siendo la percepción del sector empresarial Canario por medio del ICE bastante optimista con respecto a los años 2020 y 2021 generando una mentalidad positiva, incluso por encima de los años previos a la pandemia.

Gráfico 7. Valoración anual del Índice de Confianza Empresarial  
- Comunidad Autónoma de Canarias



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)  
<https://www.ine.es/dyngs/IOE/es/inicioHist.htm>

# V.

---

## ANÁLISIS DE CASOS. SEGUIMIENTO DE EMPRESAS EN SU PROCESO DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO

5.1. Perfil de emprendedores  
y empresas

---

5.2. Características del proyecto  
Empresarial

---

5.3. Factores de la no superviven-  
cia de las empresas

---

5.4. Factores de éxito en el  
proyecto empresarial  
y necesidades de crecimiento  
y consolidación empresarial

---



# V.

## ANÁLISIS DE CASOS. SEGUIMIENTO DE EMPRESAS EN SU PROCESO DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO

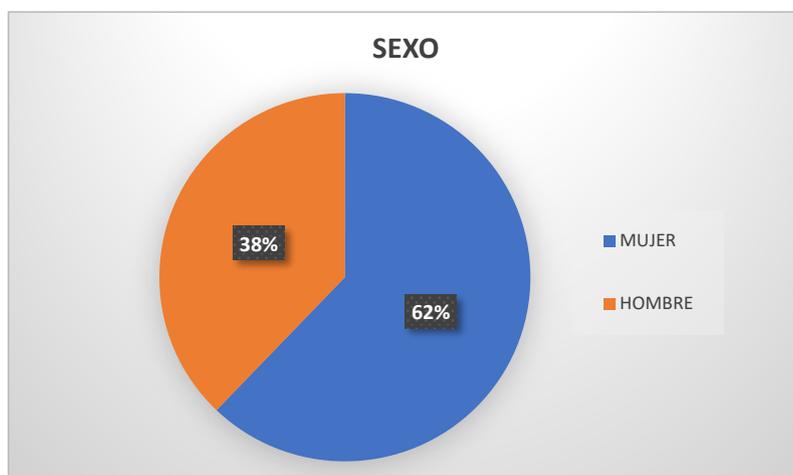
Este apartado recoge los resultados y conclusiones del estudio de casos de iniciativas de emprendimiento que han participado en programas de información y asesoramiento desde el SIE de la CCE entre los años 2018-2022.

### 5.1. Perfil de emprendedores y empresas

En primer lugar, se ha realizado un análisis del perfil de los emprendedores y empresas que se han consultado. Ello nos permite conocer las características y perfil empresarial y sociolaboral.

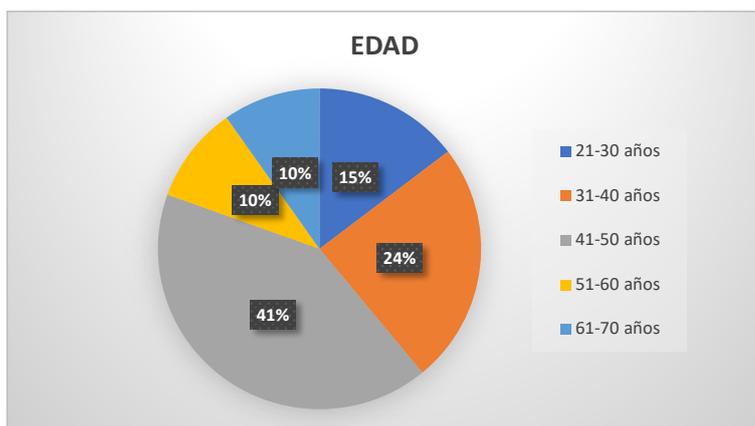
Dentro del estudio llevado a cabo, el 62% de los participantes son mujeres, mientras que el 38% son hombres.

Gráfico 8. Perfil de los emprendedores por sexo - Comunidad Autónoma de Canarias



La media de edad general se encuentra en los 42 años. Situándose para los hombres en los 45 años y 39 años para las mujeres. Siendo los rango de edad más destacados los situados entre los 41-50 años, seguido del rango entre los 31-40 años.

Gráfico 9. Perfil de los emprendedores por edad - Comunidad Autónoma de Canarias



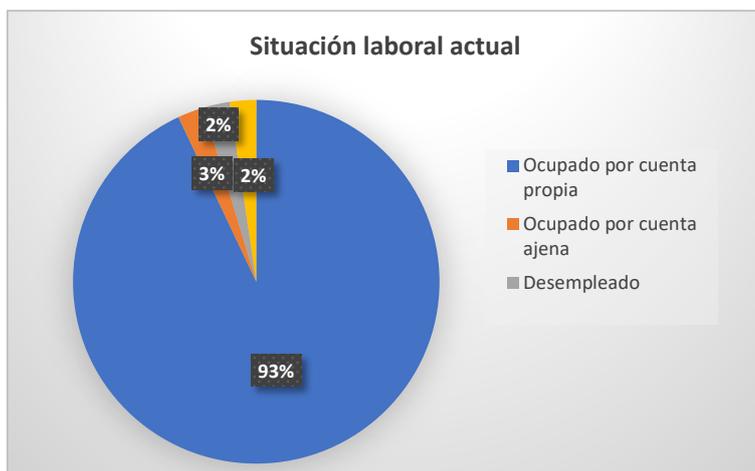
El 42% de las personas emprendedoras consultadas posee estudios de Formación Profesional. Mientras el 41% ha optado por la Formación Universitaria. Por otra parte, el 10% ha obtenido estudios en Educación Secundaria. El 5% se encuentra con Estudios Primarios. Sólo el 2% no tiene estudios.

Gráfico 10. Perfil de los emprendedores por nivel de estudios finalizado - Comunidad Autónoma de Canarias



El 96% de los emprendedores se encuentra ocupado laboralmente. Mientras el 2% de los encuestados se encuentra desempleado. Por otro lado, el 2% se encuentra en otro tipo de situación.

Gráfico 11. Perfil de los emprendedores por situación laboral - Comunidad Autónoma de Canarias



Seguidamente, se muestra las otras situaciones laborales expresadas por los encuestados:

#### OTRO

Artisano/Emprendedor

El 95% de los emprendedores posee experiencia profesional previa, mientras que el 5% alega no haberla tenido con anterioridad.

Gráfico 12. Perfil de los emprendedores por experiencia profesional - Comunidad Autónoma de Canarias



En Adelante, se muestran los sectores de actividad en los que han desarrollado el proyecto de emprendimiento:

SECTORES DE ACTIVIDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Salud y bienestar	23%
Turismo, cultura y ocio	16%
Alimentación y productos gourmet	13%
Textil y moda	10%
Infraestructura y construcción	7%
Mueble y hábitat	7%
Contenidos digitales y audiovisuales	3%
Deportes	3%
Educación, formación y servicios editoriales	3%
Electrónica y electricidad	3%
Industria 4.0 e impresión 3D	3%
Logística, comercio electrónico y distribución	3%
Salud y equipamientos médicos	3%

Seguidamente, se muestran los otros sectores de actividad en los que han trabajado los encuestados:

OTRO
Enseñanza
Estética, uñas artificiales, manos y pies, formadora
Artes plásticas
Herbolario / Administrativo
Ceramista profesional (artesanía)
Administración, Consultoría...
Estética, peluquería, formadora
Asesor de seguros y productos financieros

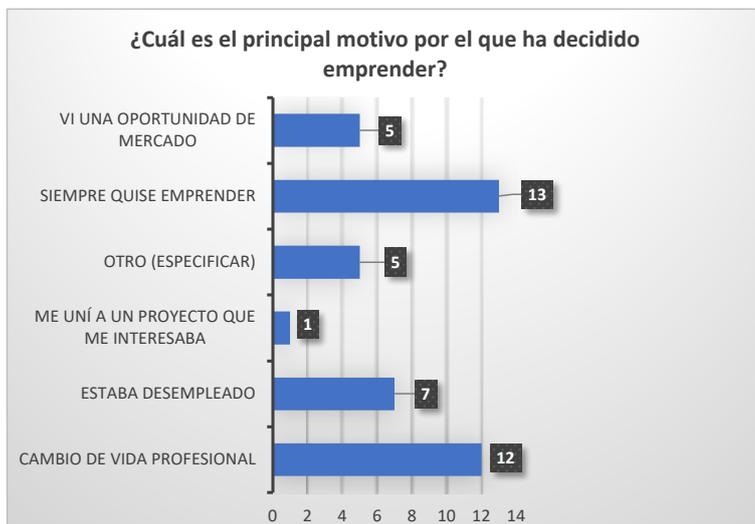
El **35%** de los emprendedores consultados se encuentra desarrollando funciones de **dirección**. Por otra parte, el **16%** lleva a cabo funciones de **mando intermedio**. Mientras, otro **16%** ejerce tareas en puestos **Técnicos**. Sin embargo, el **12%** trabaja ejerciendo la categoría laboral de **administrativo**. El **2%** trabaja con la categoría de **operario**. Ejerciendo funciones en **otras categorías profesionales** se encuentra el **19%** de la población.

Gráfico 13. Perfil de los emprendedores por Categoría profesional en referencia a las tareas o funciones desarrolladas en su último puesto de trabajo - Comunidad Autónoma de Canarias



El **deseo de emprender** se impregna en el **30%** de los encuestados. Sin embargo, el **cambio en la vida profesional** se ve latente en el **28%**. Por otro lado, para el **16%** la razón ha sido por encontrarse **desempleado**. En el caso del **12%** de los participantes se encauza por ver una **oportunidad de negocio**. Para otro **12%** tiene como fundamento otras razones.

Gráfico 14. Perfil de los emprendedores por su motivo para emprender - Comunidad Autónoma de Canarias



Acto seguido, se muestran otros motivos de emprendimiento que han manifestado los emprendedores que han participado en el estudio de casos:

### OTRO

Una de las respuestas manifiesta que, al no poder llevar a cabo la conciliación familiar en su puesto de trabajo, este fue un motivo de emprendimiento.

Otro encuestado expresa que un cambio de paradigma en el mercado artesanal ha motivado su emprendimiento.

Una de las opiniones comentó que debido a una serie de circunstancias varias no especificadas hicieron que se viera en la obligación de emprender.

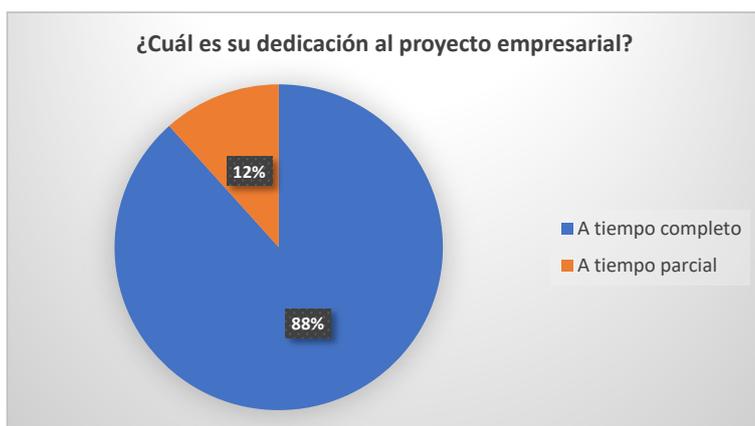
Uno de los encuestados afirma que determinadas cuestiones de salud hicieron que tuviese dificultades con la figura de empleado, por lo que encontró en el emprendimiento una opción más ajustada a sus necesidades.

Otro encuestado comenta que tras llevar una larga trayectoria dentro del sector donde trabajaba (comunicación audiovisual), analizó las circunstancias en que se encontraba uno de los mercados para el que llevaba a cabo servicios y el impulso que se estaba dando a este en el fomento dentro de la ecología y la economía sostenible. Por ello, decidió cambiar de modelo y emprender en el mismo llevando a cabo la apertura de su propio negocio en el sector de la alimentación. Concretamente una panadería ecológica.

## 5.2. Características del proyecto Empresarial

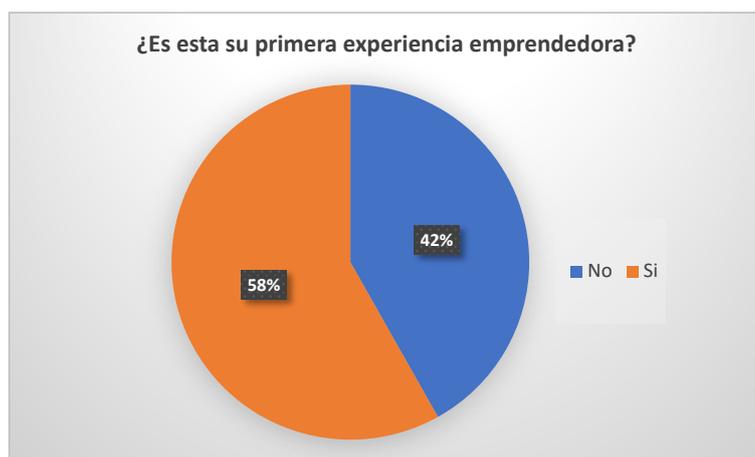
El 88% de los emprendedores se encuentra inmerso a tiempo completo en su proyecto empresarial. Mientras, el 12% de los participantes lo lleva a tiempo parcial, lo que pone relieve la máxima dedicación de los emprendedores en sus respectivos proyectos.

Gráfico 15. Perfil de los emprendedores por su dedicación al proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias



El 58% de los participantes afirma llevar a cabo su primera experiencia empresarial. Por otro lado, para el 42% de los encuestados no es su primer intento de emprendimiento.

Gráfico 16. Perfil de los emprendedores por experiencia emprendedora - Comunidad Autónoma de Canarias



El 11% de los participantes se encuentra en un estado de **proyecto consolidado**. En el 58% de los casos, la empresa se encuentra en **fase de crecimiento**. Para el 16% de los encuestados la empresa se encuentra en fase **constitución**. La **idea de negocio** está presente en el 5% de los participantes. Otro 5% de las empresas se encuentran en **modelo de validación de negocio**. Un 5% ha **cesado su actividad**.

Gráfico 17. Perfil de los emprendedores por estado de avance de su proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias



### 5.3. Factores de la no supervivencia de las empresas

Para el **100%** de las empresas consultadas que han cesado su actividad el cierre se ha producido en el **tercer año de vida de la empresa** lo que pone de relieve respecto a los profesionales encuestados que este es el año crítico para la mortandad de las nuevas empresas canarias.

Gráfico 18. Años de cese de las empresas - Comunidad Autónoma de Canarias



Gráfico 19. Motivo o causa de la no supervivencia del proyecto - Comunidad Autónoma de Canarias



Como se puede observar las empresas consultadas que se han visto abocadas al cierre inciden de manera proporcional en los 4 factores que se han planteado como barreras o causas del cese: El 25% de los participantes manifiesta la existencia de barreras regulatorias y fiscales. Dificultades para acceder a ayudas directas, al crédito y financiación han sido manifestadas como causa por el 25% de los consultados. Para un 25% de los encuestados detectan factores entorno empresarial. Otro 25% de los cuestionados han manifestado La falta de una cultura empresarial y déficit de competencias empresariales de gestión.

## 5.4. Factores de éxito en el proyecto empresarial y necesidades de crecimiento y consolidación empresarial

En la mayoría de los casos en torno al 86% el proyecto empresarial solo ha contado con un promotor de desarrollo empresarial. Mientras que solo un 14% se encuentran con dos promotores.

Gráfico 20. Número de promotores del proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias

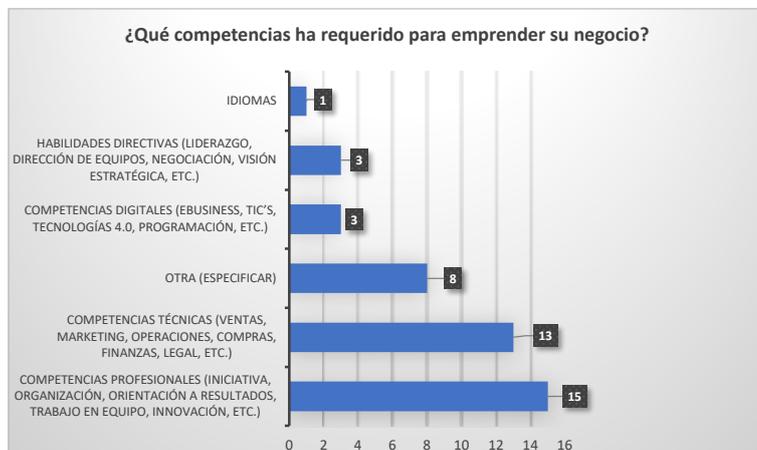


El 35% de los emprendedores han requerido de competencias profesionales como iniciativa, organización, orientación a resultados, trabajo en equipo, innovación, etc. Por otra parte, el 30% de los participantes han necesitado de Competencias técnicas alineadas con ventas, marketing, operaciones, compras, finanzas, legal, etc.

Otros tipos de competencias han tenido un peso o importancia considerablemente menor:

- ▶ Las Competencias digitales como eBusiness, TIC's, Tecnologías 4.0, programación, etc. fueron requeridas por un 7% de los emprendedores
- ▶ Habilidades directivas como el liderazgo, dirección de equipos, negociación, visión estratégica, etc. han sido requeridas por el 7%
- ▶ Un 2% requirió de idiomas como competencia para emprender su negocio.
- ▶ El 19% de han manifestado otras causas que han requerido para llevar a cabo su negocio.

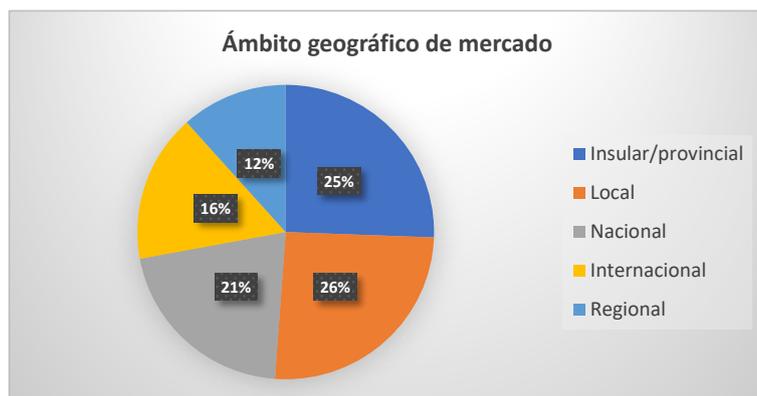
Gráfico 21. Perfil de los emprendedores por competencias que ha necesitado para emprender - Comunidad Autónoma de Canarias



El 25% de las empresas constituidas ha mostrado que su ámbito de actuación es insular o provincial. De otro lado, el 26% muestra que su ámbito es local. De ámbito nacional, lo muestra el 21% de los participantes. El 16% manifiesta un alcance internacional. El ámbito de actuación regional es marcado por el 12% de los participantes.

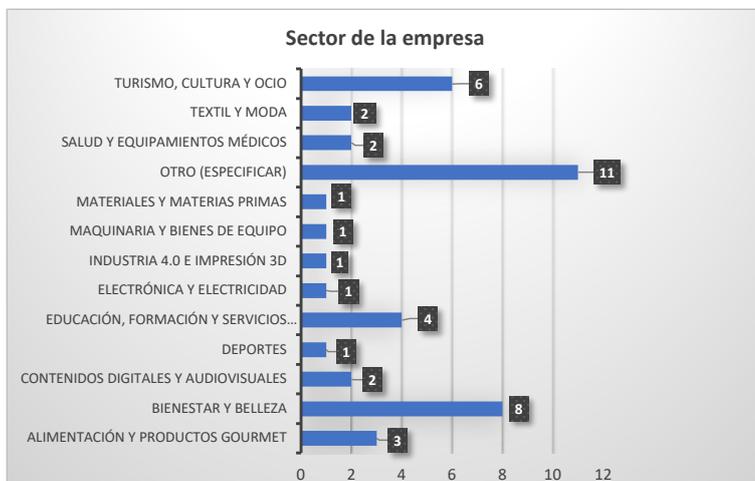
En este sentido, se debe destacar la creciente importancia del mercado nacional e internacional en las nuevas empresas que se constituyen en Canarias.

Gráfico 22. Perfil de la empresa por ámbito geográfico de mercado - Comunidad Autónoma de Canarias



En cuanto al tipo de actividad económica, el 51% de las nuevas empresas constituidas por los emprendedores consultados pertenece al sector servicios. Por otro lado, el 18% de los participantes está vinculado al sector industrial. El sector agrícola está representado por el 7% de los encuestados. El 24% de los cuestionados a escogido otro sector empresarial.

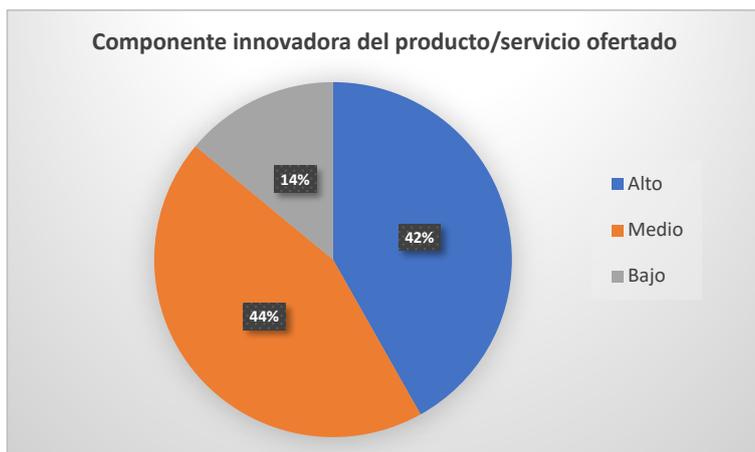
Gráfico 23. Perfil de la empresa por sector - Comunidad Autónoma de Canarias



A continuación, se muestran otros sectores empresariales manifestados por las personas para emprender su negocio:

OTRO
Comunicaciones
Comercio
Industria

Gráfico 24. Componente innovador del producto o servicio - Comunidad Autónoma de Canarias



El 42% de los encuestados manifiestan que su componente es innovador es alto para el servicio prestado. Mientras que un 44% de los participantes opinan que el componente innovador es medio para el servicio ofertado. Por otro lado, solo un 14% piensa que el componente innovador es bajo para el servicio que prestan. Estos resultados confirman la importancia relevante que la innovación está teniendo en los nuevos proyectos empresariales en nuestro Archipiélago.

A continuación, se muestran descritas las principales ventajas competitivas del producto/servicio ofertado por parte de los emprendedores consultados:

#### DESCRIBA LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO/SERVICIO OFERTADO

- ▶ Un encuestado considera como ventaja la venta en exclusiva en la isla de algunos de los productos que oferta.

---

- ▶ “Asesoría integral donde además del servicio de compraventa complementamos con asesoría hipotecaria, seguros, altas de luz, agua, internet, alarmas, también reformas”.

---

- ▶ La persona encuestada menciona como principal ventaja el diseño del producto en comparación con los diseñados por la competencia.

---

- ▶ Calidad de servicio a precio moderado y un ambiente estéticamente superior a la media.

---

- ▶ *“Creamos contenido en realidad virtual y aumentada para añadir valor real a su negocio, ayudando a comunicar con su audiencia a través de experiencias inolvidables, al mismo tiempo que actualiza y gamifica la formación, así como la incorporación de sus nuevos empleados, desde la concepción hasta la logística de producción y la ejecución técnica. Somos expertos en ofrecer experiencias virtuales inmersivas y trascendentales.”*

---

- ▶ *“Creo piezas únicas entre pintura, cerámica, escultura y otras técnicas. Mis clientes son personas apasionadas por el arte, tiendas y hoteles de alto nivel que quieren y pueden invertir en arte. Tengo ya un nombre y red de contactos que me permite mantener un taller funcionando.”*

---

- ▶ “El cliente recibe un servicio personalizado de:
  - Asesoramiento personalizado.
  - Acompañamiento.
  - Formación sobre sus necesidades específicas personales para que llegado el momento sepa tomar la mejor decisión de compra.
  - Seguimiento al cliente, para dar respaldo al servicio con garantías.
  - En caso de que no esté satisfecho, le devolvemos el dinero en 15 días”
  - *“Enseñanza de inglés innovadora en las islas. Además de la creación de una plataforma digital con material innovador y servicios dirigidos a los residentes del Archipiélago canario.”*

---

- ▶ Escasa competencia.
- ▶ Producto de calidad.
- ▶ Posibilidades de crecimiento.

---

- ▶ Sector con demanda
- ▶ Posibilidades constantes de innovación
- ▶ Producto diferenciado

---

- ▶ Especialización en un tipo de servicio concreto que no estaba altamente cubierto en el mercado.
- ▶ Exclusividad, diseño, personalización, originalidad, calidad...

---

- ▶ Experiencia profesional, factura final del producto audiovisual y trato cercano con el cliente.

---

- ▶ Uno de los encuestados comenta que hace limpieza de materiales por láser. Limpia maquinaria de alta precisión sin dañarla. Su método y tecnologías pueden limpiar donde otros no pueden. Siendo el único capacitado para ello.

---

- ▶ La comodidad e impacto en la autoestima del cliente.

---

#### DESCRIBA LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO/SERVICIO OFERTADO

- ▶ El encuestado describe la creación de un producto Km 0, gracias a la utilización de los residuos de las plataneras y lana canaria con las siguientes características:
  - Un producto basado en el ecodiseño.
  - Un producto que generaría una industria basada en economía circular.
  - Un producto que recuperaría los trabajos artesanales.
  - Un producto elaborado con tradición que nos llevaría a ser reconocidos en el mundo de la moda.

---

- ▶ “Las ventajas de mi servicio son a parte de una alta demanda, conocimientos actualizados, metodologías modernas y actuales.”

---

- ▶ El encuestado se enfoca en otros autónomos como artistas, artesanos que trabajan sin equipo y necesitan un equipo para asistirles en su desarrollo. Ayudando a organizar su trabajo, como crear su idea/modelo de negocio, estrategias de marketing digital como marketing offline, relaciones públicas, etc. “Siempre fomentando un impacto positivo y ofreciendo soluciones más sostenibles a nuestros clientes.”

---

- ▶ “Nuestro compromiso con la salud física, energética y emocional del paciente”.

---

- ▶ “Objetivo principal de la escuela es compartir y fomentar la pasión por la danza como vehículo de expresión artística. Combinando el entrenamiento y el trabajo técnico con la sensibilidad propia del ballet clásico. El programa de formación es accesible a todas las edades y está inspirado en el método de la bailarina y pedagoga Agrippina Vaganova (1879-1951).”

---

- ▶ “Ofrezco mis servicios como psicóloga. Principalmente mi ventaja competitiva es mi experiencia y formación específica.”

---

- ▶ “Ofrezco traducciones al español del inglés y del francés.”

---

- ▶ Un encuestado manifiesta la poca competencia dentro de su sector.

---

- ▶ La encuestada describe el ser propietaria de su negocio.

---

- ▶ El encuestado expresa la rapidez en la entrega y control de calidad.
  - ▶ Rapidez y efectividad
  - ▶ Comunicación con el cliente
  - ▶ Relación calidad-precio alta

---

- ▶ La persona encuestada manifiesta la salud y bienestar dentro de su sector.

---

- ▶ Otra persona describe el servicio a medida para el cliente.

---

- ▶ “Servicio de peluquería estética a domicilio”.

---

- ▶ Una persona encuestada describe el servicio de salud requerido tanto por la población infantil como por padres con niños con discapacidad o que sospechan del padecimiento de ella. Además, de la formación e información continua.
  - ▶ *Servicios de asesoramiento técnico y gestión integral de las necesidades del cliente.*

---

- ▶ “Siempre damos con soluciones a los problemas eléctricos, domóticos, telecomunicaciones y energías renovables de todo tipo de cliente (particulares, centros de trabajo e industria) con el empleo siempre de equipos y materiales de alta calidad.”

---

- ▶ “Damos también asesoramiento y realizamos estudios de eficiencia energética.”

---

- ▶ “Somos carpinteros de madera que ofrecemos servicios de alta calidad. Lo que nos representa es cumplir siempre con los plazos acordados en tiempo y forma.”

DESCRIBA LAS PRINCIPALES VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PRODUCTO/SERVICIO OFERTADO

- ▶ “Somos la única panadería artesanal ecológica certificada de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Elaboramos sólo productos aptos para veganos y distribuimos a restauración, tiendas ecológicas y particulares. Nuestro producto artesanal afortunadamente es muy apreciado.”

---

- ▶ “Servicios individuales y personalizados a cada cliente según sus necesidades.”

---

- ▶ “Tartas personalizadas, catering para bodas, alternativas saludables, productos ecológicos de temporada.”

---

- ▶ Uno de los encuestado describe que trabaja con materiales de primera calidad. Teniendo un buen trato directo, serio y responsable con el cliente. Llevando a cabo la ejecución de acabados perfectos.

---

- ▶ “Turismo sostenible, atención personalizada.”

---

- ▶ “Un centro dental y médico integral, de atención especializada y diagnósticos integrales. Combinando diversas disciplinas médicas y odontológicas para mejorar el bienestar de los pacientes atendidos.”

---

- ▶ “Un sector innovador y en constante crecimiento.”

---

- ▶ “Vender la verdadera historia de España es una ventaja sobre el resto de las agencias de viajes.”

Gráfico 25. Perfil de empresa por potencial de crecimiento  
- Comunidad Autónoma de Canarias



Es interesante observar la percepción de las nuevas empresas constituidas respecto a su potencial de crecimiento en la medida que un **39%** de opina que el potencial del crecimiento de la empresa es **alto**, un **42%** cree que el crecimiento de su empresa es medio. Por otro lado, solo el **19%** manifiesta que el crecimiento de su empresa es **bajo**.

Gráfico 26. Perfil de la empresa por su impacto en el desarrollo y la mejora de su entorno - Comunidad Autónoma de Canarias



También resulta de interés los resultados obtenidos en relación con la valoración del impacto de los proyectos empresariales emprendidos en cuanto al desarrollo y la mejora del entorno, ya que el 30% de las empresas considera que su organización ha contribuido al desarrollo local y el 28% piensa que ha contribuido a la mejora del bienestar de las personas. Para otro 14% son cuestiones medioambientales como la reducción de la contaminación, la reutilización y el reciclaje o la reducción y el consumo de materias primas. El 12% declara que la contribución de la empresa ha llevado a cabo el desarrollo sectorial y finalmente el impacto en la creación de empleo es la principal aportación para el 9% de las empresas que son conscientes de la pequeña dimensión que caracteriza la estructura empresarial y que incide la capacidad de impacto relativo en la creación de empleo.

A continuación, se muestra los beneficios expresados en abierto por las empresas consultadas

#### OTRO

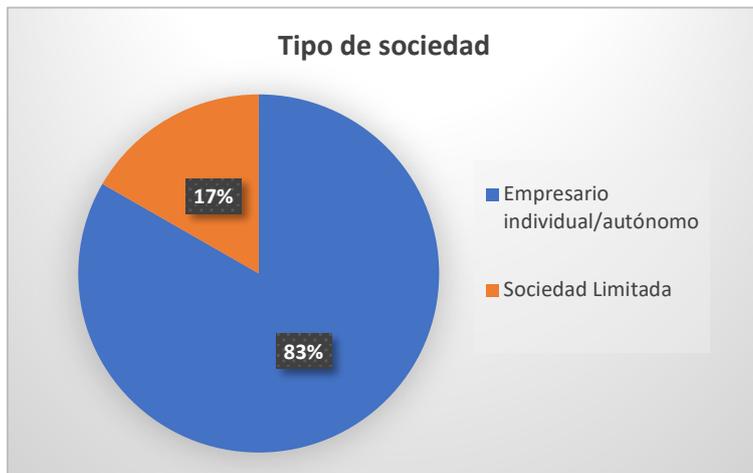
Todas las anteriores

Todas las opciones.

Mejoras del entorno, de la salud del consumidor y de la economía sostenible en las islas Canarias.

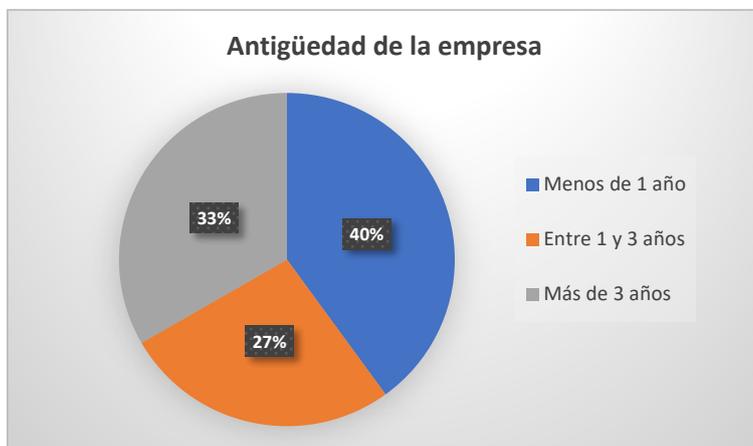
El 83% de las empresas que se mantienen están constituidas como empresarios individual o autónomo. Por otro lado, el 17% de los participantes están constituidos como sociedades limitadas.

Gráfico 27. Perfil de la empresa por tipo de sociedad  
- Comunidad Autónoma de Canarias



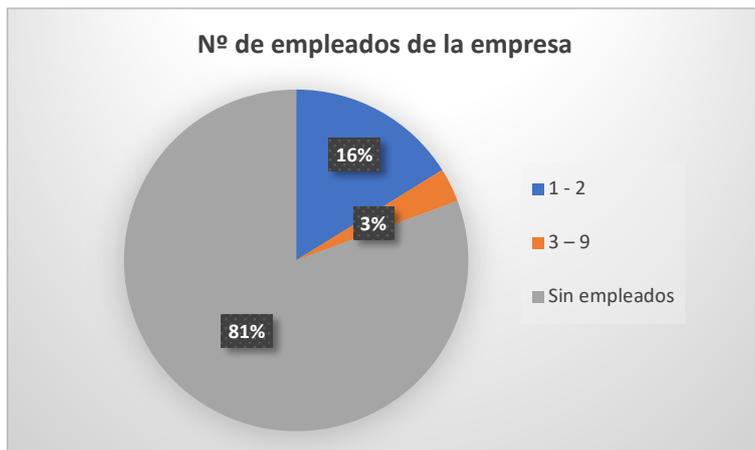
El mayor porcentaje de los participantes, con un 40%, lleva menos de 1 año en la empresa. Por otro lado, un 33% lleva más de 3 años en la empresa. Siendo esta la segunda representación. Ya, por último, el 27% de los consultados lleva entre 1 y 3 años en la empresa.

Gráfico 28. Perfil de la empresa por antigüedad - Comunidad Autónoma de Canarias



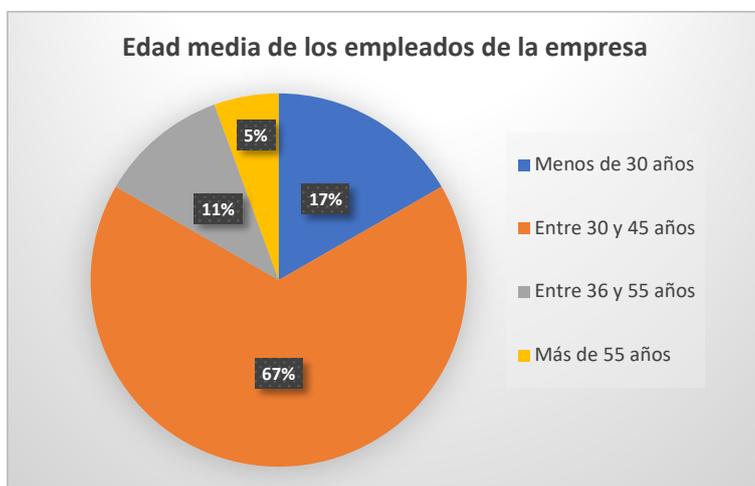
Sólo una minoría, el 3% de las empresas tiene entre 3-9 trabajadores en la empresa. En segunda línea, el 16% de las empresas, tiene entre 1-2 trabajadores en la empresa. La mayoría de las empresas consultadas el 81% sin empleados; resultados que confirman el carácter minifundista del tejido empresarial de nueva creación en línea con las tendencias de la estructura empresarial en España y en Canarias.

Gráfico 29. Perfil de la empresa por número de empleados  
- Comunidad Autónoma de Canarias



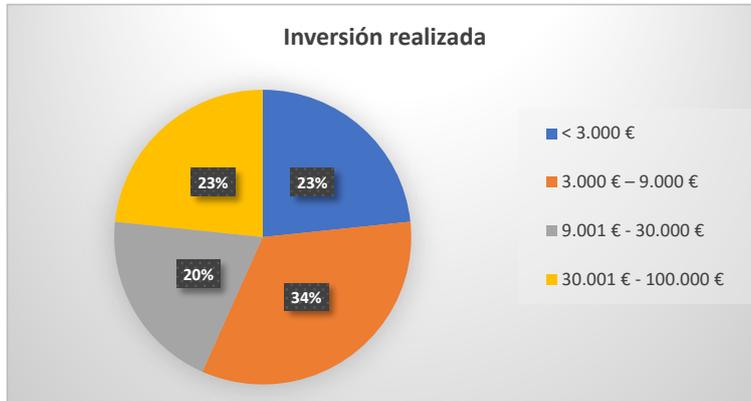
La edad media en la mayoría de las empresas creadas (67%) e encuentra entre los 30 y 45 años. En segunda línea, el 17% tiene menos de 30 años. Por otro lado, el 11% tiene entre 36-45 años. Sólo una minoría, el 5% de los consultados, posee más de 55 años.

Gráfico 30. Perfil de la empresa por la edad media de sus empleados  
- Comunidad Autónoma de Canarias



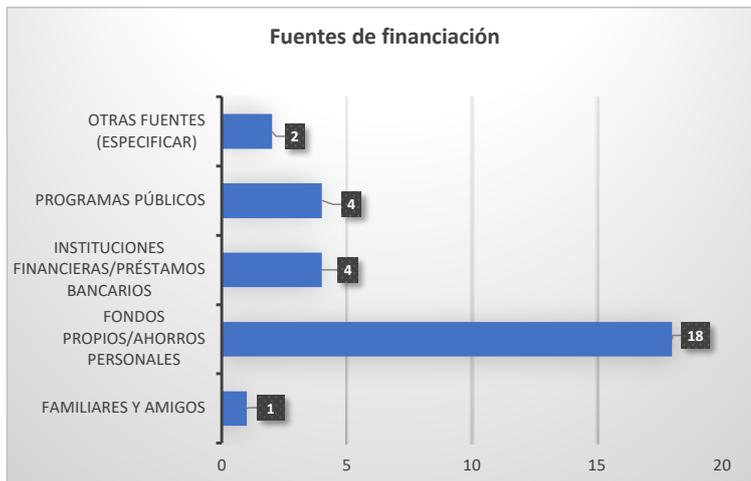
En cuanto a las necesidades de inversión que han requerido las empresas en la fase de creación: un 34%, ha llevado a cabo una inversión entre 3.000 € - 9.000 € en la empresa. Pero es interesante apuntar que un 23% de las empresas han realizado inversiones entre 30.001 €-100.000 € en la creación y puesta en marcha de las empresas que ya determina una mayor dimensión empresarial. Por otro lado, un 23% de las empresas han generado inversiones inferiores a 3.000 €. Por último, el 20% de los consultados ejecutó una inversión entre 9.001 € - 30.000 €.

Gráfico 31. Perfil de la empresa por la inversión realizada  
- Comunidad Autónoma de Canarias



El 62% de las empresas ha tenido como financiación fondos propios o ahorros personales. Como modalidades utilizadas en mucha menor medida el 14% de las empresas han obtenido financiación a través de instituciones financieras o préstamos bancarios, otro 14% de los consultados se han financiado a través de programas públicos. Sólo una minoría, el 3% de los consultados, ha tenido financiación de familiares o amigos. Por último, un 7% ha obtenido otras fuentes de financiación.

Gráfico 32. Perfil de la empresa por fuentes de financiación  
- Comunidad Autónoma de Canarias



A continuación, se muestran descritas otras fuentes de financiación expresadas por las empresas:

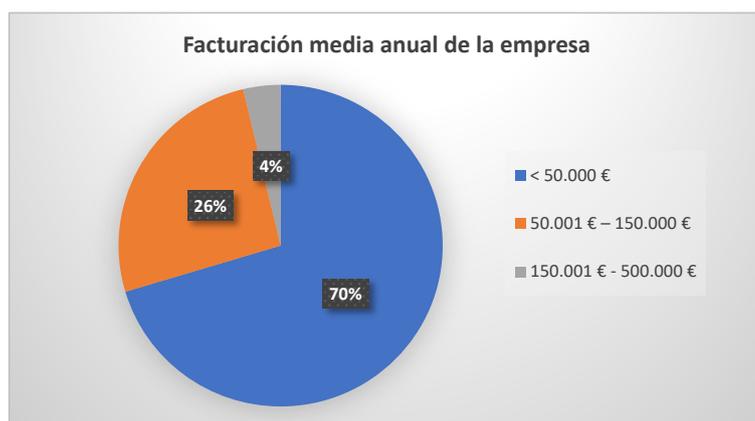
#### OTRAS FUENTES

*“Fondos propios y para el comienzo de la actividad apoyo Gobierno Canarias al emprendimiento como autónomo.”*

*“He emprendido a través del pago único de la oficina de trabajo tras trabajar varios años como empleado y ser despedido por cierre de la empresa.”*

En cuanto al volumen de facturación La mayor parte de las nuevas empresas (un 70%) declara una facturación media anual inferior a 50.000 € confirmando la pequeña dimensión de la mayoría de las iniciativas empresariales; un 26% tienen una facturación media anual entre 50.001 € - 150.000 € en la empresa. Por último, una minoría del 4% de las empresas obtiene una facturación media anual 150.001 € - 500.000 €.

Gráfico 33. Perfil de la empresa por facturación media  
- Comunidad Autónoma de Canarias



Finalmente, se ha preguntado a las nuevas empresas creadas en este periodo por los factores de éxito que han incidido en la consolidación del proyecto empresarial: casi el 60% de las empresas ha enfocado sus líneas de éxito y consolidación empresarial en la idea de consistencia del negocio y el planteamiento empresarial, el asesoramiento y apoyo recibido por el SIE y la CCE, la estimación del tiempo y esfuerzo de dedicación al proyecto, así como la cultura del emprendimiento.

Para el 27% de las empresas han tenido mayor incidencia factores como la actividad empresarial o las del sector, componentes como los de innovación o consolidación, así como el networking y conocimientos de redes de colaboración, proveedores, etc.

Por otro lado, el 9% de los consultados se han sentido identificados con la disponibilidad de competencias empresariales de gestión, comerciales, etc. Así como, de una acertada previsión financiera y acceso de ayudas directas y al crédito.

Gráfico 34.. Perfil de la empresa por factores de éxito y consolidación  
- Comunidad Autónoma de Canarias



Seguidamente, se muestran descritos otros factores de éxito expresados por los encuestados:

OTRA
“Coaching y mentoring en mentalidad”
“Constancia”

El 40% de los participantes, la mayoría, las principales líneas de crecimiento y consolidación de su negocio son la financiación para el crecimiento y la mejora del posicionamiento de la marca.

Por otro lado, el 20% de los consultados, ve como necesarias la eliminación de barreras administrativas y legales. Así como el apoyo en el proceso de internacionalización de la actividad.

Sin embargo, para el 23% de los encuestados, son imprescindibles el apoyo a la innovación y la tecnología, la mejora de competencias de desarrollo empresarial y la captación de talento.

El 7% opina que es importante la mejora de organización de los procesos y optimizar costes. Además del fomento de la cooperación y alianzas empresariales.

Gráfico 35.. Perfil de la empresa por necesidades para el crecimiento y la consolidación - Comunidad Autónoma de Canarias



Acto seguido, se muestran descritos otras necesidades de crecimiento y consolidación del negocio expresadas por los encuestados:

#### OTRA

*“Ayudas en temas administrativos (gestorías).”*

*“El Gobierno debería de ayudar más al empresario, es descomunal lo que se paga en impuestos, cada trimestre, sin contar lo que vale un trabajador no cualificado, es muy caro poder mantener una empresa con los costes que conlleva y tener empleados es algo que cada vez vemos más lejos.”*

*“Financiación para el crecimiento, mejorar posicionamiento de marca.”*

*“Fomento de la contratación de profesionales creativos como parte fundamental del trabajo de marketing de otras empresas. Así como que dicho trabajo se valore y reconozca social y profesionalmente.”*



# VI.

---

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

### 6.1. Conclusiones

---

### 6.2. Recomendaciones y propuestas para promover la consolidación y crecimiento empresarial

---



# VI.

---

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO Y LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

### 6.1. Conclusiones

#### 6.1.1 Dificultades y barreras para la consolidación y crecimiento empresarial.

- ▶ El desafío radica en la alta tasa de mortalidad empresarial en nuestro Archipiélago, que también se manifiesta a nivel nacional en comparación con otros países y regiones cercanas. Un aspecto crítico es la falta de consolidación, con aproximadamente el 50% de las empresas creadas que no logran sobrevivir más allá de los primeros tres años. A pesar de un flujo constante de nuevas empresas, una parte significativa no logra mantenerse en el mercado durante el primer al tercer año de su creación. Además, esta tasa de supervivencia disminuye gradualmente, alcanzando un 38% para las empresas que superan los cinco años de existencia. Sin embargo, una vez que las empresas superan la barrera de los 10 a 12 años, la tasa de supervivencia tiende a estabilizarse, indicando signos de madurez. A partir de ese punto, la probabilidad de supervivencia continúa aumentando.
- ▶ Si observamos la evolución concreta en los últimos años (aun considerando la excepcionalidad del periodo de la pandemia), la tasa de supervivencia de las empresas aún se sitúa por debajo de niveles pre-COVID-19 de modo que en 2020 este indicador ya registró un fuerte deterioro en los años críticos para la consolidación empresarial que abarca desde el tercer año al octavo desde la constitución de la entidad. El año 2021 se agudizó este empeoramiento de las tasas de supervivencia y ya en 2022 no se percibió un retorno claro a la normalidad debido a las tensiones y dificultades que supone para la empresa la recuperación incompleta y desigual, marcada por nuevos desafíos como las

escaladas de precios y los problemas de suministro.

- ▶ Como se ha puesto de relieve, en el proceso de consulta a empresas constituidas en los últimos años con el asesoramiento del SIE de la CCE, el momento crítico de todo proyecto empresarial suele sobrevenir a partir del tercer año, como han manifestado todas las empresas consultadas que no han cesado su actividad, ya que la financiación inicial permite a la mayoría cubrir sin muchos problemas los dos primeros años de vida pero, a partir de este año, las empresas que no son capaces de generar un beneficio mínimo y de disponer de músculo financiero, tienen muchas dificultades para afrontar un futuro incierto y en mayor medida cuando el entorno económico y de mercado está altamente tensionado como sucede en el contexto actual.
- ▶ De modo que podemos decir que la etapa de crecimiento es sin duda un período en el que las empresas han demostrado ya la viabilidad de su modelo de negocio y tienen un conocimiento inicial sobre el mercado, pero también es una fase crítica en la que los proyectos empresariales tienen una importante dependencia de la financiación para comenzar a ser autosuficientes en términos económicos, para empezar a generar rentabilidades y empezar a obtener economías de escala que permitan ser cada vez más competitivos en el mercado.
- ▶ La conjunción de las altas tasas de creación de empresas con las bajas tasas de supervivencia o elevada mortalidad, inducen a pensar en la existencia de una serie de barreras que obstaculizan la consolidación y crecimiento de las empresas canarias.

### 6.1.2 Factores que inciden en las dificultades de crecimiento y consolidación empresarial

Los resultados del presente estudio ponen de relieve que el crecimiento empresarial en Canarias puede estar influenciado por varios factores, muchos de los cuales son comunes a las empresas en general, aunque algunas circunstancias son únicas para nuestro Archipiélago:

#### a. Tamaño de las empresas actúa como factor restrictivo para el crecimiento y consolidación empresarial

- Como se ha puesto de manifiesto en el análisis del perfil de los proyectos de emprendimiento consultados, el 62% de las empresas ha tenido como financiación fondos propios o ahorros personales y un 70% declara una facturación media anual inferior a 50.000€, confirmando así la pequeña dimensión de la mayoría de las iniciativas empresariales. En este sentido, el mayor nivel de mortalidad empresarial de nuestras empresas está fuertemente vinculado al tamaño medio de las entidades, por la elevada participación de microempresas en el tejido empresarial, lo que incide negativamente en la productividad y tiene otra serie de consecuencias negativas.
- También tienen dificultad para aprovechar las economías de escala: la menor productividad incide en la capacidad para competir en términos salariales con las grandes empresas. Las pequeñas empresas adolecen de una menor capacidad de resiliencia en situaciones de crisis como la que hemos vivido durante la pandemia como en el entorno económico actual marcado por la fuerte inflación,

incremento de costes de producción (energéticos, laborales, etc.), problemas de la cadena de aprovisionamiento, etc.

- Las pequeñas empresas presentan menor capacidad para generar recursos que les permita financiarse, así como para abordar inversiones en proyectos de I+D. Esto induce a mayores dificultades a la hora de captar talento, en la diversificación, en la internacionalización y en la exportación.
- Ciertamente, se puede comprobar que la supervivencia de las empresas está estrechamente relacionada con su tamaño. Las empresas de menor tamaño presentan las tasas más altas de mortalidad empresarial, lo que demuestra una correlación directa entre el tamaño inicial de la empresa y sus tasas de supervivencia posteriores.

#### **b. Barreras burocráticas, fiscales y de acceso a la financiación**

- La elevada mortalidad de nuestro tejido empresarial también tiene que ver con las notables barreras burocráticas y fiscales a las que se enfrentan las empresas y las dificultades para acceder a ayudas directas, al crédito y a la financiación, factores que lastran las posibilidades de consolidación y crecimiento. La fuerte interrelación de estos factores condiciona seriamente la solvencia financiera de nuestras empresas, en particular de las pymes de nueva creación ya la viabilidad de estas para consolidarse y crecer en el mercado actual.
- Canarias goza de un régimen fiscal especial dentro de España, con una presión fiscal indirecta menos acentuada en ciertos aspectos, lo que puede incentivar el crecimiento empresarial. Sin embargo, los cambios en estas políticas pueden tener un impacto en el crecimiento de las empresas.
- En cuanto al acceso a la financiación, las empresas que pueden acceder a capital tienen más posibilidades de crecer y expandirse. Los cambios en las políticas monetarias, los tipos de interés y la disponibilidad de capital de riesgo pueden influir en este aspecto que se enmarca en un contexto global del sistema bancario y financiero restrictivo.

#### **c. El peso del turismo y sectores sensibles al contexto económico global y la necesidad de promover la innovación, digitalización y modelos de negocio basados en el desarrollo sostenible**

Desde una perspectiva de estructura económica y sectorial también se observa que la consolidación y crecimiento empresarial en nuestro Archipiélago está fuertemente ligado tanto a la importancia y el peso de las actividades clave de nuestra economía como el turismo e incidencia en otros sectores (comercio, transporte, etc.), como también al componente de innovación, digitalización y desarrollo sostenible de los modelos de negocio de la empresas de nueva creación tanto en sectores tradicionales como en actividades emergentes de base tecnológica.

No debemos dejar de destacar a nuestro principal motor económico, el turismo, como una de las actividades que es y será clave para el futuro de nuestras islas, y en la que somos líderes mundiales.

En este sentido cabe destacar las siguientes conclusiones:

- Una industria turística fuerte puede promover el crecimiento de las empresas en una variedad de sectores, desde la hostelería y la restauración, hasta el comercio minorista y los servicios profesionales. Tendremos que estar atentos para aprovechar todo margen de maniobra tanto a nivel europeo como nacional, para garantizar que, tanto las futuras evaluaciones de la comisión europea, como la transposición a la legislación española del régimen de comercio de derechos de emisión y el desarrollo nacional de la fiscalidad del queroseno, no mermen la competitividad de nuestro sector turístico.
- La supervivencia, la consolidación y el crecimiento empresarial pasa irremediamente por las nuevas tecnologías, las energías renovables, y por trabajar para hacer sostenibles nuestros recursos promoviendo, además, las múltiples sinergias que genera la colaboración entre diferentes sectores para nuestra economía. Abordar esta transformación de la mano de la importancia del valor que genera la innovación, la transición digital y la sostenibilidad.
- Todos los sectores económicos de las Islas desempeñan un papel crucial en la generación de valor añadido de nuestra economía: los avances en el comercio, el desarrollo del sector primario, la reconversión inteligente de la construcción, la sostenibilidad del turismo, la eficiencia en el transporte, la competitividad de nuestra industria.
- Innovación y tecnología. La adopción de nuevas tecnologías puede promover el crecimiento de las empresas. El apoyo gubernamental para la investigación y el desarrollo, así como el acceso a la tecnología digital, pueden ser factores importantes.
- Nuestro Archipiélago ha sido pionero durante décadas en la desalación de agua marina y hemos avanzado implantando además las energías renovables en estos procesos, lo que nos hace más eficientes. Hemos dado pasos de gigante en autosuficiencia en este sector y es este el mejor ejemplo de que tenemos una gran capacidad para avanzar y lograr la implantación en Canarias de empresas de base tecnológica, aprovechando que somos un laboratorio natural de ensayo.

**d. Capital humano en Canarias:** La disponibilidad y la cualificación de la mano de obra en las Islas Canarias pueden tener un impacto significativo en el crecimiento empresarial dentro de esta comunidad autónoma. Las políticas educativas y de formación, desempeñan un papel crucial en este contexto como fuentes de capital humano. La calidad de la educación y la formación en Canarias tiene que ser en un factor esencial para el desarrollo de las empresas locales, ya que proporciona a estas compañías los trabajadores con las habilidades necesarias para su crecimiento y éxito, por lo que es necesario y prioritario redoblar esfuerzos e inversión desde la administración educativa y de capacitación para el empleo para mejorar la calidad del sistema de educación y formación de la población de nuestro archipiélago para adecuar las competencias que genera el sistema a los cambios en las necesidades del sistema productivo y de las

empresas incluyendo un enfoque de capacitación y desarrollo de competencias para el emprendimiento empresarial.

**e. Potenciar la interacción positiva de los factores que impulsan el crecimiento empresarial aprovechando las fortalezas de la económica de nuestro Archipiélago.**

Es importante tener en cuenta que estos factores pueden interactuar entre sí de formas complejas incentivando o limitando el crecimiento y la consolidación empresarial. Por ejemplo, un fuerte sector turístico puede impulsar la economía en general, lo que a su vez puede facilitar el acceso a la financiación, promover la inversión en infraestructuras y atraer a trabajadores cualificados. En este sentido es necesario potenciar las fortalezas de nuestra economía para mejorar los datos de crecimiento y consolidación empresarial.

- Canarias tiene capacidad tecnológica, tiene capital humano y sus condiciones fiscales que pueden servir de aliciente para desarrollar en las Islas inversiones ligadas al desarrollo de tecnología avanzada como los semiconductores que promueve el PERTE de microelectrónica y semiconductores.
- Canarias cuenta con unas condiciones climáticas únicas en el mundo y un rico patrimonio, natural, cultural y paisajístico, lo que la convierte en un territorio en dónde la economía azul, la economía circular o la industria audiovisual de cine y videojuegos cuentan con un amplio margen de mejora y en las que podemos ejercer una posición de auténtico liderazgo.
- La privilegiada posición estratégica de nuestras Islas que nos convierte en un HUB Atlántico que une a tres continentes (Europa, África y América), y su refuerzo nos permitirá diferenciarnos de nuestros competidores, ya no solo en el apartado de la logística y las relaciones comerciales, sino también apoyando segmentos de negocio en el ámbito portuario como la reparación naval, las energías renovables off-shore, el avituallamiento de cruceros y buques, y las actividades basadas en el conocimiento que han abierto una puerta a nuevas oportunidades de negocio y de empleo que están en pleno auge.

**f. Las empresas han logrado consolidar su proyecto empresarial, crecer e internacionalizar su modelo de negocio en gran medida por la consistencia del plan de negocio fundamentado en programas de apoyo a la financiación y de asesoramiento y acompañamiento en la fase de puesta de crecimiento y consolidación empresarial como el SIE de la CCE.**

En este sentido, el apoyo de la administración y las organizaciones empresariales se revela de gran importancia para ayudar a las empresas a crecer y prosperar, proporcionando financiación, formación, asesoramiento y otros servicios.

## 6.2. Recomendaciones y propuestas para promover la consolidación y crecimiento empresarial

### 6.2.1 Recomendaciones generales

El crecimiento empresarial es esencial para el desarrollo económico de Canarias. Las empresas son las que generan empleo, riqueza y contribuyen al progreso social. Por ello, es importante adoptar medidas que favorezcan el crecimiento empresarial en nuestro Archipiélago.

Para promover el crecimiento y consolidación de nuestras empresas requiere en primer lugar el impulso decidido por parte de la administración de una serie de medidas, como la creación de fondos de inversión, la simplificación de los trámites administrativos y la promoción de la internacionalización de las empresas.

A continuación, se presentan una serie de recomendaciones generales para favorecer el crecimiento empresarial en Canarias:

- ▶ **Mejorar el acceso al capital:** Las empresas necesitan capital para crecer y expandirse. Por ello, es importante mejorar el acceso al capital para las empresas en su fase de crecimiento y consolidación, reduciendo las barreras de entrada a la financiación. Esto se puede hacer mediante la creación de fondos de inversión especializados en pyme, la mejora de las condiciones de financiación bancaria y la reducción de los requisitos regulatorios.
- ▶ **Fomentar la innovación:** La innovación es clave para el crecimiento empresarial. Por ello, es importante crear un entorno favorable a la innovación, apoyando la investigación y el desarrollo, la colaboración entre empresas e instituciones académicas, y la protección de los derechos de propiedad intelectual.
- ▶ **Reducir la carga regulatoria:** La carga regulatoria puede ser un obstáculo para el crecimiento empresarial. Por ello, es importante reducirla de manera que no comprometa la protección de los consumidores y el medio ambiente. Impulsar las medidas para reducir la presión fiscal y las cargas burocráticas que promuevan la creación de un entorno más favorable para el desarrollo de la actividad empresarial y la consolidación de las empresas canarias.
- ▶ **Programas de apoyo al crecimiento empresarial:** Estos programas pueden proporcionar asesoramiento, formación y financiación a las empresas que desean crecer.
- ▶ **Mejorar la educación y la formación:** La educación y la formación son esenciales para el desarrollo de las competencias empresariales. Por ello, es importante mejorar el acceso a la educación y la formación empresarial, tanto para los jóvenes como para los adultos.
- ▶ **Promover la internacionalización:** Las empresas canarias tienen un gran potencial de crecimiento en los mercados internacionales. Por ello, es importante apoyar la internacionalización de las empresas canarias, proporcionando asesoramiento, formación y financiación. Estos programas pueden ayudar a las empresas a exportar sus productos y servicios a otros mercados.

Estas recomendaciones pueden ayudar a las empresas canarias a superar los desafíos que enfrentan y aumentar sus posibilidades de éxito.

## 6.2.2 Propuestas de actuación

Las propuestas que se presentan a continuación son el resultado de la revisión y análisis de las aportaciones realizadas por las organizaciones, entidades y personas expertas que han participado en el estudio. En todos los casos se les ha pedido identificar necesidades y prioridades de actuación para promover la consolidación y crecimiento de las empresas que resulten pertinentes y que pueden dar pautas y servir de base para los planes de actuación en esta materia a poner en marcha por las administraciones competentes implicadas.

El marco de propuestas de mejora se ha estructurado y sistematizado de acuerdo con los siguientes ámbitos de actuación:

- a. Propuestas en el ámbito de las inversiones productivas y la apuesta por la digitalización y el desarrollo sostenible
  - b. Propuestas de simplificación y reducción de cargas administrativas.
  - c. Propuestas de mejora de la coordinación interadministrativa y la colaboración público-privada.
  - d. Propuestas de mejora en el sistema de emprendimiento.
  - e. Propuestas de mejora en materia de digitalización.
- a. Propuestas en el ámbito de las inversiones productivas y la apuesta por la digitalización y el desarrollo sostenible**
- Debe haber una apuesta política por la inversión productiva en elementos clave de futuro y el desarrollo de sectores emergentes y estratégicos que resultarán de vital trascendencia para garantizar el desarrollo y el crecimiento de nuestra región, en ámbitos como la digitalización, la innovación o la sostenibilidad que abarcan, de manera transversal, a todos los sectores económicos, tanto a los emergentes, como a los que soportan a nuestro modelo de producción como la construcción, la industria o el turismo.
  - La acción estratégica de Canarias debe identificarse también con la energía verde y el desarrollo sostenible, así como el papel del diálogo social debe resultar clave para afrontar los retos de nuestra economía en el medio y largo plazo, mediante el continuo reforzamiento de la Concertación Social Canaria.
- b. Propuestas de simplificación y reducción de cargas administrativas**
- **Mejoras del marco regulatorio del marco en el proceso de crecimiento y consolidación empresarial**
- Mejorar el marco regulatorio en los diferentes niveles de la administración competente y promover una legislación que sirva de apoyo al emprendimiento

y la actividad del trabajo autónomo y reduzca las cargas administrativas innecesarias, es uno de los retos principales que plantean los agentes consultados para crear un marco regulatorio propicio para la inversión, la actividad económica, la iniciativa emprendedora, el crecimiento y la creación de empleo.

- **Incentivos fiscales y disminución de la presión fiscal.**

A nivel macro:

- Reducción de la imposición directa y aumento en la misma dirección e intensidad de la imposición indirecta.
- Aumento de las deducciones en IRPF por reinversión de beneficios fomentando el crecimiento y la contratación.

- **Actuaciones dirigidas a la simplificación de procedimientos.**

Esta simplificación burocrática no debe ser incompatible con la eficiencia y la calidad regulatoria, como prueba el hecho de que las economías con mayor accesibilidad para los negocios mantienen sistemas de inspección de los servicios, medidas de protección de los usuarios y protecciones para los acreedores en caso de insolvencia, elementos compatibles tanto con la promoción del emprendimiento como con la seguridad jurídica.

En este sentido, las empresas consultadas coinciden a la hora de incidir en la necesidad de buscar el equilibrio entre la función regulatoria en materia de creación de empresas y desarrollo de la actividad empresarial (ya que las normas también cumplen con una función de interés público) y la reducción al máximo de las cargas administrativas que generan barreras para el emprendimiento y el crecimiento empresarial.

Entre las medidas más destacadas de simplificación administrativa se han recomendado adoptar las siguientes:

- Armonización de algunos de los trámites. Posibilidad de cumplir con los requerimientos de varias administraciones competentes en un sólo procedimiento o formato y homologación de criterios, definiciones y procesos por parte de los diferentes organismos. Establecer un sistema de presentación única de la información por parte del ciudadano o empresa.
- Fortalecer las Ventanillas Únicas Empresariales (físicas y electrónicas) pero con una perspectiva multinivel, que aplican a las diferentes fases del ciclo de vida de la empresa y una capacidad de atención y tramitación integral de todo el proceso de tramitación.
- Reducir los plazos para la realización de los trámites administrativos.

**c. Recomendaciones de mejora de la coordinación interadministrativa y la colaboración público-privada**

- **Mejora del nivel de coordinación e interoperabilidad de las Administraciones implicadas.**

El objetivo de la coordinación en materia de tramitación administrativa en el proceso de consolidación y crecimiento empresarial radica en evitar la duplicidad y el solapamiento de jurisdicciones, tanto dentro de un mismo nivel de

la administración como entre diferentes niveles, procurando la coherencia del sistema regulatorio y de su interpretación. Asimismo, dado el gran número de jurisdicciones locales y su diversidad, es importante que los diferentes niveles de la administración con competencias en materia se coordinen para compartir información y optimizar los recursos:

- Promover los convenios de coordinación entre administraciones.
- Las mejores prácticas nos indican que los procesos de tramitación administrativa del proceso de emprendimiento y puesta en marcha de empresas debe ser transversal y descentralizado, donde cada nivel de la administración es corresponsable de su aplicación en la parcela especializada de competencias, pero con una Administración central como eje clave, actuando también como facilitador del proceso de implementación.

#### **Impulso de la colaboración público-privada y la participación de las pymes en licitaciones del sector público**

- Es necesaria evolución hacia un concepto más moderno, amplio e integrador de la colaboración público-privada, de forma que este tipo de fórmulas avancen y mejoren la eficiencia en sectores clave para nuestro desarrollo social y económico.
- Para poder operar y crear empleo las empresas necesitan seguridad jurídica en las actuaciones que realizan y que la normativa sea clara, simple, estable, con la calidad técnica necesaria y elaboradas fruto del consenso, contando con la participación de los agentes económicos interesados.
- Se debe mejorar la eficiencia del Sector Público y una simplificación de los distintos trámites burocráticos que distorsionan las operativas y frenan la iniciativa empresarial, además de contar con un sistema fiscal que no reste competitividad a nuestro tejido productivo, sino que, muy al contrario, lo incentive.

#### **d. Propuestas de mejora del ecosistema de emprendimiento en las fases de crecimiento y consolidación empresarial**

El ecosistema de emprendimiento es un conjunto de actores, instituciones, políticas y recursos que facilitan la creación y el desarrollo de empresas. Como se ha puesto de manifiesto a lo largo del presente estudio las fases de crecimiento y consolidación empresarial son las etapas más desafiantes del proceso emprendedor.

A continuación, se presentan algunas propuestas para mejorar el ecosistema de emprendimiento en estas fases:

- **Promover e impulsar los procesos de apoyo y acompañamiento en la fase de crecimiento y consolidación empresarial** mediante el desarrollo de líneas de financiación y programas a medida que trabajen desde una enfoque integral la mejora de la competitividad de nuestras empresas a través del asesoramiento acompañamiento y formación adaptada y apoyo a la digitalización de los procesos, modelos de negocios sostenibles, internacionalización, innovación

desarrollo de proyectos colaborativos entre empresas para incrementar la dimensión empresarial etcétera.

- Los emprendedores necesitan de apoyo y orientación para tomar las mejores decisiones en el proceso de crecimiento y consolidación de sus empresas. Es importante que existan programas de asesoría y acompañamiento que sean personalizados y adaptados a las necesidades de las empresas.
  - En este sentido resulta esencial potenciar los planes y los programas de apoyo de la administración y el sector público hacia la consolidación y el crecimiento de las empresas, siguiendo la mayor medida en las líneas de ayudas y recursos económicos dirigidos a mejorar la capacidad de consolidación internacionalización y crecimiento de nuestras empresas.
  - Así mismo se propone se deduce la necesidad de desarrollar programas de asesoramiento acompañamiento y formación que ayuden a las empresas a mejorar sus conocimientos capacidades y herramientas clave en la toma de decisiones empresariales de cara implementar los cambios necesarios con el fin de lograr su adaptación a las nuevas necesidades de clientes de mercados y poder facilitar su crecimiento y consolidación.
  - Para el desarrollo de estos programas se propone contar con el apoyo de las organizaciones empresariales representativas que por su proximidad al tejido empresarial está en condiciones de conocer las necesidades concretas de las empresas en fase de consolidación y crecimiento y poder llevar a cabo programas con diferentes fases desde un planteamiento integral diagnóstico de situación y refuerzo de posición competitiva de las empresas marketing y entorno digital.
  - Diseño de programas de asesoramiento y apoyo a la financiación enfocados a sectores específicos como sector turístico, comercio, transporte y logística, sector industrial etc. que promuevan la mejora de la competitividad y por tanto la consolidación y crecimiento empresarial a escala sectorial
- **Acceso a la financiación:** El capital es un recurso esencial para el crecimiento y la consolidación de las empresas. Es importante que existan mecanismos de financiamiento que sean accesibles y adecuados a las necesidades de las empresas en esta etapa. En este sentido es necesario Impulsar los mecanismos de financiación pensados para la consolidación el crecimiento y la internacionalización de nuestras empresas tanto públicos a través de un fondo para el crecimiento empresarial como a través de otros instrumentos financieros bancarios o de acceso a vías de financiación alternativa inversores privados etcétera préstamos participativos etcétera.
  - **Acceso a mercados:** Las empresas necesitan tener acceso a mercados para vender sus productos o servicios. Es importante que existan programas de promoción y apoyo a la exportación, así como mecanismos para facilitar el acceso a mercados locales.

- **Innovación:** La innovación es clave para el crecimiento y la consolidación de las empresas. Es importante que existan programas de apoyo a la innovación, así como políticas que incentiven la inversión en investigación y desarrollo.
- **Medidas de apoyo a la cooperación empresarial y al desarrollo de proyectos colaborativos** para facilitar que las pymes puedan abordar nuevos mercados desarrollar nuevos productos o servicios, etc.

A continuación, se describen algunas iniciativas específicas que pueden implementarse para promover estas propuestas:

- Crear fondos de inversión públicos y privados especializados en empresas en fase de crecimiento y consolidación.
- Desarrollar programas de mentoría y coaching para emprendedores.
- Crear incubadoras y aceleradoras de empresas que brinden apoyo especializado en áreas como ventas, marketing, finanzas y operaciones.
- Promover la internacionalización de las empresas mediante programas de apoyo a la exportación y la atracción de inversión extranjera directa.
- Fortalecer la inversión en investigación y desarrollo mediante políticas fiscales y de incentivos.
- Promover el desarrollo de un modelo de servicios de apoyo en red y con especialización consolidación y crecimiento empresarial, etc.
- Prevención de quiebra empresarial. Mecanismos de alerta temprana y segunda oportunidad.
- Proyectos tutelados y promoción del relevo generacional.

#### e. Propuestas de mejora en materia de digitalización

En el ámbito de la digitalización empresarial, Canarias debe reforzar aquellas políticas que mejoren la capacitación digital entre trabajadores y empresas, y consolidar programas para afrontar la transformación digital, incrementando las ayudas a las I+D+i en el ámbito de la empresa, especialmente en las pymes, y fortaleciendo los instrumentos de financiación y autofinanciación a la innovación empresarial, con mayores deducciones fiscales por proyectos tecnológicos y una menor tributación indirecta sobre los contenidos digitales, culturales y educacionales.

- **Implantación de las herramientas de gobierno electrónico en la realización de trámites por parte de las empresas.**

Las herramientas de gobierno electrónico son muy efectivas para lograr la simplificación de trámites. Estas herramientas varían en su grado de sofisticación, desde portales meramente informativos hasta los que permiten completar un trámite al 100% en línea (enviar solicitudes, realizar pagos, recibir respuestas de la autoridad, etc.).

Las plataformas tecnológicas para portales interactivos suelen ser complejas, por lo que resulta difícil avanzar en corto tiempo desde cero hasta lograr que los trámites se realicen enteramente en línea. En lugar de ello, se recomienda

construir una plataforma incrementalmente, comenzando con portales informativos, posteriormente ofreciendo la posibilidad de descargar documentos e información, hasta avanzar a la interacción de dos vías y la gestión 100% on-line.

Un reto importante para las jurisdicciones de menor tamaño, como los ayuntamientos más pequeños y, por ende, con recursos limitados, es la implementación de este tipo de herramientas y el desarrollo de las plataformas tecnológicas que se requieren. Una práctica que ha ayudado a superar este obstáculo es la cooperación en proyectos de innovación y administración de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) entre este tipo de entidades locales.

- **Convocatorias inmediatas y de sencilla aplicación de los Fondos NG nuevas empresas y autónomos. Kit digital.**

Poner a disposición de las pymes información y asesoramiento para que puedan acceder a las convocatorias de ayudas destinadas a la digitalización de empresas del Segmento I (entre 10 y menos de 50 empleados), en el marco de la Agenda España Digital 2025, el Plan de Digitalización de pymes 2021-2025 y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, -financiado por la Unión Europea- Next Generation EU (Programa Kit Digital), que tiene por objeto la concesión de ayudas a pequeñas empresas, microempresas y personas en situación de autoempleo para la adopción de soluciones de digitalización disponibles en el mercado.

- **Unificación de criterios y sistemas de tramitación entre las administraciones que convocan y gestionan las ayudas.**

- **Impulso de la conectividad en zonas menos pobladas.**

- **Diseñar y desarrollar proyectos piloto de transformación digital en pymes en proceso de crecimiento de sectores con mayor déficit de digitalización.**

- **Poner a disposición de las pymes los servicios de agentes facilitadores** (organizaciones sectoriales, ayuntamientos, etc.), en el acompañamiento de las pymes, principalmente en el asesoramiento en su diagnóstico y en el descubrimiento de sus necesidades de digitalización, en el soporte durante el proceso de solicitud y en la justificación de las ayudas, entre otras contribuciones de valor. Del mismo modo, poner a disposición agentes digitalizadores, que son empresas especializadas en distintas ramas del entorno online que realizarán el trabajo y facilitarán la labor de solicitar el Kit Digital, que ofrecen servicios de ayuda a la transformación digital, fundamentalmente asesoramiento, soporte y soluciones tecnológicas, herramientas de facturación, en marketing digital, redes sociales, creación de páginas web, tiendas online o campañas en Google Adwords o Facebook Ads, ciberseguridad, conectividad y herramientas colaborativas, etc.

- **Desarrollar una línea de proyectos de innovación y digitalización en el ámbito de proyectos empresariales en fase de crecimiento y consolidación** en colaboración con las organizaciones empresariales más representativas y otros agentes territoriales: formación en emprendimiento digital, incubadora digital mediante espacios virtuales y con servicios de asistencia técnica al emprendimiento virtual.

La implementación de estas propuestas contribuiría a mejorar el ecosistema de emprendimiento y a facilitar el crecimiento y la consolidación de nuestras empresas, lo que generaría beneficios económicos y sociales para nuestro Archipiélago

Además de las propuestas mencionadas anteriormente, es importante que se promueva una cultura de emprendimiento en la sociedad. Esto se puede lograr a través de la educación, la difusión de historias de éxito de emprendedores y la creación de espacios de encuentro y *networking* para los emprendedores. Una cultura de emprendimiento fuerte contribuiría a crear un entorno más favorable para el desarrollo de empresas, lo que impulsaría el crecimiento económico y la creación de empleo.



# VII.

---

## ANEXOS



# VII.

## ANEXOS

### Anexo I. Instrumento de recogida de información. Formulario análisis casos

### Anexo II. Titulación obtenida por los encuestados

TÍTULO OBTENIDO
Arquitectura
Artes
Asesor Financiero, Dirección Inmobiliaria e Integrador Sociolaboral
Bachillerato
BASc International Business Management
Ciclo Formativo de Grado Medio: Auxiliar de Enfermería
Dentista
Licenciado/Grado en Derecho
Docente de la Formación
Docente de la Formación para el Empleo
Doctor en Comunicación Publicitaria y Diseño Gráfico
Economía
EGB
Equivalente al Máster Universitario
ESO
Experto en Asesoría Fiscal y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

TÍTULO OBTENIDO
Grado Superior de Administración y Finanzas.
Grado Universitario en Turismo y Máster Universitario en Marketing Digital
Ingeniería en Computación/Gestión de Procesos
Ingeniería Flamenca
Ingeniería Química
Licenciado en CC. Imagen Visual y Auditiva
Licencia Media
Magister
Máster General Sanitario Psicología
Master of Science (MSc), Robotics, Systems and Control
Profesora de Ballet Clásica, Danza de Carácter, Coreógrafa.
Psicología
Técnico de Automoción
Técnico en Administración y Finanzas
Técnico en Equipos e Instalaciones Electrotécnicas
Técnico Gráfico
Técnico Superior en Restauración Cerámica
Técnico Superior en Estética
Técnico Superior en Fotografía
Traducción e Interpretación

## Anexo III. Relación de gráficas y tablas

TÍTULO
Tabla 1. Número de empresas pymes en Canarias a fecha de septiembre de 2023.
Gráfico 1. Número de empresas pymes en Canarias a fecha de septiembre de 2023.
Gráfico 2. Crecimiento de empresas en España hasta septiembre de 2023.
Tabla 2. Crecimiento de empresas en España hasta septiembre 2023.
Gráfico 3. Crecimiento de empresas pyme en España por sector, septiembre 2023.
Tabla 3. Crecimiento de empresas pyme en España por sector, septiembre 2023.

Gráfico 4.	Crecimiento de empresas en Canarias según actividad económica a septiembre 2023.
Tabla 4.	Crecimiento de empresas en Canarias según actividad económica a septiembre 2023.
Tabla 5.	N.º Empresas inscritas en la Seguridad Social - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 5	Nº Empresas inscritas en la Seguridad Social - Comunidad Autónoma de Canarias
Tabla 6.	Valoración trimestral del Índice de Confianza empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 6.	Valoración trimestral del Índice de Confianza empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Tabla 7	Valoración anual del Índice de Confianza empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 7.	Valoración anual del Índice de Confianza Empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 8.	Perfil de los emprendedores por sexo - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 9.	Perfil de los emprendedores por edad - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 10.	Perfil de los emprendedores por nivel de estudios finalizado - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 11.	Perfil de los emprendedores por situación laboral - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 12.	Perfil de los emprendedores por experiencia profesional - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 13.	Perfil de los emprendedores por Categoría profesional en referencia a las tareas o funciones desarrolladas en su último puesto de trabajo - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 14.	Perfil de los emprendedores por su motivo para emprender - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 15.	Perfil de los emprendedores por su dedicación al proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 16.	Perfil de los emprendedores por experiencia emprendedora - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 17.	Perfil de los emprendedores por estado de avance de su proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias

Gráfico 18.	Años de cese de las empresas- Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 19.	Motivo o causa de la no supervivencia del proyecto - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 20.	Número de promotores del proyecto empresarial - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 21.	Perfil de los emprendedores por competencias que ha necesitado para emprender - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 22.	Perfil de la empresa por ámbito geográfico de mercado - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 23.	Perfil de la empresa por sector - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 24.	Componente innovador del producto o servicio - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 25.	Perfil de empresa por potencial de crecimiento - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 26.	Perfil de la empresa por su impacto en el desarrollo y la mejora de su entorno - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 27.	Perfil de la empresa por tipo de sociedad - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 28.	Perfil de la empresa por antigüedad - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 29.	Perfil de la empresa por número de empleados - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 30.	Gráfico 30. Perfil de la empresa por la edad media de sus empleados - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 31.	Perfil de la empresa por la inversión realizada - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 32.	Perfil de la empresa por fuentes de financiación - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 33.	Perfil de la empresa por facturación media - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 34.	Perfil de la empresa por factores de éxito y consolidación - Comunidad Autónoma de Canarias
Gráfico 35.	Perfil de la empresa por necesidades para el crecimiento y la consolidación - Comunidad Autónoma de Canarias

## Anexo IV. Bibliografía

El Gobierno aprueba la Estrategia de Desarrollo Industrial d. . . (s. f.-a).

<https://www3.gobiernodecanarias.org/noticias/el-gobierno-aprueba-la-estrategia-de-desarrollo-industrial-de-canarias-para-el-periodo-2022-2027/>

GEM España. (2023a, mayo 31). GEM España - GEM España.

<https://www.gem-spain.com/>

González, R. (2022a, noviembre 11). La esperanza de vida de las nuevas empresas no supera los cinco años. Cinco Días.

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/02/pyme/1667428627\\_688315.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/11/02/pyme/1667428627_688315.html)

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-a). Instituto Nacional de Estadística. (National Statistics Institute). INE.

<https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=54&capsel=3922>

Inese, R. (s. f.-a). Las tasas de supervivencia empresarial siguen por debajo de los niveles precovid - Inese. Inese.

<https://www.inese.es/las-tasas-de-supervivencia-empresarial-siguen-por-debajo-de-los-niveles-precovid/#:~:text=Las%20tasas%20de%20supervivencia%20empresarial%20siguen%20por%20debajo%20de%20los%20niveles%20precovid,-BDSEntorno&text=Las%20tasas%20de%20supervivencia%20empresarial%20en%202022%20siguen%20por%20debajo,de%20Iberinform%20sobre%20longevidad%20empresarial>

Inicio ISTAC - Gobierno de Canarias. (s. f.-a) <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>

Merino, N., & Merino, N. (2022a, noviembre 14). Supervivencia de las empresas. Blog Club del Emprendimiento.

<https://www.clubdeemprendimiento.com/blog/pymes/supervivencia-de-las-empresas/#:~:text=La%20supervivencia%20de%20las%20empresas%3A%20no%20duran%20m%C3%A1s%20de%20cinco,llegar%C3%A1%20a%20cumplir%20el%20octavo>

WELCOME.HTM. (s. f.-a).

<https://www.mites.gob.es/estadisticas/emp/welcome.htm>



Financiado por:

