

GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE LOS ODS EN LA PYME



CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS

CCEB CEPYME

financiado por:



Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo



PRESENTACIÓN

La importancia de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que en ella se incluyen, reside en que pone a las personas, el planeta y la prosperidad económica como pilares principales en la mejora de la calidad de vida de todos ahora y en el futuro, siendo las **empresas uno de los actores principales que deben liderar su implementación**, dado el relevante y predominante papel que ostentan como **vector de cambio y progreso para el conjunto de la sociedad**.

En este sentido, la **Confederación Canaria de Empresarios (CCE)**, en su condición de entidad empresarial más representativa y fruto de su compromiso con el desarrollo económico y social de Canarias, pretende liderar el necesario e imperativo proceso de transición hacia la sostenibilidad.

En este contexto se ha puesto en marcha el proyecto “**Oficina técnica de la Confederación Canaria de Empresarios para el asesoramiento y desarrollo de los ODS e igualdad de oportunidades en las empresas**”, con la financiación de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, donde se encuadran una serie de líneas de actuación destinadas a propiciar la consecución efectiva de los ODS en nuestro territorio, entre las que destaca la presente **Guía de difusión e implantación de los ODS en las pymes de Canarias**.

Esta guía pretende servir de herramienta para ayudar a que las pymes apuesten por implementar un modelo de crecimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como base de su desarrollo empresarial, abarcando desde el diseño, la implementación y las distintas fórmulas para poder medir el impacto de los ODS en la actividad empresarial, hasta como comunicar los esfuerzos y resultados vinculados a este proceso.

Se ofrece una guía que responde a una necesidad que cada vez demanda con mayor fuerza la sociedad, acompañando a las empresas en todo el proceso de diseño, implantación y comunicación de los principios de sostenibilidad dentro de sus estrategias de negocio, lo que repercutirá, en paralelo, en importantes mejoras de su productividad y competitividad, promoviendo que los sectores de nuestra actividad sigan la senda de un **crecimiento inteligente y sostenible**.



TABLA DE CONTENIDOS



LA AGENDA 2030 Y SU IMPORTANCIA PARA LAS EMPRESAS

2

A¹

LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

2

A²

LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA LOS ODS

6

A³

VENTAJAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DESDE LAS PYMES

13



PAUTAS PARA ALINEAR LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO DE LA EMPRESA CON LA AGENDA 2030

15

B¹

PRIMER PASO. CONOCER LOS ODS

16

B²

SEGUNDO PASO. COMPROMISO CORPORATIVO CON LOS ODS: ESTABLECIENDO OBJETIVOS

17

B³

TERCER PASO. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LA PYME

18

B⁴

CUARTO PASO. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

41



REFERENCIAS DE ESTÁNDARES DE NORMAS DE CALIDAD PARA CONTRIBUIR EN LA IMPLANTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS EMPRESAS.

44

C¹

LA UTILIDAD DE LA NORMALIZACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DESDE LAS EMPRESAS

44

C²

NORMAS Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA PARA LOS ODS Y LA AGENDA 2030

45

C³

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y SU RELACIÓN CON LOS ODS

54



HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LOS ODS

57

D¹

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS

57

D²

HERRAMIENTAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DE CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

63

D³

HERRAMIENTAS PARA REPORTAR EL PROGRESO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

65

D⁴

DOCUMENTACIÓN, MANUALES Y GUÍAS DE CONSULTA RECOMENDADAS

67



A

LA AGENDA 2030 Y SU IMPORTANCIA PARA LAS EMPRESAS

¿Qué se incluye en este módulo?

En este módulo conocerás la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, la nueva propuesta de la ONU para trabajar por la sostenibilidad ambiental, social y económica a nivel mundial. Igualmente, descubrirás cuál es el papel de las pymes en el cumplimiento de los ODS y las ventajas e importantes beneficios que supone para las empresas desarrollar la Agenda 2030

LA AGENDA 2030 Y LOS ODS

A¹

En el año 2015 la ONU aprobó un nuevo plan de acción para trabajar por la sostenibilidad ambiental, social y económica con todos los países y personas: la Agenda 2030. Este compromiso global persigue alcanzar, en un periodo de 15 años, 17 grandes desafíos mundiales entre los que se encuentran la reducción de las desigualdades y los desequilibrios sociales, el impulso de la lucha climática para frenar los efectos negativos del cambio climático y el desarrollo próspero y sostenible de todas las comunidades.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que conforman la Agenda 2030 abordan 5 ejes principales de actuación: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas. A través de esta clasificación estratégica, los ODS invitan a cualquier agente económico que se quiera implicar en la promoción de un desarrollo más sostenible (instituciones, empresas, entidades y personas) a desarrollar un plan de acción que consiga contribuir a la mejora social, ambiental y económica local, con impacto y beneficios globales. En este sentido, no existen responsables únicos del cumplimiento de la Agenda 2030: todos los actores están llamados a pasar a la acción y repensar sus prácticas y actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad.

ODS

DESGLOSE DE LOS ODS
DE LA AGENDA 2030
Y SU DESCRIPCIÓN



1 FIN DE LA POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo



2 HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



3 SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir la desigualdad en y entre los países



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



13 ACCIÓN CLIMÁTICA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



14 VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA LOS ODS

A²

Cada uno de los ODS tienen asociados metas concretas e indicadores de cumplimiento. Las empresas son eslabones fundamentales en la consecución de estas metas y, en este sentido, se han establecido metas específicas que aluden de manera directa a la responsabilidad del sector privado y a su potencial para promover cambios positivos en los modelos de producción y consumo y contribuir, con ello, a un desarrollo socioeconómico y ambiental más sostenible:



META
13.1

META
13.2

**META
13.3**

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

META
13.a

META
13.b



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



META
8.1

**META
8.2**

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

META
8.3

META
8.4

META
8.5



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



META
9.1

META
9.2

**META
9.3**

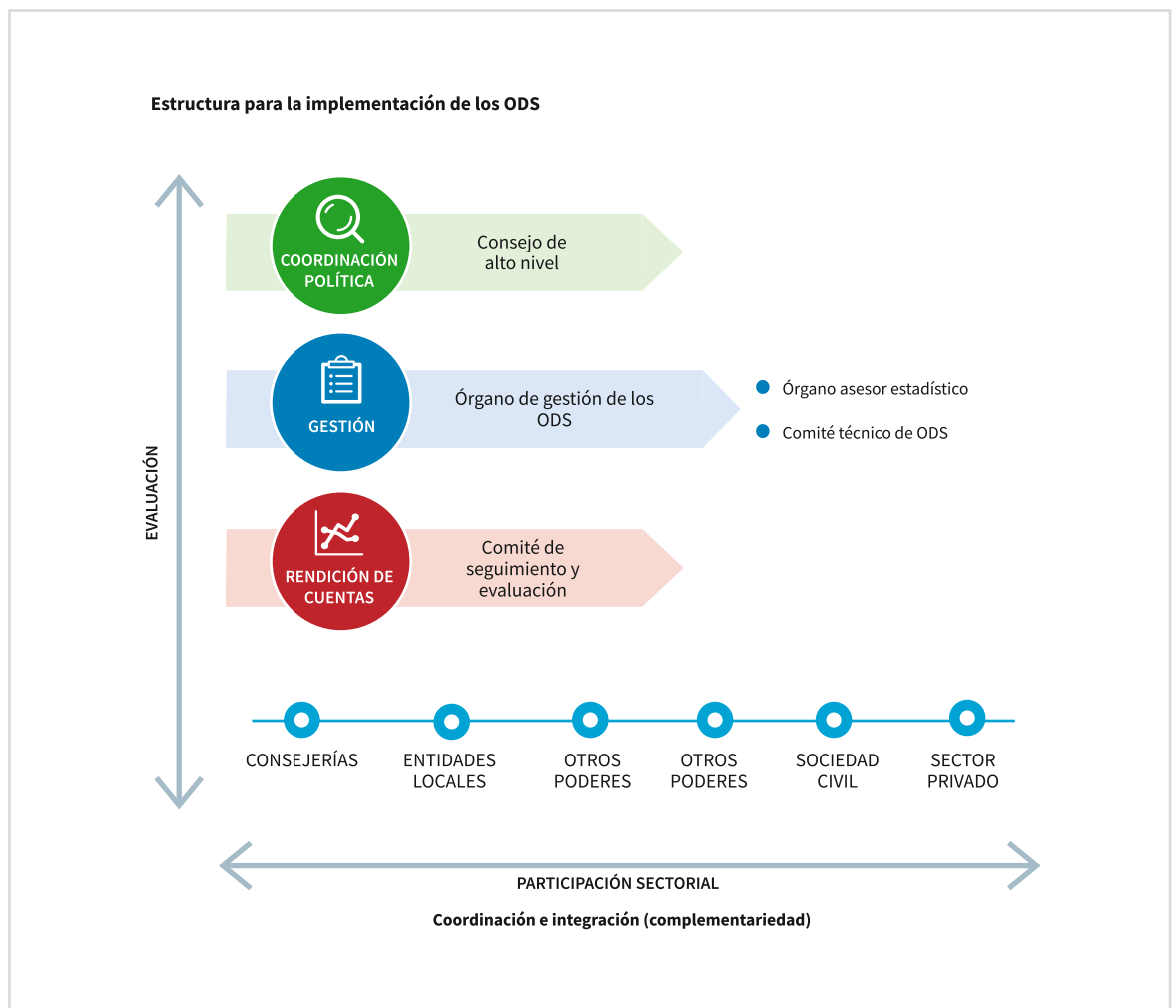
Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

META
9.4

META
9.5



En nuestro país, las pymes representan el 99,98% del tejido empresarial y generan el 70% del empleo (Guía para pymes ante los ODS, 2019), por lo que la repercusión de sus actividades en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es directa, integral e ineludible.



Fuente: Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030 : Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.
Dirección General de Políticas de Desarrollo Sostenible

Cada decisión alineada con la Agenda 2030 que se toma desde una pequeña o mediana empresa está contribuyendo a su vez a la consecución de varios ODS. Es por eso que los beneficios que supone comprometerse con la implementación de esta Agenda impactan positivamente, tanto en el medio ambiente y en la sociedad en general, como en la propia organización.

Mejorar la eficiencia energética en los procesos de producción, procesos industriales y/o en las instalaciones y sistemas que utilizan energía en la empresa repercute de manera directa en la **disminución del consumo final de energía.**



Esto se traduce, a su vez, en un ahorro de costes para la propia organización y, de forma paralela, en la reducción de los efectos negativos del cambio climático.

Apostar por el producto local fomenta el desarrollo del tejido empresarial y garantiza una red de apoyo para el crecimiento económico local.



Este círculo permite que el flujo de dinero permanezca en el lugar mientras se reportan también beneficios ambientales derivados del tránsito de los productos en circuitos cortos.



Fomentar el aprendizaje continuo y la colaboración del equipo humano de la empresa para la consecución de objetivos significativos.



Esto garantizará una mayor capacitación y motivación de la plantilla para poner sus habilidades al servicio de la organización y sus clientes, con repercusión positiva en su competitividad y crecimiento.

VENTAJAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 DESDE LAS PYMES

A³

El marco de actuación que nos proporciona la Agenda 2030 es un impulso claro y rotundo a la mejora del medioambiente, la economía y la vida de las personas en sociedad. Además de estos motivos, que ya justifican de por sí la idoneidad de implementar los ODS en las empresas, la Agenda 2030 supone también para las pymes una serie de ventajas tangibles y medibles:



IMPACTO EN EL ENTORNO

Alinearse con la Agenda 2030 contribuye a la sostenibilidad del territorio donde la empresa opera, haciendo que este sea más propicio para atraer futuras inversiones y clientes potenciales, puesto que un entorno que apuesta por la mejora ambiental, social y económica es y será más atractivo económicamente.



MEJORA COMPETITIVA

El acuerdo global para la implantación de los ODS puede abrir diferentes vías de financiación para las pymes con el objetivo de favorecer y motivar su implementación. Por otro lado, las empresas alineadas con los ODS tienen acceso a diferentes nichos de mercado emergentes derivados de la transición de la sociedad a un modelo de vida más sostenible.



AUMENTO DE LA VISIBILIDAD

Contribuir a la sostenibilidad es un diferenciador positivo estratégico que permite a las pymes diferenciarse en el mercado y posicionarse como organizaciones éticas y coherentes con el entorno en el que operan.



PONER EN VALOR EL PAPEL DE LAS EMPRESAS COMO ACTORES CLAVES DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO

El compromiso de las pymes con los ODS y la responsabilidad social tiene el efecto positivo de destacar ya no solo su importancia como un actor que genera riqueza y empleo, sino también desarrollo económico y bienestar social en todos los ámbitos en los que opera. La integración de sus principales temáticas dentro de las estrategias de gestión y en el modelo de negocio de la empresa puede ejercer además un efecto llamada a clientes potenciales, así como a un mejor posicionamiento en su entorno.



COHESIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Trabajar en las pymes para la consecución de los ODS fomenta el trabajo colaborativo y la unión del equipo humano para alcanzar objetivos comunes, trascendentes y significativos para la sociedad y para el medioambiente.



BUEN GOBIERNO

La Agenda 2030 es una herramienta dinámica y efectiva para estructurar los planes estratégicos de las empresas y hacer visible la declaración de intenciones responsable y comprometida con el equipo humano y su entorno. Todo ello a través del liderazgo positivo, la transparencia y las alianzas para la consecución de estos objetivos.



ANTICIPACIÓN

Alinear las pymes con los ODS aporta la clara ventaja de posicionar a la organización como pionera en su entorno y anticipar las futuras restricciones normativas relacionadas con estos objetivos (reducción de emisiones, huella hídrica, eficiencia energética...).



NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO

El mundo está orientándose indubitablemente hacia un modelo de sociedad más sostenible. La consecuencia son ciertos cambios en el modelo económico que se traducen en oportunidades y nuevos segmentos de mercados emergentes, algunos ya populares como las energías renovables, las nuevas tecnologías o los productos ecológicos y otros menos conocidos como el marketing sostenible o los negocios inclusivos. Por lo tanto, contribuir a los ODS e integrarlos en la estrategia empresarial permite colocar a la empresa en una posición aventajada para poder acceder de manera eficaz a estos nuevos segmentos de mercado



ALIANZAS CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

El impacto positivo que tiene en el entorno alinearse con la Agenda 2030 lleva a la administración pública a tener en cuenta criterios relacionados con la sostenibilidad para entablar acuerdos contractuales o conceder subvenciones. Prueba de ello es que en las leyes de contratos del sector público se contemplan criterios sociales, como la responsabilidad social en la prestación contractual o tener un plan de igualdad de género, y medioambientales, como medidas para reducir el nivel de emisión CO2 o medidas de ahorro y eficiencia energética. Asimismo, contribuir a los ODS facilita la generación de alianzas con las grandes empresas que están optando por la sostenibilidad, siendo este un factor relevante a la hora de subcontratar o establecer acuerdos con pymes



B

PAUTAS PARA ALINEAR LA ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO DE LA EMPRESA CON LA AGENDA 2030

¿Qué se incluye en este módulo?

En este módulo podrás encontrar los pasos necesarios para alinear la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, estableciendo un plan de acción definido y eficaz para comenzar a impactar positivamente, tanto en la propia empresa como en su entorno

Ahora que nos hemos acercado a la Agenda 2030 y reconocemos su potencial para contribuir a un desarrollo más sostenible y las ventajas y beneficios que supone su implementación para las pymes, debemos preguntarnos por dónde comenzamos.

Como ya sabemos, la Agenda 2030 incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que invitan a iniciar acciones de mejora para la sostenibilidad ambiental, social y económica desde cualquier sector comprometido con un desarrollo más sostenible. A continuación, se presenta una sencilla hoja de ruta en 4 pasos para ayudar a las pymes en su proceso de transición hacia la sostenibilidad empresarial.

PRIMER PASO. CONOCER LOS ODS

B¹

El equipo directivo y el personal laboral de las empresas alineadas con los ODS deben identificarse como eslabones fundamentales en el proceso para desarrollar su propia agenda de sostenibilidad y ejercer como agentes de cambio influyentes para su diseño, desarrollo y puesta en marcha. Para ello, es esencial la consecución de dos aspectos:

- Toda la plantilla de la organización debe conocer la Agenda 2030 e identificar las potencialidades de los ODS como herramienta para trabajar por la sostenibilidad ambiental, social y económica, tanto en beneficio de la propia organización como para fomentar el bienestar socioambiental de su entorno y un desarrollo económico responsable y sostenible.
- Todo el equipo debe formar parte del proceso de diseño y desarrollo, tanto del compromiso corporativo con los ODS, que será explicado en el paso 2, como del plan de acción establecido para alinear la empresa con la consecución de la Agenda 2030.



*Con el fin de garantizar la consecución de estos aspectos, entre las buenas prácticas que se pueden promover en la organización, sería deseable que la plantilla tuviera a su disposición la posibilidad de **realizar un curso de formación** sobre la Agenda 2030 y los ODS, y contar con un **espacio virtual compartido, colaborativo y actualizable con acceso a información relevante en materia de sostenibilidad** y en el que se puedan compartir y realizar aportaciones e iniciativas alineadas con los ODS, incorporando sesiones de revisión cada cierto tiempo. De este modo, se promueve la implicación del personal en el proceso de desarrollo e implementación de los ODS y se fomenta que se sienta participe en la consecución de la Agenda 2030.*

***Garantizar la participación activa, el flujo constante y la transparencia de la información** en la organización es fundamental para alcanzar el éxito en este proceso, si bien cada empresa debe analizar la forma más efectiva de implementarlo, atendiendo a su funcionamiento y actividad empresarial.*

SEGUNDO PASO. COMPROMISO CORPORATIVO CON LOS ODS: ESTABLECIENDO OBJETIVOS

B²

Una de las primeras acciones estratégicas en el proceso de implementación de los ODS en las pymes es el diseño y redacción, de una declaración de compromiso propia con los ODS que refleje los objetivos y metas que persigue la organización, y que debiera ser realizado de forma coordinada entre todo el personal de la empresa.

Esta declaración servirá como referencia para el desarrollo del plan de acción corporativo para implementar los ODS, así como una herramienta para dar visibilidad y posicionamiento a la pyme en su entorno como referente en sostenibilidad. Para ello, es necesario que este compromiso sea visible, viable y conocido por los diferentes agentes que interactúan con la empresa, ya que esto le otorgará un valor añadido, diferenciándola de otras pymes de su sector.

Si bien el compromiso corporativo con los ODS puede figurar como parte del código de buen gobierno de cada pyme y estar integrado de forma coherente con él, es recomendable disponer de un documento específico donde figure esta declaración y se presente como una propuesta reformulada de la política de sostenibilidad o de RSC anterior que tuviera la empresa.





TERCER PASO. LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS EN LA PYME

B³

Después de la consecución de los dos primeros pasos, el siguiente objetivo es reconocer la repercusión que tienen sus actividades, procesos y funcionamiento en los diferentes aspectos de la sostenibilidad que abordan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con este fin, es conveniente que cada PYME detecte su potencial de mejora para cada uno de los ejes de la Agenda 2030 (Planeta, Personas, Paz, Prosperidad y Alianzas) y se comprometa a realizar acciones concretas y efectivas basadas en sus prioridades y necesidades.

A continuación, se presentan pautas y acciones que se pueden implementar desde las pymes para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y que pueden servir de inspiración para el desarrollo un plan de acción propio, inspirado en la Agenda 2030. Estas acciones se presentan clasificadas en los siguientes ejes:



EJE PERSONAS



1



**FIN
DE LA POBREZA**

2



**HAMBRE
CERO**

3



**SALUD
Y BIENESTAR**

4



**EDUCACIÓN
DE CALIDAD**

5



**IGUALDAD
DE GÉNERO**

El eje **PERSONAS** de la Agenda 2030 contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la sostenibilidad y la justicia social y la garantía en el acceso de todas las personas a los bienes y servicios necesarios para una vida digna (alimentación, educación, servicios sanitarios básicos...).

Desde las pymes es posible contribuir a este objetivo desarrollando y/o apoyando iniciativas que fomenten la reducción de las desigualdades sociales y que impacten positivamente en la mejora de la vida de las personas.

1 FIN DE LA POBREZA

Acciones para contribuir al ODS 1

Ofrecer descuentos para los grupos de población más vulnerables o en riesgo de pobreza en servicios y productos de primera necesidad como la alimentación o el acceso a la electricidad

Realizar colaboraciones con ONG locales, acciones de voluntariado o implementar programas de acción para ayudar a sectores de la población desfavorecidos



2 HAMBRE CERO

Acciones para contribuir al ODS 2

Organizar una recogida solidaria de alimentos o donar productos a bancos de alimentos locales y ONG cuya labor sea la reducción del hambre

Desarrollar y promover buenas prácticas para evitar el desperdicio alimentario



3 SALUD Y BIENESTAR

Acciones para contribuir al ODS 3

Capacitar a los trabajadores en materia de Seguridad y Salud laboral como medida preventiva frente a accidentes y enfermedades laborales

Fomentar una cultura preventiva en la empresa (higiene postural, descansos, reducción del estrés...)

Implantar medidas de seguridad e higiene sobre los productos y servicios de la empresa, y así proteger la salud de clientes, personal y otros grupos de interés

Promover un estilo de vida saludable entre el personal y fomentar hábitos contra el sedentarismo



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Acciones para contribuir al ODS 4

Fomentar un aprendizaje continuo a través de formaciones periódicas para mejorar habilidades y competencias del personal

Ofrecer un plan de formación en sostenibilidad y buenas prácticas en la empresa



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Acciones para contribuir al ODS 5

Promover la presencia de las mujeres en los procesos de promoción profesional e impulsar su participación en los cursos de formación interna vinculados a la promoción

Difundir en el seno de la empresa el cumplimiento de políticas de acceso, contratación, promoción y remuneración basadas en el principio de igualdad de oportunidades, y el rechazo a toda forma de discriminación

Promover y difundir una imagen de la empresa comprometida con la igualdad de oportunidades mediante la participación de la empresa en campañas de sensibilización





EJE PLANETA



6



AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

12



PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

13



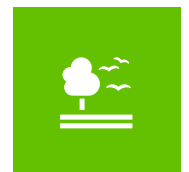
ACCIÓN
POR EL CLIMA

14



VIDA
SUBMARINA

15



VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES

El eje **PLANETA** de la Agenda 2030 aborda los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la sostenibilidad ambiental y la contribución de las acciones humanas a los efectos negativos del cambio climático y a la contaminación de los ecosistemas terrestres y marinos.

Es fundamental que las pymes valoren la repercusión que tienen sus productos y servicios en el entorno e implementen estrategias que permitan reducir el impacto negativo de sus actividades, acercándose a una economía más circular.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Acciones para contribuir al ODS 6

Promover un uso racional del agua en los espacios de trabajo e instalar sistemas de ahorro en grifos y cisternas

Desarrollar estrategias e implementar tecnologías para la reducción y/o reutilización del agua en los procesos industriales y la minimización del uso de productos químicos peligrosos o de difícil eliminación



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Acciones para contribuir al ODS 12

Fomentar la adquisición de recursos, productos y servicios de origen local, tanto en sus procesos de producción como en los de distribución

Fomentar el uso de materiales reciclables y reciclados y desarrollar estrategias de economía circular que maximicen la vida útil de los productos y garantizar su adecuado reciclaje

Disminuir en lo posible el uso de papel y de recursos de corta vida útil

Reducir el desperdicio alimentario



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Acciones para contribuir al ODS 13

Promover el uso racional de los sistemas de aire acondicionado y calefacción, priorizando la ventilación natural

Establecer campañas de concienciación periódicas sobre el uso eficiente del agua y la energía y la separación de residuos

Calcular la huella de carbono de la pyme y sus actividades y establecer objetivos de reducción y compensación

Optimizar los sistemas de logística y desplazamientos operativos para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero

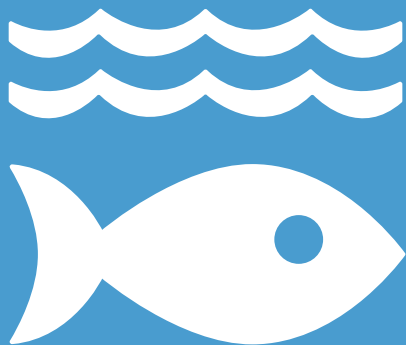


14 VIDA SUBMARINA

Acciones para contribuir al ODS 14

Reducir el uso de productos químicos peligrosos o de difícil eliminación que dificultan la depuración del agua

Racionalizar el uso de envases o productos plásticos



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Acciones para contribuir al ODS 15

Fomentar una mayor presencia de zonas verdes o vegetación autóctona en los espacios disponibles

Promover certificaciones de gestión forestal sostenible (FSC, PEFC...)

Capacitar al personal y fomentar dentro de la cadena de suministros de la empresa prácticas responsables con los ecosistemas terrestres y en materia de biodiversidad

Participar en iniciativas de recuperación de ecosistemas o contribución a la mejora de los espacios naturales (reforestación, control de especies, repoblación...)

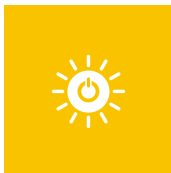




EJE PROSPERIDAD



7



ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

8



TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

9



INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA

10



REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

11



CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES

El eje **PROSPERIDAD** de la Agenda 2030 incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con un desarrollo económico, tecnológico e industrial más sostenible, enfocado a mejorar la vida de las personas y a garantizar el uso racional de los recursos naturales, así como una gestión que garantice unas condiciones de trabajo dignas y justas, y que promueva la reducción de las desigualdades sociales.

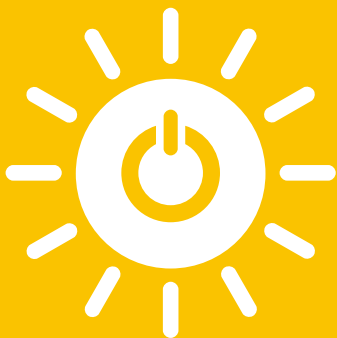
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Acciones para contribuir al ODS 7

Contribuir a la mejora de la eficiencia energética mediante sistemas de iluminación de bajo consumo

Elaborar una guía de buenas prácticas para la optimización del consumo energético, promoviendo el uso de la luz natural y la desconexión de los aparatos eléctricos y electrónicos cuando finalice la jornada de trabajo (ordenadores, impresoras, equipos de proyección...)

Fomentar el uso de tecnologías de energía renovable



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Acciones para contribuir al ODS 8

Fomento de la negociación colectiva

Establecer alianzas y colaboración
con proveedores locales

Promover medidas de conciliación
de la vida familiar y personal con la
actividad laboral



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Acciones para contribuir al ODS 9

Integrar la innovación como parte de la cultura empresarial, fomentando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad

Promover la digitalización en la pyme para disminuir el uso de recursos y consumibles y reducir la generación de residuos

Garantizar el uso de materiales respetuosos con el medio ambiente y de origen sostenible

Invertir en la mejora de los espacios de trabajo en la empresa para maximizar la eficiencia energética, el ahorro de agua y reducir el uso de recursos



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Acciones para contribuir al ODS 10

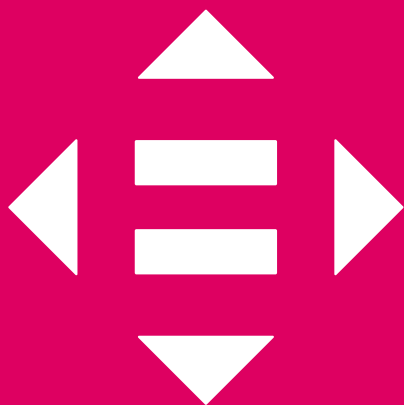
Apoyar campañas de cooperación internacional en países emergentes o en vías de desarrollo

Apoyar iniciativas o proyectos que favorezcan la integración social de los colectivos vulnerables

Incluir información de carácter social en los productos y servicios de la pyme con el objetivo de visibilizar y sensibilizar acerca de las condiciones en que ha sido extraído, fabricado, producido o distribuido

Apoyar la realización de proyectos de cooperación al desarrollo y acción social poniendo el foco en zonas o personas especialmente vulnerables, tanto a nivel local como en los países de nuestro entorno

Fomentar alianzas público-privadas con otros organismos o entidades para desarrollar proyectos que contribuyan a la reducción de las desigualdades



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Acciones para contribuir al ODS 11

Promover zonas verdes en la empresa como, por ejemplo, creando techos verdes en los edificios de trabajo o instalar jardines verticales

Reducir los desplazamientos innecesarios en las ciudades

Invertir en tecnologías de edificios inteligentes para optimizar los consumos y reducir el uso de recursos (regulación de los sistemas de climatización, sistemas de control de asistencia y seguridad, iluminación eficiente...)





EJE PAZ



16



**PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS**

El eje **PAZ** de la Agenda 2030 aborda el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 “Paz, justicia e instituciones sólidas”, que persigue la erradicación de la violencia en todas sus formas, garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todas las personas, reducir la corrupción y promover la toma de decisiones inclusivas, participativas y representativas en todos los organismos.

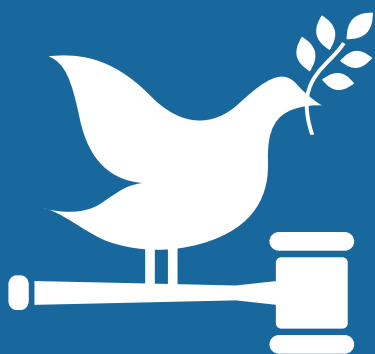
16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Acciones para contribuir al ODS 16

Desarrollar un Código de Buen Gobierno que establezca pautas de transparencia, liderazgo positivo y gestión responsable

Establecer una política de tolerancia cero ante cualquier tipo de violencia en el entorno laboral

Implantación de sistemas de compliance en el seno de la empresa





EJE ALIANZAS



17



**ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS**

El eje **ALIANZAS** de la Agenda 2030 incluye el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 “Alianzas para lograr los objetivos”, que defiende la importancia de la cooperación y el establecimiento de sinergias para alcanzar todos los ODS para el año 2030.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Acciones para contribuir al ODS 17

Vincularse a redes y establecer alianzas con otras empresas que se hayan iniciado en la implementación de la Agenda 2030 corporativa

Utilizar la experiencia propia en la consecución de los ODS llevando un registro de información de utilidad para compartirla de manera desinteresada en bancos de datos



CUARTO PASO. PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

B⁴

Una vez que la pyme ha comenzado a desarrollar acciones enfocadas a la consecución de los ODS, es de suma importancia establecer un plan estratégico de comunicación para difundir su alcance y hacer visible su compromiso a través de acciones claras de comunicación y marketing. Este plan permitirá posicionar a la pyme como agente de cambio en su entorno, y le agrega un valor añadido que podría suponer una ventaja competitiva.

Con el fin de garantizar el máximo alcance y efectividad de las acciones de comunicación, es clave identificar a todos los agentes que interactúan con la empresa y definir una manera de trasladar este mensaje a cada uno de ellos. Con este propósito, se enumeran diferentes acciones de comunicación que las pymes pueden desarrollar, tanto interna como externamente:



COMUNICACIÓN INTERNA



PERSONAL DE LA EMPRESA

Uno de los cambios principales que se generan cuando las organizaciones se alinean con los ODS es que se produce una sinergia positiva dentro de la misma, donde el personal pasa a integrar las acciones sostenibles en su rutina diaria. Esto desencadena que sea la propia plantilla de la empresa el mejor ejemplo visible de las acciones de la organización.

Por ello, es necesario favorecer el desarrollo y capacitación profesional de la plantilla a través de cursos, espacios de trabajo y metas de mejora, con el objetivo de crecer en sostenibilidad y también de que el personal de la empresa sea referente y guía en su entorno en materia de sostenibilidad, trayendo consigo una diferenciación de la propia empresa y una mayor identificación con los valores de la misma.

Para ello, es interesante que el proceso de alinear la organización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible sea lo más horizontal posible, abriéndose espacios, debates o documentos de colaboración donde también los trabajadores puedan hacer propuestas de mejora, reflexión y evaluación del progreso.



COMUNICACIÓN EXTERNA



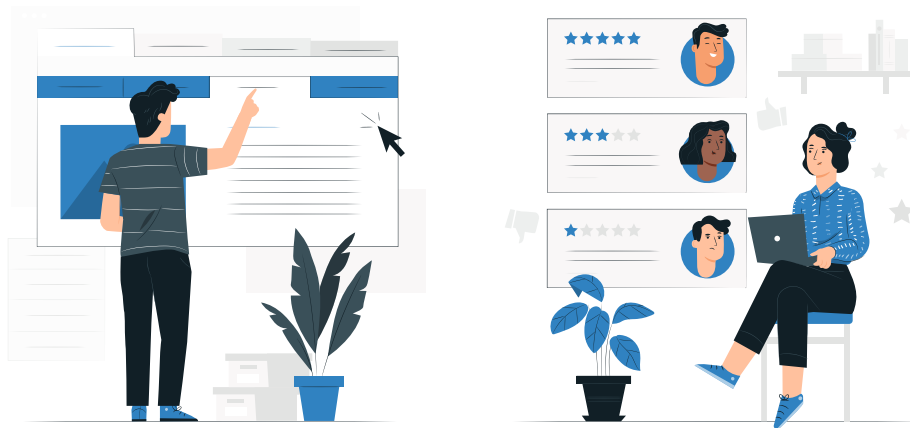
CLIENTES, PROVEEDORES Y DISTRIBUIDORES

Independientemente del sector de actividad de la empresa, es vital que todos los agentes que se relacionen con la pyme estén informados de las acciones sostenibles que se realizan. La sostenibilidad es un valor añadido que diferencia a la organización dentro de su sector, por tanto, es clave involucrar a estos agentes en el compromiso corporativo con los ODS y poner en valor la contribución de los productos y servicios de la pyme al desarrollo sostenible.

Para ello, se pueden emprender diversas acciones, adaptando cada una de ellas al campo de actividad de la empresa:

- *Disponer de banners informativos con las acciones o metas de sostenibilidad que la empresa realiza, visibles en sus espacios físicos (oficinas, puntos de venta, locales comerciales, almacenes...). En los espacios web y redes sociales, es preciso que esta información esté claramente visible e identificable.*
- *Enviar un correo con el compromiso corporativo para informar a los diferentes agentes de las metas alcanzadas en materia de sostenibilidad.*
- *Incluir en el packaging o en el embalaje de productos información referente a las acciones sostenibles que la empresa está llevando a cabo, tanto a nivel genérico como del producto específico, si se diese el caso.*





PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

En la sociedad digitalizada en la que se está trabajando hoy en día, es indiscutible el buen uso y manejo de las redes para la difusión de información, retroalimentación y diferenciación de las empresas de cualquier sector. Esta estrategia de redes sirve para potenciar la empresa y es válida para comunicar los valores corporativos, tanto interna como externamente.

En la página web de la empresa deben estar presentes y visibles los compromisos y las metas de los ODS, incluso es recomendable dedicar un apartado de la web específicamente a este uso.

Cuando hablamos de redes sociales en la actualidad es redundante explicar que es probablemente el canal con más potencial presente y futuro para hacer marketing, generar ventas, obtener feedback, comunicarse con los diferentes agentes. Por todo ello es imprescindible que el compromiso sostenible de la empresa, sus metas, sus logros, su plan de acción, etc. esté presente regularmente también en las redes sociales. Para que esto sea eficaz es de utilidad planificar qué publicar, cuándo hacerlo y la manera de publicarlo.

En ese sentido, es útil realizar una publicación mensual en las redes y web de la empresa incluyendo un resumen de las metas y logros alcanzados, además de los avances y buenas prácticas implementadas en ese periodo. También se puede publicar, de manera más genérica y de forma periódica, semanal o mensualmente, noticias de interés, frases sugerentes o fotos inspiradoras que estén alineadas con la visión de la empresa en materia de sostenibilidad, posibilitando que el entorno la perciba como un agente de cambio positivo para el mismo.

Todos los puntos anteriores tienen un único objetivo y es que el entorno esté informado de la relevancia que tienen los ODS para el presente y el futuro del planeta, la sociedad y la prosperidad económica, y que la pyme está actuando para que estos objetivos se conviertan en realidad.



REFERENCIAS DE ESTÁNDARES DE NORMAS DE CALIDAD PARA CONTRIBUIR EN LA IMPLANTACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LAS EMPRESAS.

¿Qué se incluye en este módulo?

En este módulo identificarás las potencialidades de las normas y estándares de calidad para facilitar la implementación de la Agenda 2030 y los ODS en las empresas, así como su relación con los Principios del Pacto Mundial para las empresas de la ONU.

LA UTILIDAD DE LA NORMALIZACIÓN PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DESDE LAS EMPRESAS



Las empresas tienen a su disposición diferentes recursos de apoyo para la implementación de la Agenda 2030 y la revisión de su cumplimiento y efectividad. Entre estos recursos se encuentran aquellas normas ISO y UNE que hacen referencia a la consecución de diferentes aspectos incluidos en los ODS. Asimismo, en los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU para las empresas, estas pueden encontrar un consenso internacional sobre derechos humanos, lucha anticorrupción, normas laborales y protección ambiental, en donde también se encuentra incluido el mandato de la ONU para promover los ODS en el sector privado.

Estas normas y principios contienen instrucciones y directrices de utilidad para las empresas que se encuentren en proceso de implementar los ODS, tanto para la puesta en marcha de acciones concretas como para la evaluación de procesos y procedimientos, disponiendo de criterios medibles y fiables para verificar su cumplimiento. De este modo, estos recursos no solo se presentan como herramientas de apoyo para las empresas sino como un factor que contribuye a su visibilización y posicionamiento como organizaciones coherentes y responsables con los valores de la sostenibilidad y con las buenas prácticas de gestión.

NORMAS Y ESTÁNDARES DE REFERENCIA PARA LOS ODS Y LA AGENDA 2030

C²

Entre las normas más comunes y tradicionalmente asociadas a la sostenibilidad ambiental se encuentran la norma **ISO 9001 y 14001**, de referencia en la gestión de calidad y en sistemas de gestión ambiental, respectivamente.

Por un lado, la **ISO 9001** incluye los procedimientos de todos los elementos para la gestión de la calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

Además, en la última actualización, se incluye la gestión del riesgo como herramienta para impulsar una gestión orientada a la prevención.

Por otro lado, la **ISO 14001** presenta directrices para la optimización en el uso y gestión de recursos y residuos en la empresa y la reducción de los impactos ambientales negativos derivados de su actividad o los riesgos asociados a situaciones accidentales. Esta norma tiene especial vinculación con los ODS del eje planeta de la Agenda 2030.

De forma más reciente, aunque con anterioridad a la aprobación de la Agenda 2030, la **UNE ISO 26000** se presenta como la norma de referencia para el desarrollo de una Guía de Responsabilidad Social. En esta norma, las empresas pueden encontrar pautas para contribuir al desarrollo sostenible a través de la organización, desde diferentes perspectivas:

- Evaluando el impacto positivo o negativo que genera la empresa en su entorno.
- Conectando con los diferentes agentes relacionados con la empresa y manteniendo un comportamiento social y ambientalmente responsable, tanto en la gestión interna de la organización como en las relaciones y prácticas externas.
- Estableciendo prioridades en las acciones propuestas para contribuir al desarrollo sostenible y cumpliendo con la legislación vigente.



Certificado
ISO 14001 de
gestión ambiental



A continuación, se presentan las principales normas UNE-ISO relacionadas con cada uno de los ODS:

1 FIN
DE LA POBREZA



UNE-ISO 20400

Compras sostenibles. Directrices

UNE-ISO 37001

Sistemas de gestión antisoborno. Requisitos con orientación para su uso

UNE 153101:2018 EX

Lectura Fácil. Pautas y recomendaciones para la elaboración de documentos.

2 HAMBRE
CERO



UNE-EN ISO 22000

Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos. Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria

UNE-ISO 22006

Sistemas de gestión de la calidad. Guía para la aplicación de la Norma ISO 9001:2008 en la producción de cultivos

UNE 195006

Atún de pesca responsable. Buques cerqueros congeladores

3 SALUD
Y BIENESTAR



ISO 45001

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Requisitos con orientación para su uso

UNE 179002

Servicios sanitarios. Sistemas de gestión de la calidad para empresas de transporte sanitario

UNE-EN 15224

Sistemas de gestión de la calidad. Aplicación de la Norma EN ISO 9001:2015 en los servicios sanitarios

UNE-CEN/TR 15592

Servicios sanitarios. Sistemas de gestión de la calidad.

Guía para el uso de la Norma EN ISO 9004:2000 para la mejora del desempeño en los servicios sanitarios

UNE-EN ISO 13485

Productos sanitarios. Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos para fines reglamentarios

UNE-EN ISO 14971

Productos sanitarios. Aplicación de la gestión de riesgos a los productos sanitarios

UNE-EN ISO 15223

Productos sanitarios. Símbolos a utilizar en las etiquetas, el etiquetado y la información a suministrar

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



UNE-ISO 21001

Organizaciones educativas. Sistemas de gestión para organizaciones educativas. Requisitos con orientación para su uso

UNE 172402

Escuelas infantiles. Gestión del servicio. Requisitos generales

UNE 66181

Gestión de la calidad. Calidad de la formación virtual

UNE 71362

Calidad de los materiales educativos digitales

UNE 139802

Requisitos de accesibilidad del software

UNE 139803

Requisitos de accesibilidad para contenidos en la Web

Serie **UNE-EN ISO/IEC 19788**

Tecnologías de la información. Aprendizaje, educación y formación. Metadatos para recursos de aprendizaje

Serie **UNE-ISO/IEC 24751**

Tecnologías de la información. Adaptabilidad y accesibilidad individualizadas en aprendizaje electrónico, en educación y formación

5 IGUALDAD DE GÉNERO



UNE-ISO 26000

Guía de Responsabilidad Social

UNE 165002

Responsabilidad social. Responsabilidad social e Infancia. Guía para la aplicación de buenas prácticas en las organizaciones

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



UNE-EN ISO 14046

Gestión ambiental. Huella de agua. Principios, requisitos y directrices

UNE 149002

Criterios de aceptación de productos desechables vía inodoro

UNE-EN ISO 5667

Calidad del agua. Muestreo

UNE-EN 15975

Seguridad en el suministro de agua potable

UNE-EN 16941-1

Sistemas in situ de agua no potable. Parte 1: Sistemas para la utilización de agua de lluvia.

UNE-EN 12255-1

Plantas depuradoras de aguas residuales

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



UNE-EN ISO 50001

Sistemas de gestión de la energía. Requisitos con orientación para su uso

UNE-ISO 50003

Sistemas de gestión de la energía. Requisitos para organismos que realizan auditoría y certificación de sistemas de gestión de la energía

UNE-EN 16247

Auditorías energéticas

UNE 216701

Clasificación de proveedores de servicios energéticos

UNE 206008

Energía solar fotovoltaica. Términos y definiciones

UNE 20168

Guía para la recepción, explotación y mantenimiento de las turbinas hidráulicas

UNE-CLC/TS 61400-26-3

Sistemas de generación de energía eólica. Parte 26-3: Disponibilidad para las centrales eólicas

UNE-EN 16214-1

Criterios de sostenibilidad para la producción de biocombustibles y biolíquidos para aplicaciones energéticas. Principios, criterios, indicadores y verificadores. Parte 1: Terminología



UNE-EN ISO 9001

Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos

UNE-EN ISO 9004

Gestión de la calidad. Calidad de una organización. Orientación para lograr el éxito sostenido

UNE-ISO 31000

Gestión del riesgo. Directrices

UNE-ISO 37001

Sistemas de gestión antisoborno. Requisitos con orientación para su uso

UNE 165010

Ética. Sistema de gestión de la Responsabilidad Social de las Empresas



ESPECIFICACIÓN **UNE 0060**

Industria 4.0. Sistema de gestión para la digitalización. Requisitos

ESPECIFICACIÓN **UNE 0061**

Industria 4.0. Sistema de gestión para la digitalización. Criterios para la evaluación de requisitos

UNE 166002:2014

Gestión de la I+D+i: Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i

UNE-CEN/TS 16555-1:2013 EX

Gestión de la innovación. Parte 1: Sistema de gestión de la innovación

UNE 166008

Gestión de la I+D+i: Transferencia de tecnología

UNE 178101-3

Ciudades Inteligentes. Infraestructuras. Redes de los Servicios Públicos. Parte 3: Redes de transporte

UNE 178101-5-1

Ciudades Inteligentes. Infraestructuras. Redes de los Servicios Públicos. Parte 5-1: Redes de energía. Electricidad

EA 0047

Requisitos para la consideración como Pequeña o Mediana Empresa Innovadora

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



UNE 170001-1

Accesibilidad universal. Parte 1: Criterios DALCO para facilitar la accesibilidad del entorno

UNE 170001-2

Accesibilidad universal. Parte 2: Sistema de gestión de la accesibilidad

UNE 178105

Accesibilidad universal en las Ciudades Inteligentes

UNE-ISO 21542

Edificación. Accesibilidad del entorno construido

UNE 41531

Accesibilidad al Patrimonio Cultural Inmueble

UNE-ISO/IEC 24751-3

Tecnologías de la Información. Adaptabilidad y accesibilidad individualizadas en aprendizaje electrónico, en educación y formación. Parte 3: Descripción de recurso digital "acceso para todos"

UNE 139803

Requisitos de accesibilidad para contenidos en la Web

UNE 139804

Requisitos para el uso de la Lengua de Signos Española en redes informáticas

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



UNE 178201

Ciudades inteligentes. Definición, atributos y requisitos

UNE 178101-1

Ciudades Inteligentes. Infraestructuras. Redes de los Servicios Públicos. Parte 1: Redes de aguas

UNE 178105

Accesibilidad Universal en las Ciudades Inteligentes

UNE 178104

Sistemas Integrales de Gestión de la Ciudad Inteligente. Requisitos de interoperabilidad para una Plataforma de Ciudad Inteligente

UNE 178501

Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos

UNE 178502

Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes

UNE-EN 13816

Transporte. Logística y servicios. Transporte público de pasajeros. Definición de la calidad del servicio, objetivos y mediciones



UNE-ISO 20400

Compras sostenibles. Directrices

UNE-EN ISO 14045

Gestión ambiental. Evaluación de la ecoeficiencia del sistema del producto. Principios, requisitos y directrices

UNE-ISO/TR 14062

Gestión ambiental. Integración de los aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de productos

UNE-EN ISO 14006

Sistemas de gestión ambiental. Directrices para la incorporación del ecodiseño

UNE-EN ISO 14004

Gestión ambiental. Análisis del ciclo de vida. Requisitos y directrices

UNE 49601

Envases y embalajes. Aspectos de gestión ambiental. Guía para la preparación y presentación de Planes Empresariales de Prevención de residuos de envases individuales

UNE-CEN ISO/TS 14027

Etiquetas y declaraciones ambientales. Desarrollo de reglas de categoría de producto

UNE-EN ISO 14020

Etiquetas ecológicas y declaraciones ambientales. Principios generales



ISO 14090:2019(es)

Adaptación al cambio climático – Principios, requisitos y directrices

UNE-EN ISO 14001

Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso

UNE 150008

Análisis y evaluación del riesgo ambiental

UNE-EN ISO 14006

Sistemas de gestión ambiental. Directrices para la incorporación del ecodiseño

UNE-EN ISO 14064-1

Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero

UNE-EN ISO 14064-3

Gases de efecto invernadero. Parte 3: Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero

UNE-EN ISO 14026

Etiquetas y declaraciones ambientales. Principios, requisitos y directrices para la comunicación de información sobre huellas

**UNE 195006**

Atún de pesca responsable. Buques cerqueros congeladores

UNE 173201

Acuicultura marina. Guía de prácticas correctas de higiene para producción primaria en piscicultura

UNE 195004

Guía de trazabilidad de productos de la pesca y de la acuicultura

Serie de Normas **UNE-EN ISO 15749**

Embarcaciones y tecnología marina. Sistemas de desagüe en barcos y estructuras marinas

Serie de Normas **UNE-EN 12255**

Plantas depuradoras de aguas residuales

UNE 77035

Métodos de análisis de agua en vertidos industriales. Determinación de la acidez

UNE-EN 14047

Envases y embalajes. Determinación de la biodegradabilidad aeróbica última de los materiales de envases y embalajes en medio acuoso. Método mediante el análisis del dióxido de carbono liberada

UNE-CEN ISO/TR 15462

Calidad del agua. Selección de ensayos de biodegradabilidad

UNE 14900

Criterios de aceptación de productos desechables vía inodoro

**UNE 162001**

Gestión forestal sostenible. Vocabulario, terminología y definiciones

UNE 162002

Gestión forestal sostenible. Criterios e indicadores

UNE-ISO 14055-1

Gestión ambiental. Directrices para el establecimiento de buenas prácticas para combatir la degradación de la tierra y la desertificación. Parte 1: Marco para las buenas prácticas

UNE-EN 16751

Productos de origen biológico. Criterios de sostenibilidad

UNE-EN ISO 17225

Biocombustibles sólidos. Especificaciones y clases de combustible (varias partes)

UNE-ISO 18065

Turismo y servicios relacionados. Servicios turísticos para el uso público prestados por el ente gestor del espacio natural protegido. Requisitos

UNE 183001

Alojamientos rurales. Requisitos para la prestación del servicio



UNE-ISO 26000

Guía de responsabilidad social

UNE-ISO 37001

Sistemas de gestión antisoborno. Requisitos con orientación para su uso

UNE 19601

Sistemas de gestión de compliance penal. Requisitos con orientación para su uso

UNE 19602

Sistemas de gestión de compliance tributario. Requisitos con orientación para su uso

UNE 165019

Sistemas de gestión de compliance penal. Requisitos para los organismos que realizan la auditoría y la certificación de sistemas de gestión de compliance penal conforme a la Norma UNE 19601

UNE-ISO 18091

Sistemas de gestión de la calidad. Directrices para la aplicación de la Norma ISO 9001:2008 en el gobierno local



UNE-ISO 26000

Guía de responsabilidad social



El Pacto Mundial de la ONU es una declaración que contiene 10 principios universales que representan un llamamiento a las empresas de cualquier sector y tamaño para aliarse en la lucha contra la corrupción, la protección ambiental, la garantía en el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y la consecución de los ODS.

Esta iniciativa pretende servir como herramienta y guía para que las empresas ejerzan prácticas sociales, económicas y ambientalmente sostenibles y responsables y permanezcan unidas en un movimiento global que repercuta positivamente, tanto en su reputación y su gestión interna como en su entorno y comunidad.

A continuación, se incluyen los 10 Principios de la Red Española de Pacto Mundial.



DERECHOS HUMANOS

■ Principio 1

Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

■ Principio 2

Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Estos principios tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.



TRABAJO

■ Principio 3

Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

■ Principio 4

Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

■ Principio 5

Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

■ Principio 6

Las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Estos principios están basados en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo.



MEDIO AMBIENTE

■ Principio 7

Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

■ Principio 8

Las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

■ Principio 9

Las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Estos principios surgen de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1992).



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

■ Principio 10

Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Este principio está fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción.

A continuación, puede analizarse la correlación existente entre los 10 Principios del Pacto Mundial y los ODS, ya que ambas declaraciones se encuentran interrelacionadas y conectadas a través de su intención de trabajar por la sostenibilidad social, la justicia, los derechos laborales y la protección ambiental desde las empresas.



● DERECHOS HUMANOS ● NORMAS LABORALES ● MEDIO AMBIENTE ● LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LOS ODS

¿Qué se incluye en este módulo?

En este módulo encontrarás diferentes herramientas, aplicaciones y documentos de referencia, tanto para facilitar el desarrollo del plan de acción empresarial para la implementación de los ODS como para evaluar el progreso en su cumplimiento y la comunicación de resultados.

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS

D¹

1. Glosario de Términos

A continuación se desglosa la descripción de los conceptos básicos del manual, relacionados con los diferentes módulos:

■ **Agenda 2030**

Acuerdo aprobado por los países de la ONU en 2015 para trabajar por la sostenibilidad ambiental, social y económica con todos los países y personas, vigente hasta 2030.

■ **Compromiso corporativo**

Declaración de intenciones, diseñada y publicada por la empresa, en la que se incluyen los objetivos a alcanzar y las propuestas de acción para alinearse con la Agenda 2030.

■ **Desarrollo Sostenible**

Aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las siguientes generaciones (Nuestro Futuro Común, 1985).

■ **Economía Circular**

Modelo económico basado en el funcionamiento de los sistemas naturales cuyo objetivo es la producción de bienes y servicios reduciendo al máximo el consumo y desperdicio de materias primas y energía y la producción de residuos. A diferencia de la economía lineal, persigue cerrar el ciclo de vida de la producción.

■ **Ejes**

Categorías en las que se clasifican los ODS de la Agenda 2030 (Planeta, Personas, Paz, Prosperidad y Alianzas).

■ **Indicadores**

Instrumento de medida para evaluar el cumplimiento de las metas de los ODS.

■ **ISO**

Especificaciones técnicas, estándares, instrucciones y recomendaciones propuestas por el Organismo Internacional de Estandarización (ISO), relacionadas con la buena gestión, la calidad y la seguridad en las empresas, de aplicación voluntaria para las mismas.

■ **Localización**

Proceso de adaptación, implementación y seguimiento del cumplimiento de los ODS a nivel local y desde cualquier institución u organización.

■ **Metas**

Desglose de cada uno de los ODS en hitos concretos a alcanzar, propuestos por la ONU pero adaptables a cada contexto y territorio.

■ **Objetivos del Desarrollo del Milenio**

Contenidos de la propuesta global de la ONU para el desarrollo humano vigente desde el año 2000 hasta el año 2015, compuesta por 8 objetivos, que antecedió a la actual Agenda 2030.

■ **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Contenidos de la Agenda 2030 que representan desafíos globales de sostenibilidad ambiental, social y económica.

■ **Pacto Mundial**

Iniciativa mundial para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible desde las empresas, en la que se incluyen 10 principios fundamentales para alinearse con los derechos humanos, la protección ambiental, la lucha contra la corrupción y el empleo.

■ **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Modelo de gestión empresarial que voluntariamente toma en consideración el impacto ambiental, social y económico de su actividad, productos y decisiones.

■ **UNE**

Especificaciones técnicas, estándares, instrucciones y recomendaciones propuestas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) que garantizan los niveles de seguridad, de calidad y de buena gestión en las empresas, de aplicación voluntaria para las mismas.

2. Inventario de herramientas para los ODS

Este inventario online recoge diferentes documentos, herramientas y manuales, clasificados por ODS, que permiten a las empresas evaluar su impacto sobre los diferentes aspectos de la sostenibilidad que recoge la Agenda 2030.

Ha sido desarrollado por la Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de la ONU y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y es de acceso abierto.



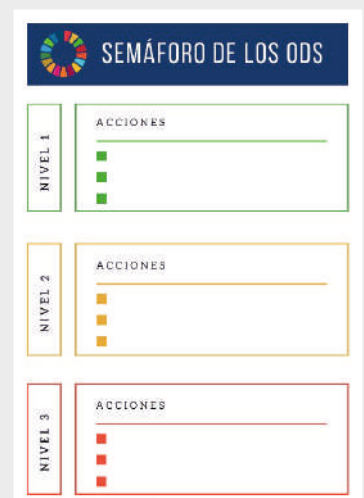
3. Estrategia semáforo

Esta herramienta es de gran utilidad para planificar las acciones a implementar para el cumplimiento de los ODS, en función de su dificultad, alcance o temporalidad. Asimismo, puede servir para hacer un seguimiento del progreso de desarrollo de la Agenda 2030.

Las acciones que requieran pocos recursos para su implementación, escasa dificultad para su puesta en marcha, una implicación limitada de la plantilla para su consecución o puedan realizarse en un periodo de tiempo corto deben situarse en el **NIVEL 1** (color verde).

Aquellas acciones para las que sea necesaria una mayor inversión de tiempo y/o recursos, la implicación de más número de personas o suponga mayor dificultad deben situarse en el **NIVEL 2** (color naranja).

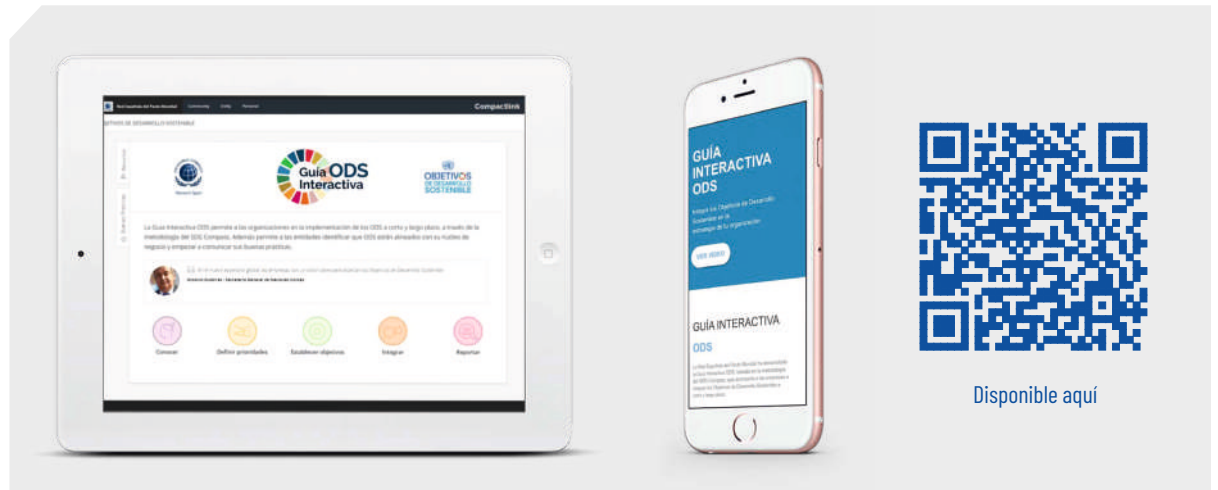
Por último, las acciones más complejas de implementar, tanto por los recursos, personal o tiempo necesario, deberán situarse en el **NIVEL 3** (color rojo).



Este semáforo permitirá priorizar acciones y realizar una distribución de los recursos necesarios para su implementación, así como servir como herramienta para el visionado del progreso.

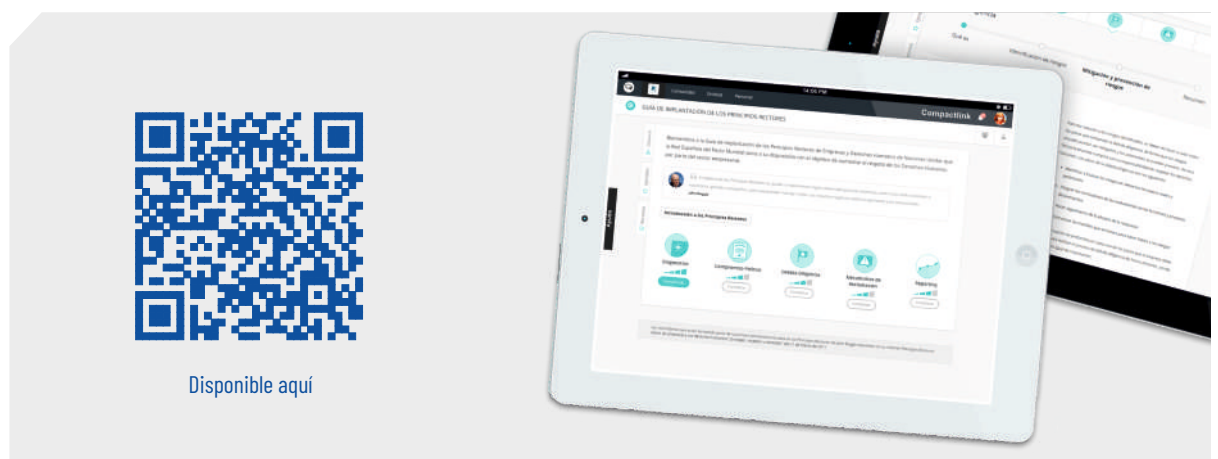
4. Guía Interactiva ODS

Esta guía, desarrollada por la Red Española del Pacto Mundial y disponible únicamente para los socios de la Red, ayuda a las organizaciones a implementar los ODS, a través de la metodología del SDG Compass. En la plataforma, cada organización debe realizar un proceso extenso de volcado de información y de identificación de claves necesarias para completar el proceso.



5. Guía de Implantación de los Principios Rectores sobre Empresas y DD.HH.

Este documento permite identificar posibles riesgos relacionados con la repercusión de su actividad sobre los derechos humanos (derechos laborales, impacto en las comunidades locales, relación con clientes y proveedores...) y contribuir a alinear el cumplimiento de los ODS con los 10 Principios del Pacto Mundial. Diseñada y desarrollada por la Red Española del Pacto Mundial, está disponible únicamente para los socios de la Red y requiere de una cuota de acceso.



6. Sistema de gestión de integridad corporativa

Esta herramienta digital, diseñada por la Red Española del Pacto Mundial y disponible para socios, permite implementar medidas preventivas y de detección de posibles prácticas de corrupción en el marco de la empresa.



7. Herramienta WEP para la igualdad de género en la empresa

Esta aplicación de la United Nations Global Compact permite evaluar las iniciativas y programas de género, implementados en la empresa, e identificar posibles mejoras y nuevas metas orientadas al cumplimiento del ODS5 “Igualdad de género”.



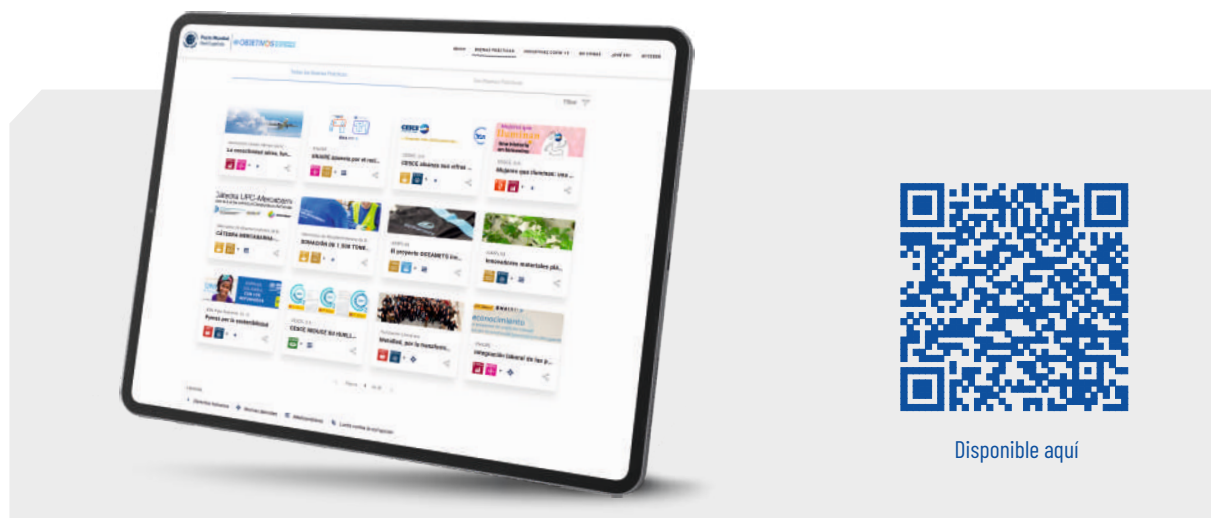
8. Referencias a buenas prácticas en materia de sostenibilidad empresarial

Entre los diversos documentos de referencia para la identificación de buenas prácticas inspiradoras para implementar los ODS y contribuir al impacto positivo de las acciones empresariales en su entorno, se encuentra la Guía para los ODS en el sector privado del Pacto Mundial.



Disponible aquí

Asimismo, se encuentra también disponible y en acceso abierto la plataforma de buenas prácticas que reúne acciones y soluciones creativas para la promoción de los ODS desde las empresas, organizaciones y entidades.



Disponible aquí

HERRAMIENTAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DE CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

D²

1. Herramienta SGD Compass - Brújula de los ODS

Esta herramienta incluye un manual de referencia para el seguimiento del cumplimiento de los ODS y la comunicación del progreso, así como el acceso a una batería digital de indicadores de cumplimiento para el sector privado. Ha sido desarrollada por la Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de la ONU y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y es de acceso abierto.



MANUAL



Disponible aquí



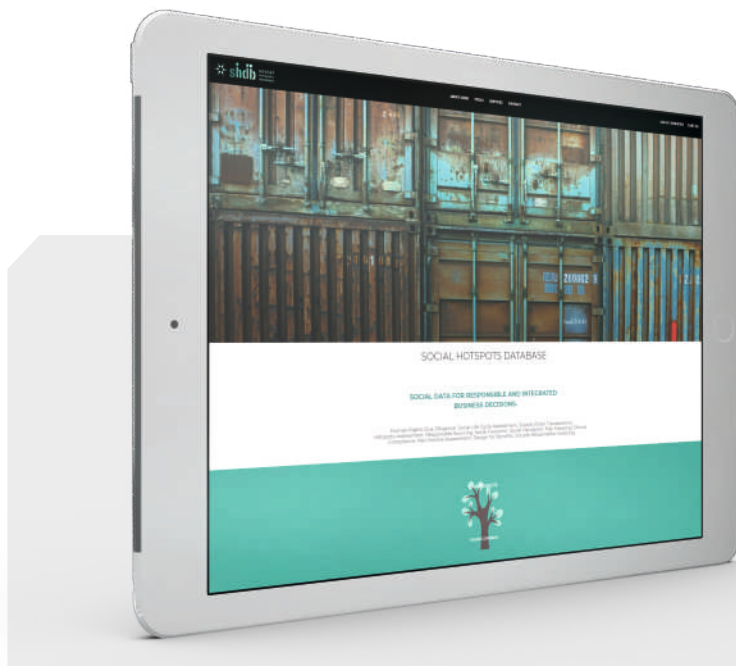
HERRAMIENTA DE INDICADORES



Disponible aquí

2. Base de datos para la toma de decisiones socialmente responsables en las empresas

Plataforma de pago disponible para socios de la Red Española de Pacto Mundial que ofrece bases de datos y herramientas para la implementación de soluciones destinadas a la evaluación del ciclo de vida de los productos empresariales, el mapeo del riesgo en la vulneración de los derechos humanos, la inversión responsable y la evaluación de la huella social de los servicios y productos de las organizaciones.



Disponible aquí

1. Biblioteca de recursos para el reporte del progreso de los ODS

En la amplia biblioteca de la Red Española del Pacto Mundial se encuentran disponibles informes y documentos desarrollados para facilitar el reporting de las empresas. Todos los documentos son de libre acceso y descarga gratuita.



Disponible aquí

2. Manual para integrar los ODS en los informes corporativos.

Guía de referencia para integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los informes empresariales y comunicar el progreso e impacto derivado de su implementación.



Disponible aquí

3. Herramienta informe de progreso

Herramienta digital de reporting, adaptada a todo tipo de organizaciones, que permite comunicar los avances en materia de sostenibilidad y elaborar el informe de progreso en el alcance de las metas propuestas. Desarrollada por la Red Española de Pacto Mundial y de acceso libre.



Disponible aquí

Informe de Progreso de los ODS 2020

Documento que recoge la revisión del estado de cumplimiento de la Agenda 2030, a nivel internacional, clasificada por Objetivo de Desarrollo Sostenible.



Disponible aquí

SDG Compass.

La guía para la acción empresarial en los ODS

Guía de referencia para empresas en su proceso de implementación de la Agenda 2030 y la medición de su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desarrollada por GRI, Red Española de Pacto Mundial y WBCSD.



Disponible aquí

El sector privado ante los ODS.

Guía práctica para la acción

Propuesta de pautas, acciones y herramientas para contribuir a los ODS desde el sector privado. Desarrollada por la Red Española de Pacto Mundial.



Disponible aquí

Reporting en ODS: un análisis de objetivos y metas

Documento de referencia para el desarrollo de una metodología común para el reporte de la contribución a los ODS. Desarrollada por GRI y la UN Global Compact.



Disponible aquí

Blueprint para el Liderazgo Empresarial en los ODS

Guía destinada al impulso de las organizaciones en el proceso de implementar medidas de liderazgo en materia de implementación y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desarrollado por la UN Global Compact.



Disponible aquí

El sector empresarial ante la Agenda 2030

Documento destinado al análisis, el conocimiento de propuestas, la generación de alianzas y la implementación de buenas prácticas en materia de ODS. Desarrollado por la Red Española de Pacto Mundial.



Disponible aquí

Integrar los ODS en el reporting empresarial: una guía práctica

Documento destinado a facilitar la integración de los ODS en el reporting empresarial. Desarrollado por la UN Global Compact y GRI.



Disponible aquí

Estudio sobre la contribución de la empresa a la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Documento que aborda metodologías para integrar la sostenibilidad en el sector privado, a través de los ODS de la Agenda 2030. Desarrollado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Disponible aquí

SDG Index & Dashboards

Panel e índices de cumplimiento de los ODS a nivel internacional, con reportes actualizados de progreso y mapa interactivo mundial de estado de implementación de las Agendas 2030 nacionales.



Disponible aquí



**CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS**

CCOB CEPYME

financiado por:



**Gobierno
de Canarias**

Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo