

# Guía de buenas prácticas de implantación sectorial de los ODS en las empresas

---

JULIO 2022



**SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT**



# Índice

<b>Presentación</b>	<b>7</b>
<b>1. La Agenda 2030 y su importancia para el desarrollo empresarial de Canarias</b>	<b>11</b>
1.1. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
1.1.1. La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030	14
1.2. La importancia del sector empresarial y las pymes para el cumplimiento de la Agenda 2030 y la promoción de la salud y la resiliencia desde las organizaciones	16
1.2.1. Promoción de la salud y bienestar de los trabajadores desde las organizaciones	17
<b>2. Localización de los ODS en los sectores claves</b>	<b>21</b>
2.1. Identificación de los ODS claves en cada sector: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades	21
2.1.1. Análisis DAFO por actividad	22
2.2. Ventajas y oportunidades de los ODS para los sectores claves	27
2.2.1. Ventajas y oportunidades generales	27
2.2.2. Ventajas y oportunidades sectoriales	28
<b>3. Metas e indicadores de los sectores clave</b>	<b>33</b>
3.1. Identificación y clasificación de las metas e indicadores de aplicación e interés para los sectores claves	33
3.2. Alineación de las metas sectoriales con las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS)	38
<b>4. Estrategia de implementación de los ODS</b>	<b>47</b>
4.1. Análisis del punto de partida	48
4.1.1. Análisis de la Sostenibilidad Medioambiental	49
4.1.2. Análisis de la Sostenibilidad Social	52
4.1.3. Análisis de la Sostenibilidad Económica	53
4.2. Priorización de objetivos y temporalización	53

4.3. Implementación y evaluación	54
4.3.1. Fase de implementación	54
4.3.2. Fase de evaluación	55
4.3.3. Herramientas para la implementación y evaluación del plan estratégico para las pymes	55
4.3.4. Herramientas para la implementación y evaluación del plan estratégico enfocadas a los sectores clave	57
4.4. Plan de comunicación para la sostenibilidad	59
<b>5. Casos de éxito y redes de empresas</b>	<b>65</b>

# Presentación



# Presentación

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son de vital importancia para impulsar un futuro sostenible por medio de acciones enfocadas a mejorar el planeta, la calidad de vida de las personas y el desarrollo económico. En el cumplimiento de este plan de acción, están convocados no solo los gobiernos, sino también es fundamental e ineludible el compromiso de todos los agentes sociales, de las instituciones, las organizaciones y las empresas, siendo estas un sector clave desde la perspectiva de la producción y la prestación de productos y servicios.

Por ello, la Confederación Canaria de Empresarios (CCE), como la entidad empresarial más representativa del Archipiélago, busca dar asistencia a las pequeñas y medianas empresas (pymes) canarias para poder sumarse de una manera efectiva a esta transición sostenible, ya que la acción local de cada empresa u organización es fundamental para poder lograr los objetivos de la Agenda 2030.

En este contexto, desde la Confederación Canaria de Empresarios, se ha querido dar continuidad al proyecto que se venía llevando a cabo el pasado año, impulsado por la Oficina Técnica de la Confederación Canaria de Empresarios para el asesoramiento y desarrollo de los ODS, enfocándose este año en empresas saludables y resilientes, con la financiación de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias. En él se encuadran una serie de líneas de actuación destinadas a propiciar la consecución efectiva de los ODS en nuestro territorio, entre las que destaca la elaboración de la presente guía de difusión e implantación de los ODS en las pymes de Canarias en sectores específicos.

Esta guía busca facilitar a las pymes este proceso de transformación sostenible, enfocado en cuatro ramas de actividad esenciales para la economía canaria: turismo, comercio, logística y transporte. Por tanto, se analizarán las ventajas y necesidades específicas de sus actividades para dar soluciones adaptadas a los retos que cada una de estas ramas de actividad debe afrontar para alinearse con la Agenda 2030 y contribuir a un futuro más sostenible. Además, se darán ejemplos de casos de éxito en la implementación de estrategias de sostenibilidad que puedan ser tomados como referencia para las pymes canarias.

Por otro lado, esta guía se basa también en la reciente Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS) que adapta la Agenda 2030 a la realidad canaria y promueve retos que tienen en cuenta las particularidades sociales, medioambientales y económicas de las Islas.

Para analizar dichos aspectos, esta guía se estructurará en cinco módulos:

1. Introducción a la Agenda 2030, los ODS y la importancia que supone la sostenibilidad para las pymes.
2. Análisis de los ODS más relevantes para cada sector empresarial, así como sus ventajas y oportunidades.
3. Identificación de las metas e indicadores de la Agenda 2030 y la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible con las cuatro ramas de la actividad mencionadas previamente.
4. Desarrollo de un plan estratégico para la implementación de los ODS y enfocado a la realidad de las pymes.
5. Casos de empresas que han llevado a cabo prácticas de sostenibilidad de manera satisfactoria para que puedan servir de inspiración a otras pymes del sector.



# 1.

---

## La Agenda 2030 y su importancia para el desarrollo empresarial de Canarias

1.1. La Agenda 2030  
y los Objetivos de Desarrollo  
Sostenible

---

1.2. La importancia del sector  
empresarial y las pymes  
para el cumplimiento  
de la Agenda 2030  
y la promoción de la salud  
y la resiliencia desde las  
organizaciones

---



# 1.

## La Agenda 2030 y su importancia para el desarrollo empresarial de Canarias

En este apartado introductorio se explicarán brevemente los conceptos básicos de la Agenda 2030 y los ODS. Además, se analizará el papel de las empresas (en especial las pymes) en el cumplimiento de los objetivos sociales, ambientales y económicos de la Agenda 2030, así como la importancia de promover la salud y el bienestar desde las organizaciones (ODS 3).

### 1.1. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.1.1. La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030.

### 1.2. La importancia del sector empresarial y, en particular, de las pymes para el cumplimiento de la Agenda 2030 y su relación con la red de Empresas Saludables.

1.2.1. Promoción de la salud y bienestar de los trabajadores desde las organizaciones.

### 1.1. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En el año 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó un nuevo plan de acción denominado Agenda 2030. El objetivo principal fue la creación de una estrategia mundial coordinada para trabajar en los retos sociales, económicos y medioambientales del planeta en un marco temporal de 15 años. Este compromiso global persigue alcanzar 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para combatir las desigualdades, fortalecer la paz mundial, erradicar la pobreza y garantizar un desarrollo socioambiental próspero y sostenible.

La Agenda 2030 y los ODS, a diferencia de la propuesta de objetivos anteriores de la ONU, los “Objetivos de Desarrollo del Milenio” (ODM), proponen un marco organizado y definido de propuestas de sostenibilidad, destinadas a ser desarrolladas por todos los agentes sociales (instituciones, empresas, organizaciones y personas) como única fórmula posible para conseguir una verdadera transición hacia un modelo de desarrollo más justo, igualitario y equilibrado. En este sentido, sin la implicación de las empresas, no será posible alcanzar las metas propuestas para cada uno de los ODS, dado que como agentes relevantes del entramado económico y social y principales generadores de riqueza y empleo, sus acciones tienen repercusión directa e indirecta en todos los aspectos de sostenibilidad ambiental, social y económica que se incluyen en la Agenda 2030.

## DESGLOSE DE LOS ODS DE LA AGENDA 2030 Y SU DESCRIPCIÓN



### OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA.

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



### OBJETIVO 2: HAMBRE CERO.

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.



### OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR.

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

### OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD.

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



### OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO.

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

### OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.



### OBJETIVO 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

### OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



### OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.



## OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

Reducir la desigualdad en y entre los países.

## OBJETIVO 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES.

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



## OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES.

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

## OBJETIVO 13: ACCIÓN CLIMÁTICA.

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



## OBJETIVO 14: VIDA SUBMARINA.

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

## OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES.

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.



## OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

## OBJETIVO 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS.

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



### 1.1.1. La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030

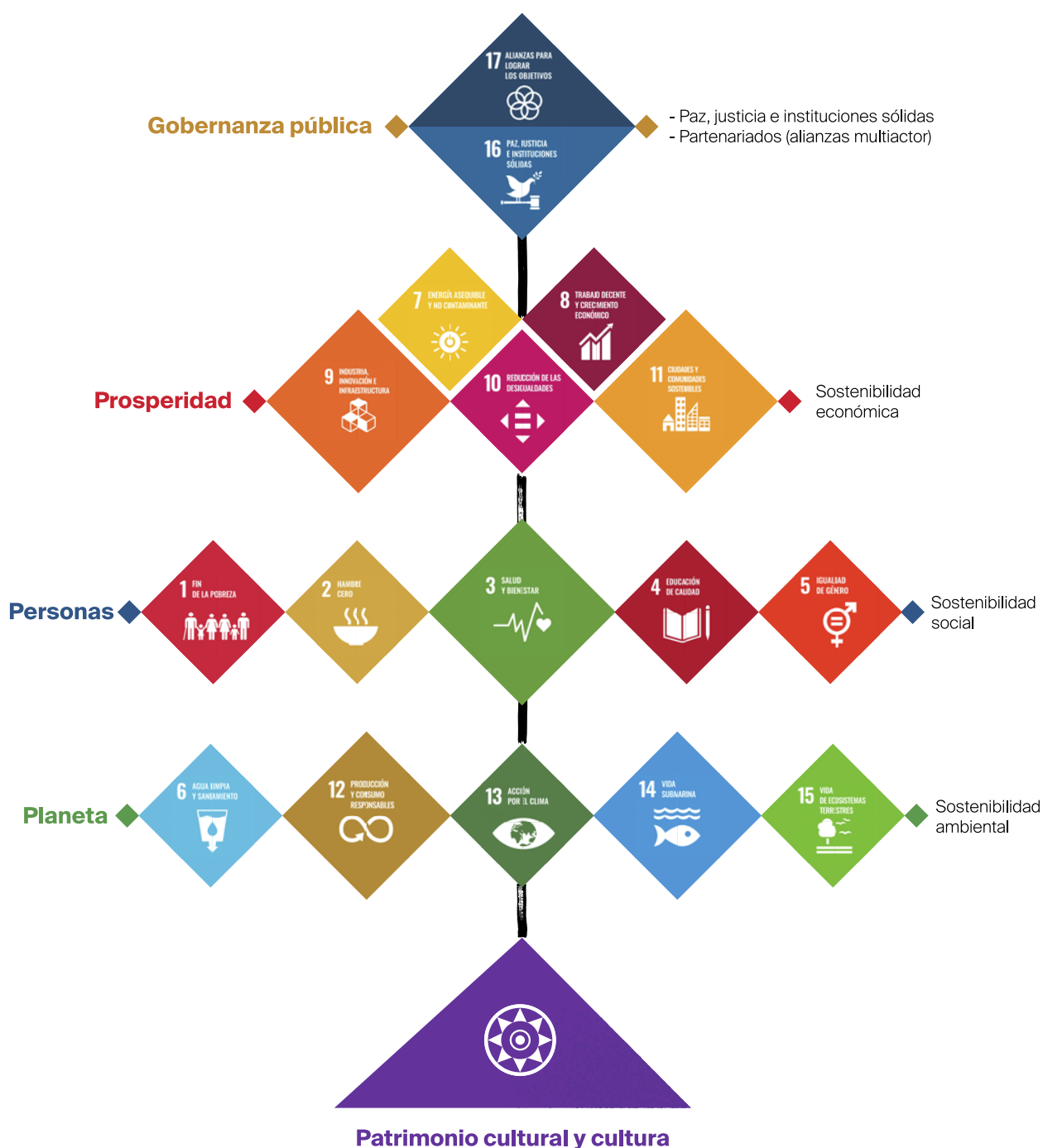
La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 (ACDS 2030) se aprobó en diciembre de 2021 después de un proceso de consultas formado por representantes de la sociedad civil, el tercer sector, la academia y los centros de investigación, el sector empresarial y las Administraciones Públicas. Esta agenda tiene como visión convertir a Canarias en un referente de buen gobierno en el que todos los actores territoriales cooperen y trabajen para el bienestar de las generaciones presentes y futuras, y por la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Esta Agenda se basa en el desarrollo de cuatro pilares fundamentales:

1. Establece las bases para cumplir en el entorno canario los objetivos de la Agenda 2030 por medio de una alianza entre los distintos agentes sociales.
2. Transitar hacia modelos de gobierno corporativo más sólidos, resilientes y sostenibles. Se tendrá en cuenta los intereses y necesidades de los diferentes grupos, especialmente empresas y organizaciones para poder construir valor compartido a largo plazo.
3. Transformar las Administraciones Públicas canarias, para acercarlas a la sociedad, hacerlas más sencillas, y mejorar su eficiencia, coordinación y eficacia en la promoción del desarrollo sostenible; y transitar hacia un modelo de gobernanza inteligente, fundamentada en la toma de decisiones, apoyada en datos y en los principios de transparencia, participación, colaboración, evaluación de políticas públicas y rendición de cuentas.
4. Aprovechar nuestra cercanía geográfica para forjar alianzas estratégicas y establecer proyectos de cooperación con el continente africano; además de con los países latinoamericanos, por los lazos históricos y culturales que nos unen; y con otras regiones insulares, por nuestras similitudes identitarias y orográficas.

La ACDS se estructura en cinco bloques: personas, planeta, prosperidad económica, gobernanza pública y patrimonio cultural. Este último apartado es uno de los elementos novedosos frente a la Agenda 2030, ya que otorga un papel fundamental a la protección de la cultura local. Además, cada uno de los bloques tiene una serie de retos regionales acompañados de una política aceleradora para promover su consecución.

El sector empresarial es uno de los agentes clave en la consecución de la ACDS, aunque es especialmente relevante en la consecución del Reto Región 5: Superar las deficiencias estructurales del modelo económico de Canarias y la política aceleradora asociada: Un nuevo modelo económico competitivo e inteligente, más diversificado, resiliente, inclusivo y verde.



En el módulo 3 se alinearán las metas e indicadores escogidos con la ACDS con el fin de adaptar la proyección de objetivos de las distintas ramas de actividad (turismo, comercio, transporte y logística) a la realidad del Archipiélago.



Pueden acceder a la guía completa por medio de este enlace:  
<https://www.gobiernodecanarias.org/cmsweb/export/sites/agendacanaria2030/galerias/documentos/agendacanaria2030.pdf>

## 1.2. La importancia del sector empresarial y las pymes para el cumplimiento de la Agenda 2030 y la promoción de la salud y la resiliencia desde las organizaciones

Entre los agentes clave para la consecución de la Agenda 2030 se encuentra el sector empresarial. Sin su aportación y corresponsabilidad, sería imposible alcanzar los principales objetivos que se plantean en ella. Desde las empresas se toman decisiones que influyen de forma directa en la construcción de un modelo de desarrollo, tanto de producción como de consumo, alineado con los valores de la sostenibilidad. Los sistemas y modelos productivos por los que se apuesta, las características, origen y disposición final de los propios productos ofertados y el propiciar un clima laboral saludable para los trabajadores contribuyen de manera directa a maximizar el impacto y la repercusión que el sector empresarial tiene en el camino hacia la sostenibilidad.

A priori, se podría pensar que solo las grandes empresas y multinacionales tienen la capacidad de generar un impacto relevante para poder cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, es importante resaltar también la relevancia de las pequeñas y medianas empresas, ya que, según el Informe de Seguimiento Anual 2021 del Marco Estratégico en Política de Pyme 2030 del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, estas representan el 99,8 % del tejido empresarial de España, así como, según estimaciones de la Comisión Europea, el Valor Añadido Bruto de las pymes resulta un 56,3 %, superior al del conjunto de la UE (53 %).

En este sentido, cada vez más organizaciones y, especialmente, cada vez más pymes están considerando los ODS un eje vertebrador de su estrategia empresarial, asumiendo su papel en el cumplimiento de la Agenda 2030 como algo ineludible para el alcance de los 10 principios del Pacto Mundial, reducir su huella de carbono, hídrica y ambiental en todos sus procesos y operaciones, integrándose en nuevos mercados de eficiencia energética y economía circular y contribuyendo con su ejemplo al fomento de la cultura sostenible y a un crecimiento económico respetuoso con los límites del planeta. Asimismo, alinearse con los ODS, supone como ventaja el acceso a nuevas oportunidades de negocio y vías de financiación, la reducción de costes y la mejora de la reputación de las empresas.

Tal y como figura en el informe Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, *“la actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo [...]. Exhortamos a todas las empresas a emplear la innovación y su creatividad para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible.”*

En el camino hacia la consecución de estos objetivos comunes, es fundamental que las organizaciones se propongan metas realistas y adaptadas a las necesidades de su territorio y marco de actuación, desarrollando políticas que busquen la mejora en la sostenibilidad en el ámbito externo, sin olvidar también la de la propia empresa.

Otro aspecto fundamental es la idoneidad de generar alianzas con otras empresas y agentes sociales. Esta colaboración juega un papel fundamental para las pymes, ya que este tipo de empre-



sas se caracterizan normalmente por poseer una capacidad limitada de recursos. Además, buscar acuerdos con otras organizaciones públicas o privadas, puede ser fundamental para poder conseguir el mayor impacto posible. (ODS 17)

### 1.2.1. Promoción de la salud y bienestar de los trabajadores desde las organizaciones

La salud y el bienestar de los trabajadores es fundamental en la alineación de las empresas con los ODS, especialmente desde la perspectiva de las metas del ODS 3 “Salud y Bienestar” y el ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”. Garantizar la salvaguarda y la buena salud de la plantilla, promoviendo hábitos de vida saludable entre los trabajadores, tiene repercusión directa, no solo en el buen funcionamiento de las organizaciones y el rendimiento de los trabajadores, sino también en la meta de contribuir, comenzando desde lo interno hasta lo externo, a la consecución de las propuestas incluidas en los objetivos nombrados anteriormente.

Una herramienta muy útil para las empresas, en relación con estos objetivos, es la adhesión a la Red Española de Empresas Saludables, perteneciente al Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST). Este proyecto, basado en la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP), busca promover la mejora de la salud y el bienestar de los trabajadores en España a través del intercambio de buenas prácticas y la implementación de diversas políticas como planes de salud de la plantilla, aumento de la flexibilidad laboral o la mejora de la conciliación familiar.

A lo largo de esta guía se relacionará esta red en diferentes puntos de la misma.



Tanto la Agenda 2030 como la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible establecen retos específicos que se relacionan directamente con la Red Española de Empresas Saludables.



**META CANARIA 8.6.1.** De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de personas jóvenes que no están empleadas y no cursan estudios ni reciben capacitación.

**META CANARIA 8.8.1.** Reducir la siniestralidad laboral en todos los sectores y en todas las Islas.

**META CANARIA 8.8.2.** Mejorar la salud laboral en todos los entornos de trabajo, implementando medidas de prevención de riesgos efectivas.

Cualquier empresa, sin tener en cuenta su tamaño o sector, puede solicitar la adhesión a esta red y certificar su compromiso por la mejora de la sostenibilidad social y promover de manera directa la consecución de la Agenda 2030. Para formar parte de esta red existen dos vías:



La adhesión de la empresa o centro de trabajo a la Declaración de Luxemburgo por medio del procedimiento que se encuentra en:

<https://www.insst.es/declaracion-luxemburgo>

---



La solicitud de reconocimiento de buena práctica en promoción de la salud por parte del INSST. El proceso se encuentra en:

<https://www.insst.es/pst/mejor-accion-en-pst#SO>

---

# 2.

---

## Localización de los ODS en los sectores claves

2.1. Identificación de los ODS  
claves en cada sector:  
debilidades, amenazas,  
fortalezas y oportunidades

---

2.2. Ventajas y oportunidades  
de los ODS para los sectores  
clave

---



## 2.

# Localización de los ODS en los sectores claves

En este apartado se realizará un análisis DAFO de las características de cada rama de actividad para contribuir a los ODS, tanto en impactos negativos o dificultades como en impactos positivos potenciales. Además, se identificarán las ventajas que supone la implementación de la Agenda 2030 para cada rama de actividad, desde el punto de vista de su competitividad, huellas ambientales, económicas, crecimiento sostenible y sociales.

### **2.1. Identificación de los ODS claves en cada sector: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.**

2.1.1. Análisis DAFO para cada sector económico.

### **2.2. Ventajas y oportunidades de los ODS para los sectores claves.**

2.2.1. Ventajas y oportunidades generales.

2.2.2. Ventajas y oportunidades sectoriales.

## 2.1. Identificación de los ODS claves en cada sector: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

El proceso de alineación a la Agenda 2030 necesita adaptarse al entorno, tipo de negocio y sector. Cada organización debe ser consciente de las características de su propio ámbito para poder maximizar el impacto y adaptar los ODS de manera eficiente. Además, es fundamental que cada pyme encuentre aquellos objetivos que sean más relevantes para su sector y empresa. De este modo, es conveniente centrar los esfuerzos en políticas específicas para ciertos ODS, en lugar de intentar abarcar todos ellos de manera conjunta.

*Por ejemplo, imaginemos una empresa de transporte de guaguas. Sería conveniente que buscara aquellos objetivos que estén relacionados con su actividad económica como pudiera ser la reducción de emisiones provocadas por sus vehículos.*

Por dicho motivo, esta guía no solo pretende dar pautas generales para crear una estrategia sostenible, sino que además ofrece soluciones a las problemáticas y retos del turismo, el comercio, el transporte y la logística en la transición a un modelo más alineado con los valores de la sostenibilidad.

### 2.1.1. Análisis DAFO por actividad

En este apartado, analizaremos las necesidades de las cuatro ramas de actividad por medio de un análisis DAFO individualizado. Este método de análisis sirve para tener una visión completa de las singularidades de cada área, teniendo en cuenta las características internas (debilidades y fortalezas), así como su situación externa (amenazas y oportunidades).

#### ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

El turismo es la actividad económica que ofrece productos y servicios consumidos por las personas que viajan o se trasladan a lugares distintos a su entorno habitual. Este campo abarca servicios muy variados como la hostelería y la restauración, los servicios de alojamiento, el transporte o las actividades de ocio, entre otras. Se trata del principal motor de la economía canaria, del que dependen y al que se encuentran vinculadas numerosas actividades, productos y servicios que generan empleo, valor y riqueza en el archipiélago.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Consumo de agua:</b> según el Instituto Nacional de Estadística, un turista consume 3-4 veces más agua por día que una persona local. Esto se debe principalmente al uso de instalaciones que generan una alta huella hídrica como piscinas, campos de golf o jardines. (ODS 6)</li> <li>▶ <b>Alta generación de residuos:</b> a pesar de ser una condición inherente a las actividades y productos turísticos, en especial en Canarias donde existe una muy alta afluencia de turistas al año, existe una alta producción de residuos que deben ser gestionados adecuadamente para evitar su disposición final en zonas no habilitadas o áreas como playas o Espacios Naturales Protegidos. (ODS 12, 14 y 15). Por ello, es recomendable que las empresas implicadas planifiquen medidas preventivas, correctoras o compensatorias, derivadas de la responsabilidad que se aplique en este sentido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Exigencias del cliente:</b> el sector turístico depende de las necesidades del cliente y se adapta a él. Por tanto, parte del gasto energético, hídrico o de residuos depende del buen uso y consumo responsable que haga el propio turista y en muchas ocasiones es difícil de controlar. (ODS 6, 7, 12 y 13)</li> <li>▶ <b>Alta huella de carbono en sectores complementarios:</b> dada la situación geográfica de Canarias, considerada región ultraperiférica europea, y las necesidades obligatorias de desplazamiento derivadas de la actividad turística, tiene aparejada una cantidad considerable de emisiones de gases efecto invernadero que contribuyen a los efectos negativos del cambio climático (ODS 13), algo que, a pesar de ser ineludible, es necesario tener presente en este análisis para poder promover la compensación de las emisiones que sean inevitables.</li> </ul>





**FORTALEZAS**

- ▶ **Recursos naturales de Canarias:** Canarias posee una riqueza natural y cultural que crea un elevado valor añadido para el turismo. La cercanía con el mar, la belleza y amplia variedad de los paisajes y el buen clima durante todo el año son elementos de gran atractivo para el turismo. (ODS 11 y 12)
- ▶ **Mejora del empleo y la capacitación:** el turismo, como principal motor económico, puede contribuir a la inserción laboral, así como impulsar modelos de capacitación enfocados a dar respuestas a las demandas de la amplia cantidad de ramas de actividad que lo conforman, tales como la formación en idiomas y en nuevos y mejores productos y servicios turísticos. (ODS 4 y 8)
- ▶ **Superficie de los hoteles:** las instalaciones hoteleras suelen contar con grandes superficies de suelo como azoteas que pueden servir para la instalación de placas solares y aumentar así la producción de energías renovables. (ODS 7)

**OPORTUNIDADES**

- ▶ **Potenciar la marca de turismo sostenible:** desarrollar políticas sostenibles produce una atracción a un tipo de turismo concienciado con el medioambiente. Por tanto, además de generar una mejora de la imagen, atraerá a un tipo de turista concienciado con la sostenibilidad. (ODS 11 y 12)
- ▶ **Ahorro económico:** buena parte de las medidas que reducen el consumo de agua, electricidad o residuos tienen aparejada una reducción del gasto a largo plazo. Por ejemplo, la instalación de placas solares puede traer un retorno de la inversión a partir de los 5 años. (ODS 7, 8 y 9)
- ▶ **I+D+i turístico:** la crisis sanitaria actual puede ser una oportunidad para diseñar nuevos productos turísticos y diversificar la oferta actual. Para ello, el Gobierno de España pretende asignar 3.400 millones de euros para la implementación del "Plan de modernización y de competitividad del sector turístico". (ODS 9)
- ▶ **Temporada turística en Canarias:** a diferencia de otros destinos turísticos, Canarias posee una temporada turística menos sujeta a estacionalidad y que permite que sus servicios se puedan ofrecer durante la mayor parte del año. (ODS 8)



## ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL

El sector del comercio abarca cualquier tipo de actividad que consista en la compra o venta de productos, ya sean para el consumidor final como para la elaboración de otros productos.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Cantidad de residuos:</b> el comercio produce una cantidad de embalajes y residuos asociados directamente a la actividad económica. Su eliminación puede ser difícil de conseguir y alternativas biodegradables pueden ser costosas. (ODS 12)</li> <li>▶ <b>Desperdicio de alimentos:</b> la venta de productos perecederos como alimentos puede llevar a que exista una cantidad importante de productos que se caduquen antes de ser consumidos. Así, se requiere un especial esfuerzo en la planificación y anticipación de demanda por medio de análisis econométricos. (ODS 2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Accesibilidad digital:</b> existe la posibilidad de que la digitalización del comercio o la expansión del e-commerce, frente al comercio tradicional, genere una brecha entre las personas con acceso a la tecnología y los sectores poblaciones con mayor dificultad en este sentido. (ODS 9 y 10)</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Recursos naturales de Canarias:</b> Canarias posee unas condiciones geográficas que potencian el cultivo de una serie de productos clave (plátano, aguacate, aloe vera...). La apuesta por estos productos y la industria de productos derivados hace que se refuerce la economía local además de reducir la huella de carbono del transporte. (ODS 12 y 13)</li> <li>▶ <b>El comercio es el actor principal en el consumo:</b> las empresas comerciales tienen un gran papel en la mejora de la sostenibilidad del consumo y las acciones que se realizan en este sector tienen un impacto muy importante en toda la sociedad. De esta manera, el comercio facilita que la Agenda 2030 sea promovida por otros agentes sociales como los individuos u otras empresas. (ODS 12 y 17)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Promoción del comercio local:</b> si bien es necesario que la economía de Canarias no quede excluida del comercio internacional, es fundamental equilibrar la presencia de comercios locales donde los productos adquiridos tengan la mínima huella de carbono para garantizar un crecimiento sostenible. (ODS 1 y 13)</li> <li>▶ <b>Comercio electrónico:</b> el comercio electrónico es una alternativa al comercio tradicional que da respuesta a una necesidad del mercado. La crisis sanitaria de COVID-19 ha aumentado esta demanda y ha acelerado la transformación digital de las empresas, aumentando su alcance y competitividad, así como su accesibilidad para aún más personas. (ODS 10)</li> <li>▶ <b>Generar alianzas con zonas en desarrollo:</b> la situación geográfica de Canarias posibilita que se puedan llevar a cabo acciones para vender productos de zonas de África o Sudamérica. (ODS 10 y 17)</li> <li>▶ <b>Mejora de la imagen de la empresa:</b> la creación de un comercio sostenible que tenga en cuenta la huella de carbono del producto o trate de reducir las necesidades de embalaje de los productos, atraerá previsiblemente a un sector de la población preocupado por la sostenibilidad y que es cada vez más mayoritario. (ODS 12)</li> </ul>







## ANÁLISIS DEL SECTOR TRANSPORTE

Este sector se encarga del movimiento de personas, materias primas o productos por medios terrestres, marítimo y aéreo. Se trata de un sector económico transversal, que se encuentra vinculado y es interdependiente de otras ramas de actividad analizadas en este documento. Es por ello por lo que a efectos de esta guía analizaremos únicamente la perspectiva de transporte de pasajeros.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Consumo de combustibles fósiles:</b> si bien se están realizando avances en la transición ecológica del sector del transporte, aún es necesario continuar en el esfuerzo de reemplazar el uso de combustibles fósiles por nuevos carburantes con menor impacto medioambiental. (ODS 7 y 13)</li> <li>▶ <b>Características geográficas de Canarias:</b> debido a la insularidad y la lejanía de Canarias respecto al resto del territorio nacional y europeo, este sector genera forzosamente unas emisiones superiores en comparación con otros territorios. (ODS 9 y 13).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Variabilidad en el acceso económico a los combustibles:</b> dado que esta rama de actividad es dependiente de la variabilidad de precios en el acceso a los combustibles, existen riesgos asociados debido al aumento del precio del petróleo y otros recursos naturales que pueden llevar a que el coste del transporte aumente considerablemente. (ODS 8 y 9)</li> <li>▶ <b>Prohibición o limitación de vehículos contaminantes:</b> si bien el uso de vehículos menos agresivos con el medioambiente resulta cada vez mayor, todavía es necesario un mayor impulso para incrementar su presencia en las Islas. Por ello, es fundamental la aplicación de medidas de estímulo para la renovación del parque de vehículos de Canarias para que pueda adaptarse a los requisitos medioambientales vigentes y futuros (ODS 11)</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Tecnología disponible para reducir las emisiones de los vehículos:</b> actualmente existen vehículos de transporte terrestre eléctricos o híbridos. Esta tecnología, además de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorará la competitividad respecto a otras empresas ya que el coste suele ser inferior. (ODS 8 y 9).</li> <li>▶ <b>Infraestructura terrestre desarrollada:</b> las Islas, en comparación con otros territorios, tienen una infraestructura de transporte muy desarrollada. Esto hace que el transporte sea muy eficaz. (ODS 9 y 11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Ayudas y subvenciones para la mejora de la sostenibilidad:</b> actualmente se pueden solicitar ayudas para la compra de vehículos eléctricos y estaciones de carga por medio del programa MOVES III que facilitará la inversión y la transición a un modelo de transporte más sostenible. (ODS 8 y 9)</li> <li>▶ <b>Nuevas líneas de transporte:</b> la localización de Canarias cerca del continente africano puede crear oportunidades de desarrollo que puedan beneficiar a ambos territorios. Para ello, se pueden llevar a cabo alianzas con empresas de países como Cabo Verde o Marruecos para mejorar las relaciones entre ambos. (ODS 11 y 17).</li> <li>▶ <b>Mejora de la calidad del aire:</b> La reducción de las emisiones de gases contaminantes en el transporte producirá una mejora en la calidad del aire, promoviendo un enriquecimiento en la calidad de vida de las personas, así como en el medioambiente. (ODS 3 y 13)</li> </ul>

## ANÁLISIS DEL SECTOR LOGÍSTICO

El sector logístico se encarga de coordinar el suministro de mercancías por medio del almacenaje y transporte de estas, entre el centro productor y el consumidor. Al igual que ocurre con el transporte de personas, el sector logístico en Canarias se caracteriza por la insularidad y la lejanía de las Islas respecto a la península Ibérica.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Alta huella de carbono:</b> este sector tiene también aparejada una alta huella de carbono por el uso de carburantes y electricidad. Esto hace que se genere una cantidad importante de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera durante el transporte de las mercancías. (ODS 9)</li> <li>▶ <b>Cantidad de residuos:</b> la mercancía transportada y almacenada requiere cantidades importantes de embalaje que pueden perjudicar al medioambiente si no existe una política de economía circular que los optimice. (ODS 12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Aumento del coste de los recursos naturales:</b> debido al aumento del precio de la electricidad y otros recursos naturales lleva a que el coste del almacenamiento y su transporte al productor aumente considerablemente. Además, la brecha de competitividad entre empresas sostenibles y aquellas que no lo sean se acrecentará. (ODS 8 y 9)</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Reducción del coste energético:</b> la instalación de placas fotovoltaicas puede ser una inversión muy beneficiosa para reducir el coste energético. Además, pudiera potenciar simultáneamente la reducción de la huella de carbono. (ODS 7 y 13)</li> <li>▶ <b>Digitalización de la cadena de suministro:</b> la tecnología actual permite la optimización del proceso por medio de herramientas como los CRP (<i>Continuous Replenishment Program</i>) para conseguir llevar un control muy riguroso de la distribución de mercancías al cliente y optimizar recursos. (ODS 9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Adelanto a futuras normativas:</b> a pesar de que actualmente el marco normativo se encuentra en fase de definición, las políticas encaminadas a mejorar la sostenibilidad generarán una anticipación a previsibles restricciones legislativas. De esta manera, generará una mejora competitiva con otras empresas que no se hayan adaptado previamente. (ODS 12)</li> <li>▶ <b>Mejora en la competitividad:</b> el creciente aumento del coste de recursos energéticos como la electricidad o los carburantes está creando que aumente la competitividad de aquellas empresas de logística que se hayan adaptado a un modelo sostenible. (ODS 8 y 9)</li> <li>▶ <b>Colaboración con entidades de diferentes islas:</b> debido a la situación geográfica de Canarias, es importante buscar la manera más eficiente de almacenar la mercancía. Por medio de la colaboración con empresas y almacenes de diferentes islas, se puede conseguir un almacenaje más eficiente y una reducción del transporte y coste asociado. (ODS 9 y 17)</li> </ul>

Teniendo en cuenta estos análisis sectoriales es aconsejable que cada empresa realice el suyo propio, para así poder adaptarlo a la realidad propia de cada organización.



## 2.2. Ventajas y oportunidades de los ODS para los sectores claves

### 2.2.1. Ventajas y oportunidades generales

En este apartado se analizarán las ventajas y oportunidades que la sostenibilidad y la implementación de la Agenda 2030 pueden traer para las empresas de diferentes ramas de actividad.

#### Sentimiento de pertenencia

La implementación de políticas de sostenibilidad en la empresa, por medio de la creación de valores corporativos desde un punto de vista interno y externo, promueve el incremento del sentimiento de pertenencia de los empleados. Esto se debe a la vinculación positiva que se genera entre los trabajadores y la empresa, a través del reconocimiento de los valores propios en la organización (la igualdad efectiva de género, la inclusión social, la protección medioambiental...), lo que promueve un aumento de la motivación de la plantilla que probablemente realizará sus funciones más allá del salario percibido.

#### Promoción de la salud de las personas

La Agenda 2030 tiene entre sus objetivos la mejora de la salud y el bienestar de los trabajadores por medio del acceso al empleo para los colectivos más vulnerables y la creación de políticas laborales que protejan la salud física y mental de los trabajadores como la puesta en marcha de planes de higiene y salud laboral. A nivel externo, las empresas pueden asegurar que sus acciones no repercutan negativamente en la salud de la región, como pudiera ser la emisión de sustancias contaminantes que empeoren la calidad del aire, suelo o agua.

Los contenidos de la Red Española de Empresas Saludables pueden suponer un marco de referencia para las pymes que persigan la promoción de la salud y el bienestar de su plantilla, así como mejorar la visibilidad de las acciones realizadas en este campo y compartir buenas prácticas entre las empresas. Estas políticas también mejorarán la motivación de los trabajadores al mejorar y hacer más saludable el clima laboral en sus puestos de trabajo. (ODS 3 y 8)

#### Acceso a subvenciones

La implementación de políticas sostenibles puede ser una oportunidad perfecta para favorecer el acceso a subvenciones o ventajas que aumenten el desarrollo empresarial y la competitividad de las empresas. Los principios de la Agenda 2030 también son una prioridad para los gobiernos locales, nacionales y la Unión Europea, por lo que es de esperar que las administraciones promuevan, cada vez más, las posibilidades de acceso a políticas de incentivo por parte de las empresas alineadas con el desarrollo sostenible. En este sentido, desde la perspectiva del Archipiélago, el Plan Reactiva Canarias para paliar las consecuencias del virus COVID-19 en las islas tienen como uno de los ejes principales el impulso de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible. (ODS 8 y 17)



## Desarrollar políticas de empleo para personas en riesgo de discriminación

Profundizar en el cumplimiento de los ODS facilita que las empresas puedan impulsar y mejorar sus políticas laborales destinadas a favorecer la inclusión laboral de los colectivos más desfavorecidos, aumentando la inclusividad, la atención a la diversidad y la solidaridad desde las organizaciones. (ODS 1, 8 y 10)

## Adelantarse a normativas y futuras restricciones

- ▶ Alinear la actividad económica de las pymes con los ODS genera una clara ventaja al posicionar la organización como pionera en su entorno y poder anticiparse a futuras restricciones normativas relacionadas directamente con estos objetivos.

## 2.2.2. Ventajas y oportunidades sectoriales

### SECTOR TURÍSTICO

- ▶ **Reducción de la huella de carbono e hídrica:** dado el papel predominante que ostenta el turismo sobre el resto del entramado productivo de Canarias, acelerar la reducción en el consumo de agua y la emisión de gases de efecto invernadero que se consiga desde este sector, afectará de manera notable a la huella total generada en las Islas. De este modo, existe una oportunidad única para poder reducir la huella de carbono del Archipiélago por medio de un plan integral de reducción de las emisiones que abarque desde la calefacción y electricidad hasta los medios de transporte utilizados por los turistas. Es imprescindible que se cree una sinergia entre los diferentes agentes turísticos (agencias de viaje, hoteles, actividades, campos de golf, alquiler de vehículos, restauración...) para poder promover una reducción significativa de los consumos y, por tanto, de las emisiones y residuos generados. (ODS 6 y 13)
- ▶ **Innovar después del periodo de crisis:** La crisis sanitaria de COVID-19 ha sido particularmente perjudicial para el sector turístico en Canarias. La Agenda 2030 puede servir como herramienta para transformar la empresa y hacerla más sostenible y diferenciarse de otros destinos turísticos. Uno de los métodos para desarrollar innovación turística es la diversificación en diferentes ofertas que potencien los valores únicos de Canarias como destino de vacaciones. Un ejemplo de ello puede ser el nómada digital, la apuesta por las estancias de larga duración, destinada a personas que teletrabajan gracias a la digitalización que se ha incrementado exponencialmente en los últimos años. (ODS 9)
- ▶ **Empleo local:** el desempleo es uno de los principales problemas estructurales de Canarias, especialmente el juvenil. El turismo, como principal sector económico de las Islas, presenta una gran oportunidad para el aumento de la oferta laboral para los residentes canarios. Para ello, es necesario promover la colaboración con centros de formación públicos y privados para adaptar la educación a las necesidades que el sector pueda tener en cada momento. De esta manera, la población canaria podrá estar preparada para poder acceder al mercado laboral turístico de manera competitiva. (ODS 4 y 8)



## SECTOR COMERCIAL

- ▶ **Aumento de la oferta de productos sostenibles:** el consumidor tiene la capacidad para impulsar la oferta de productos locales, de proximidad y, en el caso de la alimentación, de temporada. Cada vez son más los consumidores que demandan, especialmente por motivos de sostenibilidad, la necesidad de tener a su alcance productos fabricados y cultivados en las Islas. De este modo, apostar por el comercio local favorece la lucha contra el cambio climático, la producción y el consumo responsables. Además, este aspecto también es fundamental para el comercio de productos intermedios, es decir aquellos que no están destinados al consumidor final, dando la posibilidad a otras empresas de poder contar con proveedores sostenibles y adaptados a los ODS. (ODS 9, 13 y 17)
- ▶ **Mejora de la economía local:** la venta de productos locales y la contratación de personal laboral de las Islas promueve el crecimiento económico regional. Además, esto también estará relacionado con los proveedores y la cadena de valor de todos los ámbitos (mercancía, seguridad, programas informáticos, limpieza...). (ODS 1 y 8)



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## SECTOR DEL TRANSPORTE

- ▶ **Actores clave en la producción de energías renovables:** tal y como se vio en el análisis DAFO, la gran superficie de los almacenes de mercancía es una oportunidad para la instalación de placas fotovoltaicas, tanto para el consumo interno como para la venta de energía sobrante. Esto hará, además, que se aumente la inversión en vehículos eléctricos o híbridos al poder utilizar energía renovable. (ODS 7 y 11)
- ▶ **Mejora competitiva:** la apuesta por energías renovables y vehículos eléctricos generará, además de una reducción de la huella de carbono, una mejora competitiva en cualquier empresa de transporte y logística. Con visión de largo plazo, la apuesta por las energías renovables favorecerá a crear una diferencia competitiva con respecto a otras empresas, al mismo tiempo que se favorece al cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030. (ODS 8)
- ▶ **Colaboración con las entidades públicas para la creación de ciudades sostenibles:** la mejora en la sostenibilidad del transporte pasa por una mejora en las comunicaciones en Canarias. Por tanto, es fundamental conseguir que las entidades públicas apuesten por infraestructuras más eficientes que reduzcan el coste medioambiental. (ODS 11 y 17)



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



## SECTOR LOGÍSTICO

- ▶ **Mejora de la sostenibilidad ambiental en toda la cadena de suministro:** resulta importante, en aras de conseguir una mejora en la sostenibilidad ambiental de las cadenas de suministro y abastecimiento, trabajar en la mejora de la huella medioambiental que, en algunos casos, se producen durante el proceso. (ODS 9 y 13)
- ▶ **Digitalización del proceso logístico:** a través de la tecnología y el uso de herramientas digitales de gestión se puede mejorar la optimización de los procesos y garantizar que se reduzcan los costes y el espacio de almacenaje. Además de estos beneficios, su uso también permite tratar de anticipar los picos de demanda y garantizar así el suministro en todos los momentos del año. (ODS 9 y 12)

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- **Colaboración con otras regiones menos desarrolladas:** además del entorno canario, es importante tener en cuenta una visión más amplia a la hora de desarrollar los ODS, ya que estos promueven un desarrollo sostenible a nivel global. Por tanto, una de las opciones que la logística puede desarrollar es la colaboración con empresas, organizaciones o individuos de territorios en vías de desarrollo como el norte de África o las regiones de la Macaronesia. (ODS 10 y 17)

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# 3.

---

## Metas e indicadores de los sectores clave

3.1. Identificación y clasificación de las metas e indicadores de aplicación e interés para los sectores claves

---

3.2. Alineación de las metas sectoriales con las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS)

---





# 3.

## Metas e indicadores de los sectores clave

En este apartado se analizarán las metas e indicadores para llevar a cabo políticas encaminadas al cumplimiento de la Agenda 2030 proponiendo algunas ideas específicas para cada uno de los sectores clave de la economía canaria. Además, se alinearán las metas e indicadores escogidos con la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible con el fin de adaptar la proyección de objetivos sectoriales a la realidad del Archipiélago.

- 3.1. Identificación y clasificación de las metas e indicadores de aplicación e interés para los sectores clave**
- 3.2. Alineación de las metas sectoriales con las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS)**

### 3.1. Identificación y clasificación de las metas e indicadores de aplicación e interés para los sectores claves

Tal y como se vio al comienzo de esta guía, la Agenda 2030 está estructurada en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y cada uno de ellos tiene unas metas asociadas para adaptarse a las necesidades y retos de cada región del planeta.

Por otro lado, los indicadores de los ODS hacen referencia a la forma de medir y analizar las metas de cada uno de estos. De este modo, se podrá valorar si existe avance en el cumplimiento de las metas propuestas en el marco de la Agenda 2030. Además, siempre que sea posible, estos indicadores deberán desglosarse por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad y ubicación geográfica.

Dichas metas e indicadores están creados para ser alcanzados por todos los agentes sociales (Administraciones Públicas, individuos, organizaciones y empresas). Una de las características principales de los indicadores escogidos, es que sean capaces de poder cuantificar el cumplimiento de la meta seleccionada. Por ejemplo, si la meta es reducir un 20% los gases de efecto invernadero en un hotel y el indicador es “kg de emisiones”, la empresa debe ser capaz de poder cuanti-

ficar dichas emisiones por medio de calculadoras de emisiones que se verán en el punto sucesivo (4.1.1). En caso contrario, ese indicador no sería útil para ver si se han cumplido los objetivos.

Una de las herramientas que las pymes pueden utilizar para diseñar sus propias metas e indicadores en relación con los ODS es la herramienta de autodiagnóstico que hemos desarrollado en la *Confederación Canaria de Empresarios*. Con ella, cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector de actividad, aunque en particular la pyme, podrá conocer su grado de cumplimiento y una vez realizado el cuestionario, se obtendrá un informe sobre el grado de cumplimiento de los ODS y una serie de recomendaciones para seguir mejorando en el proceso de implementación del plan de sostenibilidad.



<https://www.odsempresascanarias.org/autodiagnostico/>

Por otro lado, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha creado la *Brújula de los ODS (SDG Compass)*. Con esta herramienta, las empresas pueden encontrar aquellos indicadores que mejor se adapten a los objetivos y políticas que quieran desarrollar.

A continuación, se darán ciertos ejemplos de acciones concretas para que las empresas de cada sector puedan llevar a cabo, junto con una meta e indicador específico. Dichas acciones servirán de inspiración para que cada empresa pueda comenzar a diseñar políticas específicas que se adapten a su realidad.

## SECTOR TURÍSTICO

### Reducir la huella hídrica

Uno de los complejos retos del turismo es reducir su huella hídrica, es decir, el consumo de agua derivado de las actividades propias de esta rama de actividad y que son muy difícilmente controlables por parte de las empresas turísticas al depender de terceros. En este sentido, algunas acciones que se pueden llevar a cabo para potenciar esta reducción es la reutilización del agua de la ducha para su uso en inodoros, promocionar actividades que no generen un alto consumo hídrico o la creación de jardines sostenibles que requieran cantidades mínimas de agua y utilizando la flora de la zona geográfica.

- ▶ **Meta:** reducir la cantidad de agua consumida por turista (directa e indirectamente) en un periodo de tiempo concreto.
- ▶ **Indicador:** litros de agua consumidos por turista de media.



### Aumentar el tiempo de estancia del turista

Una manera de reducir la huella de carbono generada por cada turista es potenciar los días de estancia de este para promover el turismo de mayor duración. Algunas acciones que se pueden establecer para conseguir este objetivo es crear ofertas específicas para incrementar el número de días de estancia, alquiler de coches o crear packs de actividades que potencien el turismo de larga duración.

- ▶ **Meta:** incrementar el número medio de días de estancia por turista.
- ▶ **Indicador:** número de noches de media por turista.



## SECTOR COMERCIAL

### Fomentar el consumo de productos locales (km 0)

El sector comercial puede potenciar aquellos productos que están elaborados en el entorno canario. De esta manera se promueve la economía local y se reduce la huella de carbono del transporte. Esta política puede ser aplicada tanto a proveedores o materias primas. Algunas acciones para conseguirlo podrían ser aumentar la visibilidad de productos hechos en Canarias o aumentar la colaboración con productores locales.

- ▶ **Meta:** promover la comercialización de productos de cercanía y elaborados en Canarias.
- ▶ **Indicadores:**
  - Kilómetros de media de los productos comercializados.
  - Porcentaje de productos procedentes de Canarias.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



### Potenciar la digitalización (e-commerce) (ODS 11, 12 y 13).

La digitalización es una de las oportunidades y retos más importantes de los últimos años, especialmente para el sector comercial. Cada vez más los hábitos de consumo tienden a digitalizarse y a buscar formas más rápidas y cómodas de conseguir productos. Este tipo de consumo tiene unas ventajas claras en relación con los ODS ya que promueve la reducción del espacio físico y de ciertos gastos de recursos como mobiliario, electricidad o agua. No obstante, esta política deberá tener en cuenta aspectos claves como el gasto en el transporte del producto o el mantenimiento del personal laboral.

- ▶ **Metas:**
  - Crear una plataforma online para la venta de todos los productos ofertados en el próximo año.
  - Aumentar el porcentaje de ventas online de los productos comercializados.
- ▶ **Indicadores:**
  - Creación de plataforma online de e-commerce.
  - Porcentaje de ingresos procedentes del comercio online respecto al total de ventas.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## SECTOR TRANSPORTE

### Transición ecológica hacia combustibles más limpios

Los esfuerzos destinados a sustituir los combustibles fósiles por alternativas más limpias y con menor impacto ambiental deben ir en aumento para garantizar una cercana transición ecológica que reduzca la huella de carbono derivada de las actividades del transporte. Con esta intención, se pueden utilizar programas de ayudas, como el previamente mencionado plan MOVES III.

- ▶ **Meta:** mejorar la eficiencia energética de los vehículos.
- ▶ **Indicadores:**
  - Litros de combustible utilizados por los vehículos que utilizan combustibles fósiles.
  - Porcentaje de vehículos híbridos o eléctricos respecto al total de la flota.



### Aumentar la información de la huella de carbono y su compensación

Es importante dar visibilidad a la huella de carbono que cada persona produce a la hora de utilizar un medio de transporte. Además, se debe intentar compensar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas mediante políticas como la plantación de árboles o la inversión en energías renovables.

- ▶ **Meta:** compensación de la huella de carbono generada en un periodo de tiempo determinado.
- ▶ **Indicador:** kilogramos dióxido de carbono compensados respecto al total producido.



## RAMA LOGÍSTICA

### Optimización de la logística y reducción del espacio (ODS 9 y 11).

Las empresas de la rama logística tienen una serie de costes asociados al espacio utilizado para el almacenaje. La optimización del proceso logístico puede promover la disminución del espacio utilizado, así como la reducción del transporte de mercancías.

- ▶ **Meta:** reducir el espacio de almacenaje por medio de la optimización en el proceso logístico.
- ▶ **Indicador:** m<sup>2</sup> utilizados en el almacenaje de mercancías.



### Potenciar el acceso de la mujer al sector (ODS 5 y 11).

Tal y como se ha visto, uno de los retos de esta rama de actividad es la apuesta por la mejora en la paridad de género en todos los puestos de trabajo, especialmente en puestos de dirección. Para ello, se debe llevar a cabo una apuesta por asegurar que exista paridad salarial, facilidades de acceso y crear políticas que aseguren un ambiente laboral que no tolere ningún tipo de discriminación.

- ▶ **Meta:** aumentar la presencia de la mujer en los distintos grupos profesionales, sobre todo, en aquellos en los que esté infrarrepresentada.
- ▶ **Indicador:** número total y sueldo de empleados por grupo de edad, sexo y región.



## 3.2. Alineación de las metas sectoriales con las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS)

La Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS) es la adaptación de la Agenda 2030 a la realidad del Archipiélago. De esta manera, se han adaptado los 17 ODS y sus metas a las necesidades y las particularidades de nuestras Islas. Para las pymes, esta agenda, sumada al trabajo que están realizando las organizaciones empresariales para el fomento de los ODS desde el punto de vista empresarial, es un buen mecanismo para adaptar las políticas de sostenibilidad a la situación del entorno y poder conseguir el mayor impacto posible.

Una de las características de la ACDS es la inclusión de la protección cultural como uno de los pilares fundamentales de la misma. Este aspecto debe ser tenido en cuenta con especial atención en todos los sectores económicos para asegurar que el patrimonio cultural canario se proteja y desarrolle.

Además, la ACDS tiene en cuenta las ramas de actividad clave en la economía canaria y ha establecido una serie de metas e indicadores enfocados a la realidad del turismo, comercio, logística y transporte. Estas metas deberán ser adaptadas a la realidad de las pymes teniendo en cuenta su tamaño, actividad específica y recursos disponibles.

## Metas e indicadores relacionados con el sector turístico

### ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



**META GLOBAL 6.4.** Antes de la finalización del año 2030, se pretende aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de suministro y reducir el número de personas que no tienen acceso a este bien.

**META CANARIA 6.4.2.** Promover mejoras individuales y colectivas del uso del agua a través de cambios estimables en la valoración del recurso, en el conocimiento de su manejo y en los hábitos de uso (salud, higiene, usos recreativos, etc.), a través del acceso a los datos, sensibilización y formación.

**Indicadores:**

- ▶ Consumo de agua por persona (turista).
- ▶ Volumen total de agua en el sector.

### ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**META GLOBAL 8.9.** Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**META CANARIA 8.9.1.** Definir y desarrollar una estrategia canaria que oriente al sector turístico y promueva la diversificación de la oferta, la calidad del servicio, la innovación digital, el aumento de la competitividad del destino, así como su sostenibilidad económica, social y medioambiental.

**Indicadores:**

- ▶ Aumento de la duración de la estancia turística.
- ▶ Incremento de estancias de larga duración (nómadas digitales o teletrabajo).
- ▶ Reducción de la huella de carbono, hídrica y consumo de residuos.

**META CANARIA 8.9.2.** Impulsar el conocimiento de la cultura local y el consumo de los productos originarios de cada una de las Islas.

**Indicadores:**

- ▶ Aumentar el número de turistas que acuden a las Islas por motivos culturales.
- ▶ Aumento del consumo de productos locales y segregación de productos ecológicos.

**META CANARIA 8.9.3.** Intensificar el desarrollo de inteligencia turística, cualificando a la fuerza laboral del sector, promoviendo la gobernanza, la cooperación y la visión colectiva para contribuir al interés empresarial, laboral y general de Canarias.

**Indicador:** Aumento del uso de big data para el análisis turístico.

### ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**META GLOBAL 12.b.** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**META CANARIA 12.b.1.** Definir un marco normativo y financiero que impulse un desarrollo turístico sostenible en Canarias.

**Indicador:**

- ▶ Duración media de la estancia turística.
- ▶ Gasto medio por turista.

### ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



**META GLOBAL 13.2.** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**META CANARIA 13.2.3.** Reducir sustancialmente las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en Canarias, con el objetivo de cumplir los acuerdos internacionales y la neutralidad de carbono del Archipiélago.

**Indicador:** Emisiones totales del sector turístico o por turista.

## Metas e indicadores relacionados con el sector comercial.

### ODS 2: HAMBRE CERO



**META GLOBAL 2.C.** Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados, así como facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

**META CANARIA 2.C.2.** Facilitar una información válida, accesible y fiable sobre las características nutricionales de los alimentos para impulsar el consumo responsable.

**Indicador:** Porcentaje de productos que cuentan con una información clara y relevante sobre sus características nutricionales.



## ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**META GLOBAL**  
**8.A.** Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.

**META CANARIA**  
**8.A.1.** Facilitar créditos y ayudas a las empresas canarias para que puedan colaborar con otras empresas de países en vías de desarrollo en distintos proyectos empresariales sostenibles que respeten el medioambiente y los recursos naturales del entorno, así como los derechos humanos de la población.

**Indicador:** Colaboraciones con empresas de países en vías de desarrollo.

## ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



**META GLOBAL**  
**12.3.** Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

**META CANARIA**  
**12.3.1.** Controlar y reducir a la mitad la pérdida de alimentos per cápita en Canarias fomentando las cadenas de producción y suministro y el consumo responsables.

**Indicador:** Cantidad de alimentos desperdiciados.

**META GLOBAL**  
**12.6.** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**META CANARIA**  
**12.6.1.** Estimular a las empresas y organizaciones establecidas en Canarias a incluir estrategias de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Corporativa.

**Indicadores:**

- ▶ Empresa que posee un plan de responsabilidad social corporativa y sostenible.
- ▶ Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas de España.

## Metas e indicadores relacionados con el sector del transporte

### ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE.



**META GLOBAL 7.2.** Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

**META CANARIA 7.2.4.** Avanzar en la electrificación del sector energético canario, en especial en la electrificación del transporte terrestre, reduciendo el uso de combustibles fósiles en este sector.

**Indicador:** Porcentaje de vehículos que funcionan con combustibles bajos en carbono (eléctricos, híbridos, de gas, de hidrógeno o biodiesel).

**META CANARIA 7.2.5.** Aumentar progresivamente la proporción de energía renovable sobre el total de energía consumida en los diferentes sectores de actividad en Canarias.

**Indicador:** Porcentaje de energía consumida de origen renovable.

**META GLOBAL 7.a.** Aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias.

**META CANARIA 7.a.3.** Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del sector transporte.

**Indicador:** Emisiones de gases efecto invernadero procedentes del sector transporte (2010 año base). Para tener como referencia los objetivos globales de la Agenda, se plantea una reducción del 22% en transporte terrestre, 14,2% marítimo y 10% aéreo.

### ODS 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



**META GLOBAL 11.2.** Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad avanzada.

**META CANARIA 11.2.3.** Implementar una estrategia que promueva un sistema de transporte medioambientalmente sostenible que reduzca su huella ambiental y en el territorio.

**Indicador:** Emisiones de gases efecto invernadero procedentes del sector transporte.

## Metas e indicadores relacionados con el sector de la logística

### ODS 2: HAMBRE CERO



**META GLOBAL 2.C.** Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.

**META CANARIA 2.C.1.** Garantizar la comercialización sostenible de los productos básicos alimentarios producidos en Canarias.

**Indicador:** Bases de datos para medir la facilidad de acceso a los mercados de los productos básicos, en especial a los productos ecológicos.

### ODS 5: IGUALDAD DE GÉNERO



**META GLOBAL 5.5.** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

**META CANARIA 5.5.2.** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en los niveles decisorios del ámbito económico.

**Indicadores:**

- ▶ Proporción de mujeres en cargos directivos.
- ▶ Proporción de mujeres en la alta dirección.
- ▶ Diferencial entre la tasa de actividad de hombres y mujeres.
- ▶ Diferencial entre la tasa de ocupación de hombres y mujeres.

### ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



**META GLOBAL 12.5.** Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización. Esta meta puede, también, relacionarse con otros sectores.

**META CANARIA 12.5.1.** De aquí a 2030, reducir la generación de residuos hasta los límites establecidos por las normas vigentes mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Indicadores:**

- ▶ Proporción de residuos reutilizados.
- ▶ Proporción de residuos reciclados.



# 4.

---

## Estrategia de implementación de los ODS

4.1. Análisis del punto de partida

---

4.2. Priorización de objetivos  
y temporalización

---

4.3. Implementación y evaluación

---

4.4. Plan de Comunicación  
para la sostenibilidad

---



# 4.

## Estrategia de implementación de los ODS

En esta unidad de la guía se desarrollarán pautas para crear un plan estratégico adaptado a los ODS y a la ACDS 2030. Para ello, se llevará a cabo un análisis del punto de partida para revisar la situación de cada sector y las herramientas de diagnóstico existentes. Posteriormente, se analizará cómo priorizar objetivos y metas, así como la temporalización del plan. Una vez desarrollado los puntos anteriores, se darán instrucciones relativas a las fases de implementación y evaluación, teniendo en cuenta recursos que puedan ser útiles para las pymes y la realidad canaria. Por último, se detallará cómo elaborar el plan de comunicación para reflejar los resultados obtenidos.

### 4.1. Análisis del punto de partida

4.1.1. Análisis de la Sostenibilidad Medioambiental

4.1.2. Análisis de la Sostenibilidad Social

4.1.3. Análisis de la Sostenibilidad Económica

### 4.2. Priorización de objetivos

### 4.3. Implementación y evaluación

4.3.1. Fase de implementación

4.3.2. Fase de evaluación

4.3.3. Herramientas para la implementación del plan estratégico para las pymes

4.3.4. Herramientas para la implementación y evaluación del plan estratégico enfocadas a los sectores clave

### 4.4. Plan de comunicación para la sostenibilidad

## Estrategia de implementación de los ODS



### 4.1. Análisis del punto de partida

Un plan estratégico es una herramienta de gestión para alcanzar objetivos predeterminados de una manera estructurada. En esta guía se darán las nociones básicas para que cualquier pequeña o mediana empresa pueda desarrollar este plan con los recursos internos de la organización.

En este primer apartado se desarrollará la fase previa del plan. Como punto de partida, se deberá llevar a cabo un análisis interno y externo de la organización y el sector para poder conocer cuáles deberán ser los objetivos de la empresa y qué metas son realistas. Para ello, una de las herramientas que se pueden utilizar es el análisis DAFO y la herramienta de autodiagnóstico de la CCE previamente utilizadas en esta guía. Además, gracias al uso de esta herramienta, se podrá encontrar información sobre la situación del sector que podrá complementar a la situación de cada organización.

Una vez realizado el diagnóstico inicial de las necesidades de la empresa y del sector, es conveniente conocer y revisar la alineación con las directrices a nivel mundial para mejorar la conducta de las empresas, para el cumplimiento de los Derechos Humanos y el Acuerdo de París. Podemos destacar algunas regulaciones:

- ▶ Declaración Tripartita de Principios de la OIT Sobre las Empresas Multinacionales y Política Social.
- ▶ Los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- ▶ Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- ▶ Normativa ISO 26000 sobre Responsabilidad Social.



#### 4.1.1. Análisis de la Sostenibilidad Medioambiental

##### Huella de carbono (ODS 13)

En relación con la sostenibilidad ambiental, la emisión de gases efecto invernadero que cada organización emite es uno de los datos que interesa conocer para poder diseñar un plan estratégico. La mayoría de las actividades, tanto directas como indirectas, llevadas a cabo por la organización genera un impacto en el medioambiente, desde una búsqueda en internet hasta el transporte de nuestros productos.

Además, se debe sumar el impacto indirecto que ha generado los productos consumidos, así como el que producen las empresas subcontratadas y proveedores. Esta medida se conoce como el cálculo de la “huella de carbono” y se mide en kilogramos o toneladas por periodo de tiempo.

Para poder analizar el impacto de estas actividades en la contaminación atmosférica, se pueden utilizar diferentes herramientas que facilitan en gran medida este proceso. Debido a las grandes diferencias en el tipo de actividad de cada empresa, es importante escoger aquella que se adapte mejor a las necesidades de su negocio. Algunos ejemplos de estas calculadoras son:

##### Calculadora de emisiones de carbono:

La versión gratuita permite realizar el cálculo para empresas pequeñas que tengan 1 edificio, menos de 5 vehículos y 5 vuelos en el periodo indicado. Además, ofrece la posibilidad de calcular también la huella personal de cada empleado.



Consulte aquí

<https://www.carbonfootprint.com/measure.html>

##### Calculadora del Ministerio de Transición Ecológica:

Esta calculadora de emisiones funciona por medio de una hoja de cálculo de Excel, pudiendo utilizarse de manera gratuita para cualquier tipo de empresa e intentar reflejar todas aquellas emisiones que se pudieran generar en diferentes tipos de negocios.



Consulte aquí

[https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadora\\_hc\\_tcm30-485617.xlsx](https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadora_hc_tcm30-485617.xlsx)

Una vez calculadas las emisiones totales de nuestra empresa en un periodo determinado de tiempo, es también interesante relacionarlas con los productos o servicios ofrecidos. De este modo, se podrá comprobar qué productos tienen un mayor impacto medioambiental y poder enfocar la empresa a aquellos productos que tengan una huella de carbono más baja.



## Huella hídrica (ODS 6)

Otro impacto que la empresa debe analizar es la cantidad de agua consumida para llevar a cabo una actividad. A esta contabilización se le conoce como huella hídrica y se mide en litros. Se debe tener en cuenta el proceso de producción, la cadena de suministro y el proceso de comercialización. Conociendo el consumo real de una organización se puede evaluar mejor la eficacia de los planes que se lleven a cabo.

### Manual para la evaluación de la huella hídrica

Water Footprint Network ha creado una guía para poder medir y evaluar el consumo de agua y en donde se puede encontrar un apartado enfocado al cálculo y al análisis en el ámbito empresarial y por producto (apartado 3.4 y 3.10 del manual). Además, se dan pautas a las empresas para que puedan llevar a cabo políticas encaminadas a la reducción del consumo hídrico.



Consulte aquí

[https://waterfootprint.org/media/downloads/Water\\_Footprint\\_Assessment\\_Manual\\_Spanish.pdf](https://waterfootprint.org/media/downloads/Water_Footprint_Assessment_Manual_Spanish.pdf)

### Análisis del Ciclo de Vida (ACV)

El análisis del Ciclo de Vida (ACV) en las empresas es utilizado como una herramienta de gestión ambiental que tiene como objetivo analizar los impactos generados por un producto o actividad a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la extracción de las materias primas (si aplica) hasta la disposición final del mismo como residuo o la prestación final del servicio.

La cuantificación y análisis de este impacto permitirá tomar decisiones o comunicar información a los diferentes grupos de interés como consumidores, proveedores, etc. Además, este estudio divide el impacto por etapas, para así poder conocer qué momentos son los que tienen mayores desencadenantes.

El Análisis del Ciclo de Vida permite abordar diferentes alcances que se resumen a continuación:

- ▶ Análisis puerta a puerta (gate to gate). Toma en consideración solo el proceso de producción, descartando la extracción de las materias primas y su distribución.
- ▶ Análisis de la cuna a la puerta (cradle to gate). Evalúa el proceso que ha tenido lugar desde la extracción y acondicionamiento de las materias primas hasta el proceso de producción en la empresa.
- ▶ Análisis de la puerta a la tumba (gate to grave). Se inicia en el proceso productivo y termina en la disposición final del producto (gestión de los residuos).
- ▶ Análisis de la cuna a la tumba (cradle to grave). Considera el ciclo de vida del producto desde la extracción de las materias primas hasta su conversión en residuo.

- Análisis de la cuna a la cuna (cradle to cradle). Añade al análisis anterior la reintroducción de las materias primas o del producto en el mismo proceso productivo para extender su vida útil y contribuir al modelo de economía circular que se aborda a continuación.

El modelo de economía circular juega un papel fundamental dentro de este análisis. Se trata de un modelo de consumo en el que para la gestión del ciclo de vida se han de aplicar las 9R: rechazar, repensar, reducir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar materiales y productos todas las veces que sea posible. De esta manera, se logra un aumento del ciclo de vida de los materiales utilizados.



### Normativa ISO 14040 para el análisis del Ciclo de Vida (ACV)

Esta norma ISO pretende facilitar una metodología estandarizada para poder calcular del modo más sencillo posible el impacto en el ciclo de vida de un producto o servicio. En esta herramienta, se establecen las prioridades que se deben tener en cuenta para planificar la producción de productos o servicios y la elección de indicadores para su análisis medioambiental. Además, otorga también una guía de cómo llevar a cabo estrategias de marketing ecológico.



Consulte aquí

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:14040:ed-2:v1:es>

---

### 4.1.2. Análisis de la Sostenibilidad Social

Respecto al análisis de la sostenibilidad social, se deberá realizar también un estudio de acciones llevadas a cabo por la empresa para mejorar las condiciones de vida de la sociedad en su esfera de influencia. Para ello, se deberán analizar las problemáticas existentes en el entorno empresarial, desde los clientes, hasta los trabajadores. De esta manera, se potenciarán aspectos relacionados con el ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 3 (Salud y Bienestar) o con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades).

En relación con el personal laboral de la empresa, se debe destacar la creación de políticas que aseguren la salud y el bienestar de la plantilla.

#### Guía de herramientas de medición y valoración del Impacto Social Empresarial

Se trata de un marco metodológico creado por Forética en el que se desarrolla una metodología para medir y valorar el impacto social empresarial. Con él, se podrá cuantificar y evaluar aquellas estrategias que pretendan mejorar la salud y bienestar de los trabajadores y su entorno. Uno de los principales beneficios de esta herramienta es la flexibilidad para adaptarse a distintas realidades y de ese modo puede ser útil para poder utilizarla en los diferentes sectores analizados en esta guía.



Consulte aquí

[https://foretica.org/wp-content/uploads/2018/12/midiendo\\_el\\_valor\\_del\\_impacto\\_social\\_empresarial-1.pdf](https://foretica.org/wp-content/uploads/2018/12/midiendo_el_valor_del_impacto_social_empresarial-1.pdf)

---

### 4.1.3. Análisis de la Sostenibilidad Económica

Respecto a la sostenibilidad económica de la empresa, cabe destacar las mejoras que la adaptación a los ODS puede traer para la sostenibilidad económica. Dicha sostenibilidad en el marco de los ODS, también, hace referencia a un crecimiento económico que tiene en cuenta el medioambiente y las problemáticas sociales.

Como se comentaba anteriormente, una de las características de las pymes es que cuentan con recursos, tanto económicos como humanos, más limitados que las grandes empresas. Por tanto, se deberá buscar la forma de implementación de la Agenda 2030 para que pueda ser rentable económicamente, a la vez que se busque una mejora medioambiental y social.

Un ejemplo de política medioambiental en el sector del transporte que puede, además, traer consigo un beneficio económico a largo plazo es la inversión en coches eléctricos o híbridos. Este tipo de vehículos, además de tener asociadas ciertas subvenciones, genera un ahorro de combustible.

#### Calculadora en la inversión en coches eléctricos e híbridos

Para calcular el ahorro generado, y teniendo en cuenta las subvenciones del Plan MOVES III para este tipo de vehículos, la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica ha creado una calculadora del coste final de cada vehículo. Además, esta guía tiene en cuenta los precios de cada región y las ayudas específicas para pymes.



Consulte aquí  
<https://aedive.es/moves-iii/>

## 4.2. Priorización de objetivos y temporalización

Una vez establecidas las necesidades de la organización con relación a los ODS y a la ACDS 2030, llega la segunda fase del plan estratégico donde se priorizan los objetivos y la temporalización de estos.

Debido a las características de las pymes es difícil llevar a cabo un plan que abarque de manera integral la consecución de las metas de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es por este motivo que es necesario priorizar aquellas políticas que vayan a tener un mayor impacto y que sean más relevantes en función del análisis del apartado anterior.

Asimismo, es conveniente que en esta fase se fijen los objetivos a realizar en un periodo determinado. Las metas vistas en el módulo anterior (la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible, *la herramienta de autodiagnóstico de la CCE* y la *Brújula de los ODS, SDG Compass*) pueden servir como guía para fijar estos objetivos, aunque se deberán adaptar a la realidad de la organización. Un

método que se puede utilizar para determinar esas metas es la metodología SMART, en la que se tiene en cuenta que cada objetivo cumpla con cinco variables principales:

- ▶ **Specific** (específicas): redacción clara y específica para que una persona externa pueda tener claro el objetivo sin necesidad de más información.
- ▶ **Measurable** (medible): los objetivos deberán ser cuantificados de manera sencilla. En este apartado entran en juego los indicadores vistos anteriormente como herramientas que se deberán especificar para establecer los objetivos. Por ejemplo, si el objetivo es reducir la huella de carbono, se deberá establecer con qué herramienta y qué parámetro se utilizará para su cálculo.
- ▶ **Attainable** (alcanzable): realistas y alcanzables por la organización. Se debe tener muy en cuenta las limitaciones que una pyme puede tener y ser conscientes de los recursos que se van a destinar.
- ▶ **Relevant** (relevante): tal y como hemos visto en esta guía, la relevancia de las metas es uno de los puntos principales ya que tendrá que estar adaptada a la realidad de Canarias, los ODS y las necesidades específicas del sector que nos encontremos.
- ▶ **Time-related** (en un tiempo determinado): la temporalización de los objetivos es un punto trascendental en cualquier objetivo a plantear. Es necesario establecer un marco temporal para poder evaluar si se han cumplido las metas establecidas en esta fase. Además, se podrán incluir subperiodos de tiempo para monitorizar el plan de implementación a medida que se ejecuta.



## 4.3. Implementación y evaluación

Una vez establecidos los objetivos del plan de sostenibilidad, se deberá desarrollar la fase de implementación y evaluación. Para ello, se darán nociones básicas sobre aspectos a tener en cuenta para cada una de estas fases del plan y a continuación se mostrarán algunas herramientas que podrán ser de gran utilidad para el desarrollo del plan estratégico, especialmente en relación a los sectores analizados.

### 4.3.1. Fase de implementación

Esta es la fase central del plan. En ella, se desarrollarán las políticas que se han diseñado previamente para conseguir las metas marcadas. Sin embargo, es común que estos objetivos se desvíen de la realidad, pudiendo superar las expectativas en algunos casos y no pudiendo llegar a los

objetivos planteados en otros. Lo importante es intentar basarse en el plan establecido e intentar ser flexible ante los cambios que puedan surgir en su implementación.

### 4.3.2. Fase de evaluación

En la siguiente fase, se analiza y evalúa el cumplimiento de dichos objetivos. Esta fase es crucial para poder hacer un seguimiento de cómo se ha llevado a cabo el plan, sus dificultades y posibilidades de mejora en el siguiente periodo de implementación.

Para ello, se deben utilizar las metas diseñadas en el primer punto de este proceso y compararlas con el resultado final. Se debe hacer una evaluación objetiva del plan e intentar hacer una valoración de cómo ha sido el proceso. Se pueden utilizar encuestas a los clientes, proveedores o empleados según corresponda. Además, es posible que, a pesar de haber cumplido los objetivos, el proceso no haya sido el adecuado y podría haberse llevado a cabo en menor tiempo o con un uso menor de recursos.

### 4.3.3. Herramientas para la implementación y evaluación del plan estratégico para las pymes

Para conseguir una implementación eficaz de un plan estratégico enfocado a la sostenibilidad resulta de interés contar con las herramientas adecuadas para su desarrollo. Dichas herramientas deberán estar adaptadas a los objetivos del punto anterior, los recursos de la empresa y el sector. Por tanto, en esta guía se darán algunos ejemplos de herramientas que se podrán utilizar de manera general o específica, para la realidad de cada sector.

#### Inventario de herramientas para los ODS

Este inventario recoge diferentes herramientas a utilizar para poder desarrollar una implementación de los ODS en las empresas y especialmente poder evaluar el impacto sobre los diferentes aspectos recogidos en la Agenda 2030. Ha sido desarrollado por la *Global Reporting Initiative* (GRI), el *Pacto Mundial de la ONU* y el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) y es de acceso gratuito.



Consulte aquí  
<https://sdgcompass.org/business-tools/>

---

#### Guía ODS de la Red CCE

La Confederación Canaria de Empresarios ofrece una guía para la Integración de los ODS en la Empresa Canaria el que se desarrollan los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados a cinco sectores de relevancia en las Islas (construcción, primario, industria, turismo y comercio). El objetivo principal de la guía es familiarizar al sector empresarial canario con los ODS según su núcleo de negocio.



Consulte aquí

<https://www.odsempresascanarias.org/guia-ods/>

---

### Guía interactiva ODS de la Red Española del Pacto Mundial

Esta herramienta es de gran utilidad para integrar los ODS en cualquier organización. La guía ofrece recursos clave y estrategias empresariales para alinear los ODS con el núcleo de negocio de cada pyme. Además, otorga herramientas que ayudarán a la memoria final del plan de sostenibilidad aportando valor añadido. En la plataforma, cada organización debe realizar un proceso extenso de volcado de información y de identificación de claves necesarias para completar el proceso. Esta guía ha sido desarrollada por la Red Española del Pacto Mundial y disponible para los socios de la Red.



Consulte aquí

<https://compactlink.pactomundial.org/objetivos-de-desarrollo-sostenible>

---

### Diagrama de Gantt

Esta herramienta es de gran utilidad para el desarrollo y planificación de cualquier plan estratégico. Se trata de un diagrama que permite establecer las diferentes tareas necesarias para desarrollar un plan complejo. En él, se pueden establecer marcos temporales para cada tarea, persona asignada para su realización y además permite tener una visión global del plan.

El diagrama de Gantt se puede crear por medio de una hoja Excel o por medio de herramientas online que facilitan su creación como la que ofrece Onlinegantt.

Existen diferentes softwares que ofrecen esta herramienta adaptada para diferentes realidades empresariales, a través de este código QR se puede descargar una plantilla que deberá ser adaptada para cada plan estratégico.



Consulte aquí

<https://www.onlinegantt.com/#/gantt>

---

### Herramienta WEP para la igualdad de género en la empresa

La *United Nations Global Compact* ofrece una aplicación para evaluar los planes de igualdad de género en las empresas y ofrecer soluciones y objetivos para que se pueda cumplir el ODS 5



“Igualdad de género”. Entre los aspectos que tiene en cuenta esta herramienta, destacan la lucha contra el acoso laboral, la igualdad salarial, la presencia de mujeres en puestos directivos o la perspectiva interseccional.



Consulte aquí  
<https://weps-gapanalysis.org/>

---

#### 4.3.4. Herramientas para la implementación y evaluación del plan estratégico enfocadas a los sectores clave

##### Biosphere Sustainable Lifestyle

Esta plataforma ofrece ayuda para gestionar la estrategia de sostenibilidad en empresas turísticas por medio de la posibilidad de crear planes personalizados para cada empresa, creación de una comunidad en la que se comparten buenas prácticas. Además, ayuda a mejorar la visibilidad de las políticas implementadas por medio de reconocimiento y certificaciones.

Este año, y gracias a la colaboración con el Cabildo de Gran Canaria, se pone a disposición de todos los actores de la industria turística de la Isla esta plataforma de manera gratuita durante un año.



Consulte aquí  
<https://www.biospheretourism.com/es>

---

##### European Tourism Indicators System

ETIS es un sistema creado por la Comisión Europea para ayudar en la implementación y la monitorización del sector turístico. Ofrece una herramienta de administración para destinos sostenibles, un sistema de monitorización que recoge datos e información detallada para comparar entre diferentes años y una herramienta informativa útil para empresas turísticas, Administraciones Públicas y otros grupos de interés.

En el enlace se puede encontrar la página principal en donde, además de poder descargar la herramienta, se puede encontrar una guía para su utilización y casos de éxito en su implementación.



Consulte aquí  
[https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators\\_es](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_es)

---

### SME Climate Hub

Esta red, enfocada en mejorar la sostenibilidad de pymes en todo el mundo, ofrece herramientas para medir, evaluar y aprender cómo mejorar la sostenibilidad ambiental de la empresa. Esta red gratuita da acceso a todos los recursos una vez inscrito por medio de un compromiso mínimo de reducción de la huella de carbono. Esta herramienta es de gran utilidad para el sector comercial.



Consulte aquí  
<https://smeclimatehub.org/#how-it-works>

### Women in Transport-EU Platform for Change

La Comisión Europea ha creado una plataforma para fomentar el acceso de la mujer en el sector del transporte. Esta red pretende buscar fórmulas y buenas prácticas que faciliten garantizar el acceso a la mujer, eliminar violencia contra la mujer y acoso en el ambiente laboral o fomentar la igualdad salarial.

Entre las empresas que forman parte de este programa, GLOBAL, empresa que presta el servicio regular de transporte interurbano de viajeros en la isla de Gran Canaria, se ha adherido a esta plataforma con el fin de incrementar la participación femenina en puestos de conducción y mantenimiento de vehículos.



Consulte aquí  
<https://www.eesc.europa.eu/en/agenda/our-events/events/women-transport-eu-platform-change#downloads>

### Nxtlog: Software de gestión de la cadena de suministro enfocado en la sostenibilidad

NxtLog es un programa informático para la gestión de la cadena de suministro que implementa acciones para reducir las emisiones en sus cadenas de suministro, al mismo tiempo que se optimiza el tiempo e intermediarios. Para ello, se usa un algoritmo que analiza las rutas, datos logísticos y medioambientales para dar soluciones personalizadas para la realidad de cada empresa.



Consulte aquí  
[https://www.nxtlog.ai/?gclid=CjwKCAiA6seQBhAfEiwAvPqu15lz-UE7Jo8c62oQ-j6Z3Y2MnESngi4gWCCjldfB4\\_FydEILDeTloExoCPHkQAvD\\_BwE#Knowledge](https://www.nxtlog.ai/?gclid=CjwKCAiA6seQBhAfEiwAvPqu15lz-UE7Jo8c62oQ-j6Z3Y2MnESngi4gWCCjldfB4_FydEILDeTloExoCPHkQAvD_BwE#Knowledge)

## 4.4. Plan de comunicación para la sostenibilidad

En este último apartado del plan estratégico se abordará la comunicación de los resultados y alcance de la consecución de los ODS. Dicho paso es necesario para poder dar valor al esfuerzo y a los objetivos conseguidos y poder dar visibilidad a los progresos que se realicen para mejorar la sostenibilidad de la organización.

Esta comunicación puede desarrollarse de manera interna, de tal modo que los empleados, accionistas o proveedores conozcan de primera mano los avances que la empresa ha realizado. Gracias a ello, se mejorará su compromiso y se aumentarán los lazos con la empresa.

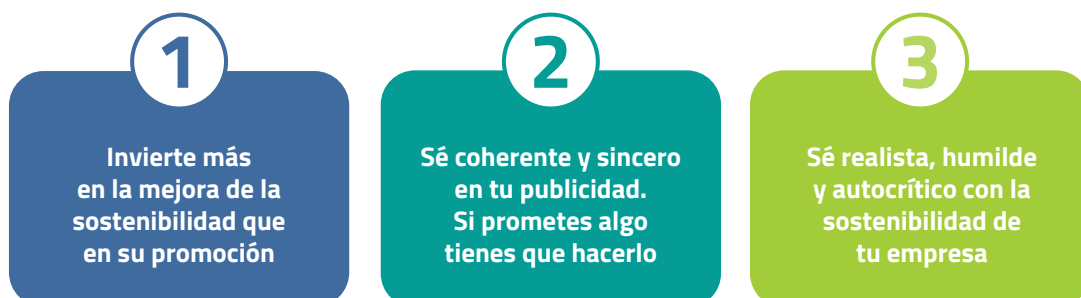
Desde un punto de vista externo, la comunicación de la sostenibilidad ha adquirido en los últimos años un papel protagonista en las campañas de marketing y promoción de muchas empresas. Cada vez más, los clientes se sienten atraídos por empresas que respeten el medioambiente, los derechos laborales e intentan hacer de su entorno un lugar más igualitario. No obstante, se debe prestar atención a que la comunicación de políticas sostenibles sea fiel a las actividades realizadas por la empresa y evitar el greenwashing.

### ¿Qué es el *greenwashing*?

En referencia a la sostenibilidad ambiental, se debe destacar la práctica utilizada recientemente por algunas empresas. Debido al aumento de la preocupación por la protección del planeta por parte de los consumidores, se ha comenzado a utilizar indiscriminadamente palabras como sostenible, verde o ecológico.



## Cómo evitar Greenwashing en tres pasos



El problema se produce cuando dicha publicidad no viene asociada con políticas reales para la defensa del medioambiente o los objetivos de la Agenda 2030. Pudiéndose producir el efecto contrario: pérdida de credibilidad y deterioro del posicionamiento de marca. Este tipo de publicidad se conoce como **greenwashing**.

Las certificaciones y adhesiones de sostenibilidad permiten probar que los resultados anunciados se han conseguido de manera efectiva y poder diferenciarse así, de otras empresas que llevan a cabo prácticas de greenwashing.

Entre las certificaciones existentes, se deben destacar algunas que son de especial relevancia para los sectores clave analizados:

### Certificado de alojamiento sostenible de Booking

Booking, una de las principales búsquedas de oferta de alojamiento turístico, ha lanzado en 2021 su certificado de viajes sostenibles en colaboración con la ONG Travalyst que promueve turismo sostenible.

Por medio de este certificado, los clientes pueden comprobar las prácticas de sostenibilidad que el alojamiento turístico está llevando a cabo, con la posibilidad de contrastar con las opiniones de cumplimiento de los usuarios. Entre las prácticas incluidas en esta certificación, destacan la reducción de residuos, consumo de energía y agua, protección de la naturaleza, y mejora de las condiciones de vida de la comunidad local.



Consulte aquí

<https://partner.booking.com/es/ayuda/gu%C3%ADas/c%C3%B3mo-conseguir-el-certificado>



### Sello de Comercio Justo (Fairtrade Ibérica)

Se trata de un sello que promueve la venta de productos provenientes de países en desarrollo y que garanticen unas condiciones dignas para el productor. De esta manera, se garantiza que existan salarios dignos, utilización de materias primas de calidad y la utilización de primas para mejorar la vida en el entorno local.



Consulte aquí

<https://fairtrade.es/es/participa/participaempresas.html>



### **Certificado para el transporte sostenible (The Certification for Sustainable Transportation (CST))**

Este certificado es una iniciativa independiente de certificación, educación y etiquetado de terceros para propietarios y operadores de vehículos de transporte de pasajeros. El programa utiliza criterios basados en la investigación para evaluar los vehículos más eficientes y respetuosos con el medioambiente.



Consulte aquí  
<https://www.erating.org/certification>



### **Certificación ISO 20400:2017 sobre compras sostenibles**

Esta normativa ISO certifica aquellas empresas que garantizan un proceso de compra sostenible, desde su suministro hasta la venta final del producto. Por tanto, esta certificación es de gran relevancia para el sector comercial y logístico, garantizando que se lleven a cabo políticas sostenibles en toda la cadena de comercialización.



Consulte aquí  
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:20400:ed-1:v1:es>



# 5.

---

Casos de éxito  
y redes de empresas





# 5.

---

## Casos de éxito y redes de empresas

En este apartado se aportarán casos inspiradores de empresas de cada sector que hayan implementado, con éxito, prácticas de sostenibilidad y se abordará la necesidad de la cooperación y la transferencia de información en redes sectoriales de empresas para su crecimiento y desarrollo sostenible como la Red Española de Empresas Saludables. Se mostrarán casos de éxitos de empresas canarias divididas por sector de actividad que puedan servir de ayuda para la búsqueda de buenas prácticas en escenarios similares.

Comenzar un plan estratégico para mejorar la sostenibilidad y adaptarse a la Agenda 2030 sin tener nociones previas es uno de los pasos más difíciles de conseguir ya que no se tiene la experiencia de cómo llevarlo a cabo y existe la incertidumbre de saber si las políticas diseñadas darán los frutos esperados. Es por ello que, es muy útil buscar acciones ya realizadas por otras organizaciones similares y adaptarlas a la realidad de cada empresa.

Las redes de empresas sostenibles son una forma de encontrar casos de éxito que puedan servir de inspiración para el diseño de un plan de sostenibilidad. Una de las redes más importantes es *COMparte*, perteneciente a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En ella se pueden encontrar más de 1.000 buenas prácticas que pueden ayudar al diseño del plan de sostenibilidad de otras empresas. Además, esta plataforma da la posibilidad de buscar acciones específicas para cada ODS, enfocadas a pymes y enfocadas a lugares geográficos concretos.

La Confederación Canaria de Empresarios, comprometida con el desarrollo económico, social y medioambiental de Canarias, con la financiación de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo, cuenta con el portal web *ODSempresascanarias.org* una herramienta de alto valor añadido y de suma importancia para la materialización efectiva de la Agenda 2030 y los ODS entre las empresas canarias con el fin de dar a conocer sus buenas prácticas. Este cuenta con el apartado de *Casos de Éxito*, en el que las empresas ofrecen su visión y experiencia, destacando sus acciones y metodologías en favor de la sostenibilidad, orientando sus metas empresariales en relación a los ODS, tal y como se mencionará a continuación.

## Buenas prácticas en la Red Española de Empresas Saludables

Una de las plataformas en las que se pueden consultar buenas prácticas de diversas empresas es la que ofrece la Red Española de Empresas Saludables y bajo los estándares de calidad de la Red Europea de Promoción de la Salud (ENWHP). En ella, se dan ejemplos de organizaciones que han implementado prácticas para mejorar el bienestar laboral, desde un punto de vista físico y mental, para potenciar así la consecución de los ODS 3 y ODS 8.



Consulte aquí

<https://www.insst.es/red-espanola-de-empresas-saludables>



## Casos de Éxito de la Red CCE

En este apartado podrán encontrar diversos casos de éxitos de empresas ubicadas en Canarias de diferentes sectores de actividad. Como se ve, cada una de las empresas se ha enfocado a unos Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos con el fin de adaptarlo a las necesidades del sector y conseguir el mayor impacto posible.

Además de los ejemplos que se pueden ver en esta guía, la Confederación Canaria de Empresarios ha creado un portal con casos de éxito de empresas canarias en diversos sectores y segregados por ODS.



Consulte aquí

<https://www.odsempresascanarias.org/casos-de-exito/>

## Casos de éxito en el sector turístico

### Grupo GF Hoteles

Este grupo hotelero de Tenerife ha creado un plan de sostenibilidad en sus cinco hoteles que ha supuesto la reducción del 61% de las emisiones en 10 años. Dicho plan se basa en la reducción de las emisiones del transporte por medio de la compra de productos de km 0, eliminación de plásticos de un solo uso, reducción del uso del papel y la optimización de gasto energético. (ODS 7 y 13)



Consulte aquí

<https://sostenibilidad.gfhoteles.com/>



### La Isla y el Mar Hotel Boutique

Este hotel ubicado en Lanzarote lleva a cabo un plan integral de sostenibilidad y en el que se promueve una estancia turística de calidad y respetuosa con el medioambiente. Este alojamiento turístico potencia el ahorro energético por medio de soluciones tecnológicas innovadoras como la creación de un aislamiento térmico natural, uso de energía geotérmica y productos biodegradables en la limpieza. Además, apuesta por la economía local por medio del empleo, colaboradores y materias primas. (ODS 3, 7 y 12)



Consulte aquí  
<https://www.laislayelmar.com/>



### Casos de éxito en el sector comercial

#### Bodegas el Grifo

El Grifo, ubicada en Lanzarote, es la bodega más antigua de Canarias y desde 2016 ha creado un plan de sostenibilidad en el proceso de producción. Entre las acciones que llevan a cabo destaca la instalación de placas fotovoltaicas para reducir la dependencia de energías fósiles. Además, tienen previsto la realización del cálculo de la huella de carbono en el proceso de producción para poder conocer el impacto medioambiental que se genera y poderlo reducir en el medio-largo plazo. (ODS 9, 12 y 13)



Consulte aquí  
<https://elgrifo.com/>



#### El Alquimista

Esta pyme ubicada en Arrecife, Lanzarote, comercializa alimentos naturales, suplementos nutricionales, y otros productos relacionados con la salud y el bienestar. Además de ello, este negocio promueve la venta de productos procedentes de comercio justo y de productores locales. Por otro lado, promueve actividades enfocadas al cuidado de la salud del cuerpo y la mente. (ODS 3, 10 y 12)



Consulte aquí  
<http://www.herbolarioalquimista.com/>



## Casos de éxito en el sector del transporte

### TransHierro

Esta empresa herreña de transporte promueve el servicio de taxis sostenible por medio de la flota de vehículos 100% eléctricos y la inversión en placas solares y puntos de recarga para asegurar que la energía utilizada sea renovable, tanto en los vehículos como en las instalaciones de la empresa. Este plan ha evitado la emisión de más de 14 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera. (ODS 7 y 11)



Consulte aquí

<https://transhierro.com/una-apuesta-firme-por-la-energia-renovable-en-el-hierro/>



### Global

Esta empresa de transporte público en Gran Canaria ha desarrollado un plan de sostenibilidad que promueve medidas para mejorar la sostenibilidad ambiental y social de la isla. Entre las actividades que realizan, cabe destacar su proyecto de educación ambiental en colaboración con Ben Magec-Ecologistas en Acción para mejorar la sensibilización por la lucha contra el medioambiente en niños. (ODS 4, 11 y 13)



Consulte aquí

<https://www.guaguasglobal.com/el-transporte-publico-es-esencial-para-el-desarrollo-sostenible/>



## Casos de éxito en el sector de la logística

### Lopherca Logística

Esta empresa de logística, localizada en Gran Canaria, se dedica a labores de almacenaje y transporte de mercancía. Para ello, ha llevado a cabo un plan de economía circular y reducción de residuos en colaboración con la Fundación Foresta. Este plan tiene como objetivo dar una segunda vida útil a 50 toneladas de palés por medio de su restauración y colocarlos nuevamente en el mercado. (ODS 12, 15 y 17)



Consulte aquí  
<https://lopherca.es/>

**LO** PHERCA  
 GÍSTICA

### Ro Ro Canarias

Esta empresa de logística marítima canaria promueve iniciativas hacia la sostenibilidad por medio de la mejora en la cadena de suministro para hacerla más eficiente y enfocada a la reducción de emisiones a la atmósfera. Entre las acciones llevadas a cabo por la compañía, destaca la creación de un rastreo por GPS que potencia la reducción de recogida y reduce el espacio necesario en el almacenaje, así como optimiza el transporte de mercancía. La segunda medida implementada es la inclusión de la cantidad de emisiones emitidas por el transporte de mercancía ya que de este modo se tiene en cuenta el impacto ambiental a la hora de llevar a cabo cada envío. (ODS 9 y 13)



Consulte aquí  
<https://rorocanarias.com/ro-ro-canarias/cadenas-de-suministro-y-el-futuro-sostenible/5464/>

**RO RO CANARIAS**  
 Transporte de Mercancías



CONFEDERACIÓN  
CANARIA DE  
EMPRESARIOS

CEOE CEPYME



Financiado por:

**Gobierno de Canarias**

Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo