

MARZO

.....

# COYUNTURA SOCIOECONÓMICA

INFORME MENSUAL  
DE COYUNTURA SOCIOECONÓMICA  
DE LA CONFEDERACIÓN CANARIA  
DE EMPRESARIOS

.....

2018



CONFEDERACIÓN  
CANARIA DE  
EMPRESARIOS

CBOE CEPYME

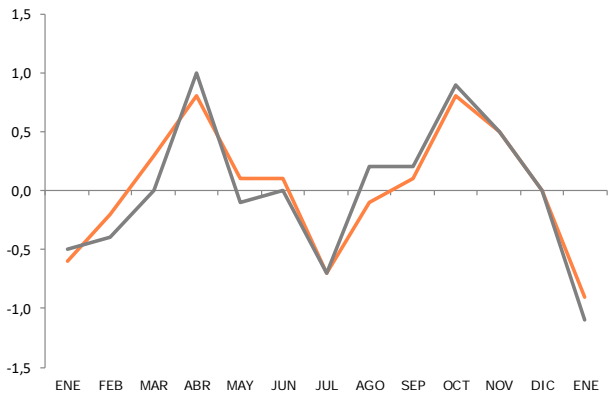
40 AÑOS

# ÍNDICE

---

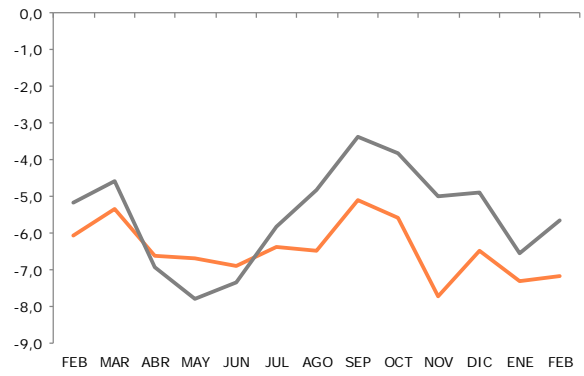
I. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO	5
II. MERCADO LABORAL	
1. PARO REGISTRADO	6
2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL	8
3. CONTRATACIONES REGISTRADAS	10
III. INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA	
1. ACTIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO	11
A. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS	11
B. ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	15
B.1. Número de viajeros entrados y estancia media	15
B.2. Grado de ocupación y personal empleado	16
B.3. Análisis provincial de los establecimientos hoteleros	17
C. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS	18
D. ENCUESTA DE GASTO TURÍSTICO	19
2. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CANARIAS	20
3. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR	21
4. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	22
5. ACTIVIDAD DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	23
6. ENERGÍA ELÉCTRICA	24
7. TRÁFICO PORTUARIO	25
8. COMERCIO EXTERIOR	27
IV. ESTADÍSTICA DE SOCIEDADES MERCANTILES	29
V. CONCLUSIONES	31
ANEXOS. INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR	
INDICADORES DE LA COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA	

**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL IPC.  
FEB. 17-18**



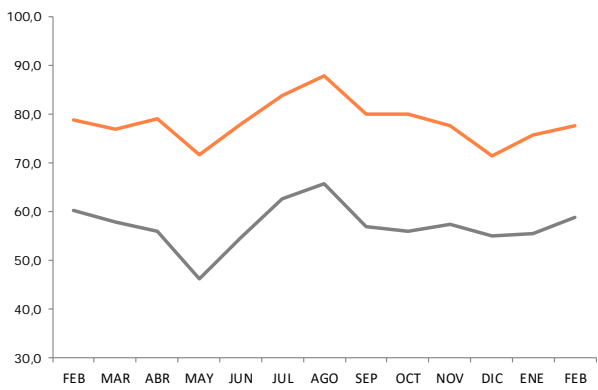
Fuente: INE

**PARO REGISTRADO.  
Var. interanual  
FEB. 17-18**



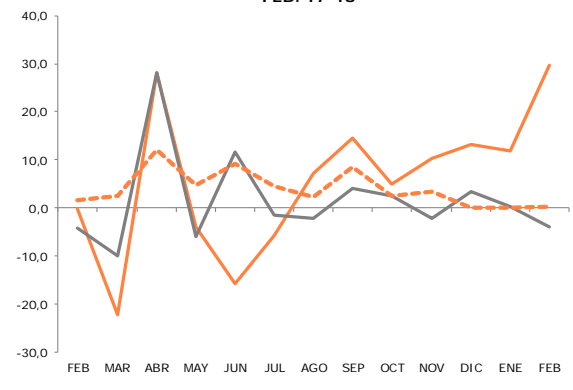
Fuente: SEPE

**GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS. CANARIAS.  
FEB. 17-18**



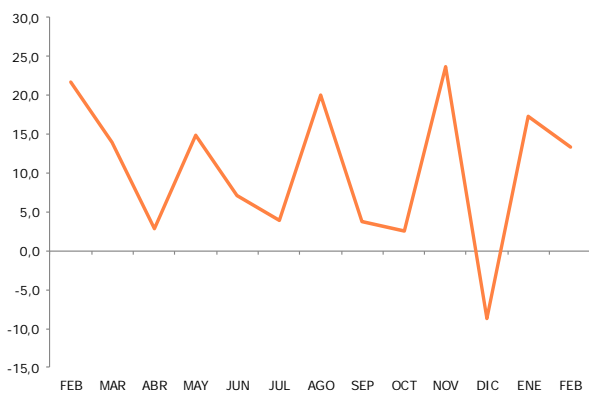
Fuente: INE

**VIAJEROS ALOJADOS EN CANARIAS SEGÚN RESIDENCIA.  
Var. Interanual  
FEB. 17-18**



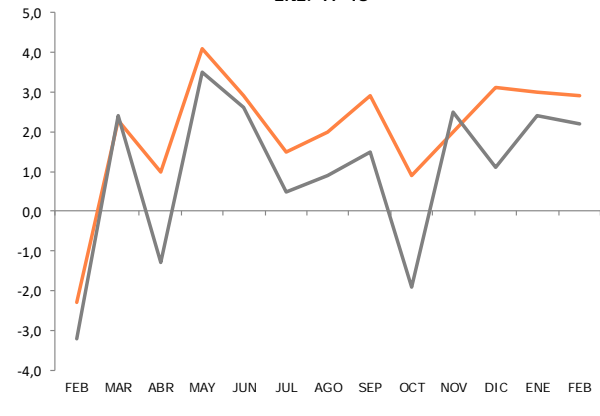
Fuente: INE

**VEHÍCULOS MATRICULADOS EN CANARIAS.  
Var. Interanual  
FEB. 17-18**



Fuente: FREDICA

**ÍNDICE DEL COMERCIO AL POR MENOR.  
Var. interanual  
ENE. 17-18**



Fuente: INE

# I. Índice de Precios de Consumo

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, el Índice de Precios de Consumo en Canarias observó un aumento mensual del 0,4% durante el pasado mes de febrero, mientras que en el ámbito nacional se elevó un 0,1 por ciento.

El comportamiento del índice general de precios en el Archipiélago es fruto, fundamentalmente, de la incidencia del grupo "Ocio y cultura", cuyos precios se elevaron un 1,4%, así como de los grupos "Bebidas alcohólicas y tabaco" y "Comunicaciones", que apreciaron incrementos mensuales del orden del 2,4% y del 1,9%, respectivamente.

También crecieron, aunque con menor intensidad, los precios de los grupos "Restaurantes y hoteles" (+0,6%), "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+0,5%), "Sanidad" (+0,4%), "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" (+0,3%), "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (+0,2%) y "Transporte" (+0,1%).

En cambio, el único grupo en el que se observó una caída de los precios fue "Vestido y calzado", cifrada en un 1,8% mensual, mientras que los grupos "Enseñanza" y "Otros bienes y servicios" experimentaron una variación nula con respecto al mes anterior.

En términos interanuales, los precios en las Islas anotaron un avance del 1,4%, tres décimas por encima del apuntado en el contexto nacional (+1,1%).

En este mismo sentido, los aumentos más relevantes se observaron en los grupos "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (+2,6%), "Restaurantes y hoteles" (+2,4%) y "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (+1,3%).

Los precios también se elevaron en los grupos "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,5%), "Comunicaciones" (+2,3%), "Transporte" (+1,0%) y "Otros bienes y servicios" (+1,0%), además de en "Ocio y cultura" (+0,7%) y "Enseñanza" (+0,1%).

Por el contrario, se anotó una contracción interanual en "Sanidad", cifrada en un 0,9%, así como en los grupos "Vestido y calzado" (-0,2%) y "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar" (-0,1%).

La inflación subyacente, que muestra la evolución de los precios descontando el efecto de los componentes más volátiles (los productos energéticos y los alimentos no elaborados), se incrementó un 0,9% interanual en Canarias (+1,1% en el conjunto del país), con lo que se mantiene la trayectoria estable de los últimos meses.

**Tabla I.1. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. CANARIAS. FEBRERO 2018**

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,2	2,6	0,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	2,4	3,5	3,0
VESTIDO Y CALZADO	-1,8	-0,2	-16,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,5	1,3	-0,8
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,3	-0,1	0,1
SANIDAD	0,4	-0,9	0,6
TRANSPORTE	0,1	1,0	0,7
COMUNICACIONES	1,9	2,3	2,1
OCIO Y CULTURA	1,4	0,7	0,6
ENSEÑANZA	0,0	0,1	0,0
RESTAURANTES Y HOTELES	0,6	2,4	1,0
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,0	1,0	-0,1
<b>GENERAL</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,5</b>

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla I.2. ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. NACIONAL. FEBRERO 2018**

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	-0,2	0,9	0,1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	0,4	1,4	0,9
VESTIDO Y CALZADO	-1,5	0,6	-16,6
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	0,4	1,4	-0,2
MUEBLES, ARTÍCULOS DEL HOGAR Y ARTÍCULOS PARA EL MANTENIMIENTO CORRIENTE DEL HOGAR	0,0	0,0	-0,6
SANIDAD	0,0	0,2	0,0
TRANSPORTE	-0,6	1,1	0,2
COMUNICACIONES	1,9	2,3	2,1
OCIO Y CULTURA	1,4	0,6	-0,1
ENSEÑANZA	0,0	0,7	0,0
RESTAURANTES Y HOTELES	0,5	2,1	0,4
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,3	0,8	0,2
<b>GENERAL</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,9</b>

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## II.1. Paro registrado

Según los datos de paro registrado publicados por el Servicio Público de Empleo Estatal, durante febrero de 2017, el desempleo en Canarias registró una caída del 0,29%, lo que se traduce en una disminución de 619 demandantes con respecto al mes anterior. De este modo, la cifra total de parados en el Archipiélago alcanzó un total de 215.082 efectivos.

En términos interanuales, el desempleo continuó reduciéndose, al experimentar una disminución del 6,45%, lo que equivale a 14.818 parados menos en relación con el mes de febrero del año anterior.

En lo que respecta al análisis mensual del desempleo, en términos provinciales, la provincia de Las Palmas observó un descenso del paro del 0,56%, esto es, 631 desempleados menos; al contrario que en Santa Cruz de Tenerife, donde se apreció un ligero ascenso del 0,01%, lo que implica un aumento de 12 efectivos adicionales.

En comparación con el dato de febrero de 2017, el desempleo se contrajo en las dos demarcaciones provinciales, aunque lo hizo de forma más destacada en la provincia de Las Palmas, donde disminuyó un 7,17% (8.660 parados menos), mientras que en la provincia más occidental el descenso observado fue del 5,64% (6.158 desempleados menos).

No obstante, en términos absolutos, el volumen de parados continúa siendo superior en la provincia de Las Palmas, toda vez que la provincia más oriental alcanzó durante el pasado mes de febrero un total de 112.703 demandantes, frente a los 103.010 parados registrados en el ámbito de Santa Cruz de Tenerife.

En el contexto nacional, por su parte, el número de demandantes de empleo inscritos a lo largo del mes de febrero, se redujo un 0,18%, lo que se traduce en 6.280 efectivos menos en situación de desempleo que en el mes anterior. Este resultado sitúa la cifra de parados a escala nacional en los 3.470.248 demandantes.

En términos interanuales, el número de parados en el ámbito nacional computó un decrecimiento del 7,48%, lo que implica una caída de 280.628 demandantes con respecto al mes de febrero del ejercicio precedente.

Tabla II.1.1. PARO REGISTRADO POR SECTORES ECONÓMICOS

	FEB. 17	ENE. 18	FEB. 18	Var. Mens.		Var. Inter.		
				Abs.	%	Abs.	%	
<b>AGRICULTURA</b>								
LAS PALMAS	2.321	2.277	2.258	-19	-0,83	-63	-2,71	
S/C TENERIFE	2.778	2.657	2.891	234	8,81	113	4,07	
CANARIAS	5.099	4.934	5.149	215	4,36	50	0,98	
<b>INDUSTRIA</b>								
LAS PALMAS	4.984	4.579	4.574	-5	-0,11	-410	-8,23	
S/C TENERIFE	4.426	4.107	4.149	42	1,02	-277	-6,26	
CANARIAS	9.410	8.686	8.723	37	0,43	-687	-7,30	
<b>CONSTRUCCIÓN</b>								
LAS PALMAS	13.781	11.531	11.440	-91	-0,79	-2.341	-16,99	
S/C TENERIFE	13.350	11.296	11.261	-35	-0,31	-2.089	-15,65	
CANARIAS	27.131	22.827	22.701	-126	-0,55	-4.430	-16,33	
<b>SERVICIOS</b>								
LAS PALMAS	90.242	85.106	84.748	-358	-0,42	-5.494	-6,09	
S/C TENERIFE	80.402	76.460	76.192	-268	-0,35	-4.210	-5,24	
CANARIAS	170.644	161.566	160.940	-626	-0,39	-9.704	-5,69	
<b>S.E.A.</b>								
LAS PALMAS	9.404	9.210	9.052	-158	-1,72	-352	-3,74	
S/C TENERIFE	8.212	8.478	8.517	39	0,46	305	3,71	
CANARIAS	17.616	17.688	17.569	-119	-0,67	-47	-0,27	
<b>TOTAL</b>								
LAS PALMAS	120.732	112.703	112.072	-631	-0,56	-8.660	-7,17	
S/C TENERIFE	109.168	102.998	103.010	12	0,01	-6.158	-5,64	
CANARIAS	229.900	215.701	215.082	-619	-0,29	-14.818	-6,45	

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Retomando el análisis de los datos de Canarias, y profundizando en los principales aspectos que caracterizaron el descenso del desempleo durante el mes de referencia, pasamos a analizar, a partir de las tablas II.1.1. y II.1.2., las cifras de parados según el segmento productivo al que circunscriben su actividad, así como en función del género del demandante de empleo.

Analizando el comportamiento de cada sector de actividad en Canarias, los datos muestran que el paro registrado disminuyó durante el mes de febrero, principalmente, en el sector servicios, aminorando un 0,39% el número de parados, lo que, en términos absolutos, implica una disminución de 626 personas.

A continuación, se sitúa la construcción, donde se anotó una caída en la cifra de parados del 0,55%, 126 demandantes menos en comparación con el mes anterior; seguida por el colectivo "Sin empleo anterior", donde se apreció un descenso del 0,67%, lo que supone una caída de 119 parados con respecto al mes anterior.

En sentido contrario, la agricultura y la industria apuntaron avance respectivos del 4,36% y el 0,43%, en cada caso, que se traducen en un aumento de 215 individuos en la agricultura y de 37 efectivo en el sector industrial.

Si atendemos al análisis interanual, se aprecia que el paro registrado se redujo en todos los sectores de actividad excepto en la agricultura, donde se computó un aumento del 0,98%, lo que se traduce en 50 demandantes adicionales.

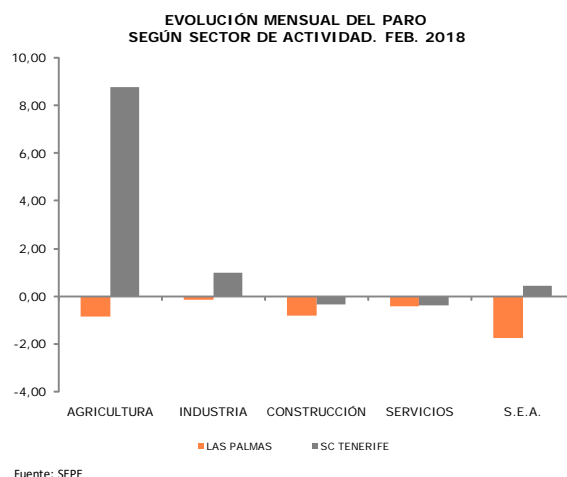
Dentro de esta evolución destacó el sector servicios, que redujo su cifra de parados en un 5,69% respecto a febrero del año anterior, una reducción de 9.704 desempleados.

A este le siguieron la construcción, con 4.430 parados menos (-16,33%), y el sector industrial, en el que se registraron 687 efectivos menos (-7,30%) en situación de desempleo con respecto del mismo mes de 2017.

Por último, el números de desempleados inscritos dentro del colectivo "Sin empleo anterior" observó un retroceso de 47 desempleados, lo que equivale a una contracción interanual del 0,27 por ciento.

En cuanto al género, en términos mensuales, el número de varones en situación de desempleo se redujo en 266 efectivos, observándose un descenso especialmente intenso en el sector servicios, con un retroceso de 240 demandantes, y en la construcción, donde el número de parados se redujo en 121 personas.

Asimismo, la cantidad total de paro femenino se contrajo en 353 efectivos menos en situación de desempleo, debido fundamentalmente al descenso registrado en el sector servicios, al disminuir en 386 mujeres en comparación al dato contabilizado durante el pasado mes de enero.



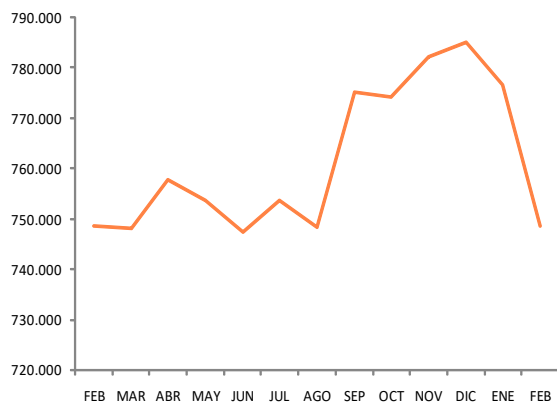
**Tabla II.1.2. PARO REGISTRADO SEGÚN GÉNERO. FEBRERO 2018**

	HOMBRES	MUJERES	Dif. mensual	
			Hombres	Mujeres
<b>AGRICULTURA</b>				
LAS PALMAS	1.143	1.115	-6	-13
S/C TENERIFE	1.835	1.056	162	72
CANARIAS	2.978	2.171	156	59
<b>INDUSTRIA</b>				
LAS PALMAS	2.855	1.719	-20	15
S/C TENERIFE	2.640	1.509	47	-5
CANARIAS	5.495	3.228	27	10
<b>CONSTRUCCIÓN</b>				
LAS PALMAS	10.256	1.184	-100	9
S/C TENERIFE	10.164	1.097	-21	-14
CANARIAS	20.420	2.281	-121	-5
<b>SERVICIOS</b>				
LAS PALMAS	31.869	52.879	-13	-345
S/C TENERIFE	28.435	47.757	-227	-41
CANARIAS	60.304	100.636	-240	-386
<b>S.E.A.</b>				
LAS PALMAS	2.994	6.058	-75	-83
S/C TENERIFE	3.097	5.420	-13	52
CANARIAS	6.091	11.478	-88	-31
<b>TOTAL</b>				
LAS PALMAS	49.117	62.955	-214	-417
S/C TENERIFE	46.171	56.839	-52	64
CANARIAS	95.288	119.794	-266	-353

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## II.2. Afiliados a la Seguridad Social

AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.  
CANARIAS. FEB 17-18



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Tabla II.2.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR REGÍMENES. CANARIAS - NACIONAL.

	ENE. 18	FEB. 18	Dif.	%Var.	
<b>GENERAL**</b>	LAS PALMAS	348.431	351.177	2.746	0,8
	S/C TFE	301.842	302.344	502	0,2
	CANARIAS	650.273	653.521	3.248	0,5
	NACIONAL	14.954.568	15.039.124	84.556	0,6
<b>AUTÓNOMOS</b>	LAS PALMAS	61.308	61.661	353	0,6
	S/C TFE	59.192	59.641	449	0,8
	CANARIAS	120.500	121.302	802	0,7
	NACIONAL	3.194.507	3.211.694	17.187	0,5
<b>MAR</b>	LAS PALMAS	3.711	3.750	39	1,1
	S/C TFE	2.375	2.436	61	2,6
	CANARIAS	6.086	6.186	100	1,6
	NACIONAL	60.432	61.344	912	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>LAS PALMAS</b>	<b>413.450</b>	<b>416.588</b>	<b>3.138</b>	<b>0,8</b>
	<b>S/C TFE</b>	<b>363.409</b>	<b>364.421</b>	<b>1.012</b>	<b>0,3</b>
	<b>CANARIAS</b>	<b>776.859</b>	<b>781.009</b>	<b>4.150</b>	<b>0,5</b>
	<b>NACIONAL*</b>	<b>18.211.901</b>	<b>18.314.467</b>	<b>102.566</b>	<b>0,6</b>

\* Total de afiliados nacional incluye el Régimen Esp. Minería Carbón

\*\* Incluye el Sistema Especial Agrario y el Sistema Especial de Empleados de Hogar

Fuente: Seguridad Social.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

De acuerdo con los datos publicados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social, correspondientes al último día del pasado mes de febrero, el número total de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en Canarias alcanzó la cifra de 781.009 efectivos, lo que implica un aumento mensual del 0,5% que supone, en términos absolutos, 4.150 trabajadores más que los anotados en enero.

De igual manera, la afiliación a escala nacional constató un incremento del 0,6% mensual, hasta contabilizar un total de 18.314.467 trabajadores afiliados.

Analizando la evolución descrita según los distintos regímenes de afiliación, y centrándonos en el caso del Archipiélago, se observa que el Régimen General anotó un incremento del 0,5% mensual.

En lo que respecta a la afiliación tanto del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos como del Régimen Especial del Mar, ambos experimentaron un avance con respecto al mes anterior, del 0,7% y del 1,6%, en cada caso.

Atendiendo a las estadísticas de afiliación en el ámbito provincial, se aprecia que, en el caso de Las Palmas, el número de afiliados al cierre del mes de referencia resultó un 0,8% superior al registrado durante el mes precedente, lo que supone, en términos absolutos, un ascenso mensual de 3.138 afiliados.

Por su parte, el número de afiliados en Santa Cruz de Tenerife aumentó a razón de un 0,3% mensual, lo que equivale a un incremento de 1.012 efectivos.

En términos interanuales, la afiliación a la Seguridad Social en Canarias experimentó un repunte del 4,3%, que implica 32.341 nuevos afiliados, superando así el aumento registrado en el conjunto del país, cifrado en un 3,3% en comparación con el dato correspondiente al mes de febrero de 2017.

En cuanto al resto de comunidades, todas vieron elevarse durante el pasado mes de febrero su cifra de afiliación, observándose los repuntes interanuales más destacados en Ceuta y Melilla y en Baleares, con avances del 4,9% y del 4,3%, en cada caso.

A continuación, se sitúa la Comunidad Valenciana, donde se observó un repunte del 4,0%, así como Navarra y Aragón, donde la afiliación aumentó un 3,6% y un 3,5%, respectivamente.



La cantidad de afiliaciones también aumentó en otras comunidades como Castilla-La Mancha (+3,4%), Cataluña (+3,3%), Andalucía (+3,2%), Murcia (+3,0%) o La Rioja (+2,6%).

Recuperando el análisis mensual y atendiendo al comportamiento de la afiliación a la Seguridad Social en Canarias en los distintos sectores de actividad, se observa que el número de afiliados en el ámbito de los servicios anotó un crecimiento de 3.874 efectivos si lo comparamos con el resultado del mes inmediatamente anterior. En el mismo sentido, la construcción y la industria apreciaron un incremento en su número de afiliaciones de 573 y 50 efectivos, en cada caso, con respecto al dato contabilizado durante el mes precedente

Por el contrario, en la agricultura se anotó un retroceso mensual de 347 afiliaciones con respecto al pasado mes de enero.

Si estudiamos los datos en términos interanuales, se pone de manifiesto que todos los sectores apuntaron avances en la afiliación a la Seguridad Social.

El más relevante se observó en los servicios, con un incremento de 23.649 afiliados con respecto al mismo mes de 2017.

En el ámbito de la construcción se anotaron 6.504 nuevas altas, mientras que el sector industrial contabilizó 1.676 afiliados adicionales.

Por su parte, el sector agrario apreció también un crecimiento interanual de 512 afiliaciones en comparación con los datos de hace un año.

Profundizando en el análisis del conjunto de los servicios y atendiendo a la evolución interanual descrita por sus ramas de actividad a lo largo del mes de febrero, se aprecia que la rama de "Comercio y reparación de vehículos" registró un repunte interanual en su cifra de afiliados a la Seguridad Social de 4.479 personas.

Tras esta, se sitúa la rama de la "Hostelería", que también experimentó un ascenso significativo en relación con el mismo mes del ejercicio precedente, al sumar 3.806 altas adicionales.

En esta línea, sobresalió también la "Educación", donde la afiliación creció en 2.872 efectivos en los últimos doce meses, además de las ramas relacionadas con la "Actividad Sanitaria y de Servicios Sociales" y con la "Administración Pública, Defensa y Seguridad Social", en las que se anotaron sendos incrementos de 2.516 y de 2.463 trabajadores, respectivamente, en el transcurso del último año.

En cuanto al resto de las ramas que conforman los servicios, todas ellas también vieron incrementarse sus cifras de afiliación si las comparamos con los datos de febrero de 2017, excepto en "Hogares y Personal Doméstico", que anotó una caída de 93 efectivos.

**Tabla II.2.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	ENE. 18	FEB. 18	Var. Mensual	% Var. Inter.
ANDALUCÍA	2.971.503	2.977.676	0,2	3,2
ARAGÓN	548.611	551.443	0,5	3,5
ASTURIAS	354.643	354.777	0,0	1,5
BALEARES	410.935	427.638	4,1	4,3
<b>CANARIAS</b>	<b>776.859</b>	<b>781.009</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>
CANTABRIA	206.880	206.668	-0,1	2,0
CASTILLA Y LEÓN	887.804	889.990	0,2	1,8
CASTILLA-LA MANCHA	668.913	667.500	-0,2	3,4
CATALUÑA	3.261.704	3.289.817	0,9	3,3
COM. VALENCIANA	1.801.610	1.810.736	0,5	4,0
EXTREMADURA	377.294	378.489	0,3	1,8
GALICIA	972.431	976.816	0,5	2,5
MADRID	3.048.370	3.067.043	0,6	4,0
MURCIA	553.001	556.204	0,6	3,0
NAVARRA	271.202	272.838	0,6	3,6
PAÍS VASCO	931.264	936.505	0,6	2,4
LA RIOJA	124.592	124.811	0,2	2,6
CEUTA Y MELILLA	44.285	44.507	0,5	4,9
<b>NACIONAL</b>	<b>18.211.901</b>	<b>18.314.467</b>	<b>0,6</b>	<b>3,3</b>

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla II.2.3. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD**

	FEB. 18	Var. Mensual	Var. Inter.
<b>AGRICULTURA</b>	<b>25.964</b>	<b>-347</b>	<b>512</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>38.136</b>	<b>50</b>	<b>1.676</b>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>48.375</b>	<b>573</b>	<b>6.504</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>668.534</b>	<b>3.874</b>	<b>23.649</b>
Comercio. Rep. Vehícul. (G)	156.100	-293	4.479
Transptes. Almacena. (H)	44.422	-14	1.846
Hostelería (I)	143.540	304	3.806
Informac. Comunicac. (J)	9.201	58	521
Act. Financ. y Seguros (K)	9.915	-2	6
Activ. Inmobiliar. (L)	7.863	23	460
Actv. Prof. Cient. Téc. (M)	30.692	211	1.687
Actv. Admt. Serv. Auxiliar (N)	61.096	1.113	1.397
Admón Púb. Defen., S.S. (O)	46.399	1.252	2.463
Educación (P)	39.755	832	2.872
Actv. .Sanit. Serv. Sociales (Q)	64.787	28	2.516
Actv. .Artis. Rec.y Entr. (R)	17.062	170	653
Otros Servicios (S)	25.141	191	1.033
Hogares P. Domést. (T)	12.479	-3	-93
Org. Extra-territoria. (U)	82	4	3
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>781.009</b>	<b>4.150</b>	<b>32.341</b>
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>18.314.467</b>	<b>102.566</b>	<b>585.560</b>

Fuente: Seguridad Social

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios



**Tabla II.3.1. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SECTOR DE ACTIVIDAD.\***

		FEB. 18	2018	Var. Men	Var. Int	Var. Acu
AGRICULTURA	LAS PALMAS	443	963	-14,8	-17,4	-4,7
	S/C TFE	557	1.425	-35,8	14,1	38,1
	CANARIAS	1.000	2.388	-28,0	-2,3	16,9
	NACIONAL	241.388	558.395	-23,9	-0,3	-4,3
INDUSTRIA	LAS PALMAS	1.214	2.692	-17,9	8,2	16,2
	S/C TFE	941	2.167	-23,2	-13,1	-1,5
	CANARIAS	2.155	4.859	-20,3	-2,3	7,6
	NACIONAL	165.703	371.386	-19,4	7,2	10,0
CONSTRUCCIÓN	LAS PALMAS	2.237	4.668	-8,0	0,8	10,5
	S/C TFE	2.078	4.073	4,2	22,5	14,2
	CANARIAS	4.315	8.741	-2,5	10,2	12,2
	NACIONAL	106.124	217.187	-4,4	2,2	4,9
SERVICIOS	LAS PALMAS	28.239	59.802	-10,5	10,6	11,6
	S/C TFE	24.507	52.554	-12,6	10,7	12,2
	CANARIAS	52.746	112.356	-11,5	10,7	11,9
	NACIONAL	1.033.187	2.149.345	-7,4	8,5	9,8
TOTAL	LAS PALMAS	32.133	68.125	-10,7	9,2	11,5
	S/C TFE	28.083	60.219	-12,6	10,6	12,3
	CANARIAS	60.216	128.344	-11,6	9,9	11,9
	NACIONAL	1.546.402	3.296.313	-11,6	6,5	6,8

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla II.3.2. CONTRATACIÓN REGISTRADA POR TIPO DE CONTRATO.\***

		FEB. 18	2018	Var. Men	Var. Int	Var. Acu
INDEFINIDOS	LAS PALMAS	4.482	9.138	-3,7	9,7	16,0
	S/C TFE	3.900	7.937	-3,4	17,4	16,5
	CANARIAS	8.382	17.075	-3,6	13,2	16,2
	NACIONAL	174.287	347.240	0,8	15,4	15,3
DURACIÓN DETERMIN.	LAS PALMAS	26.432	56.975	-13,5	5,4	9,0
	S/C TFE	23.363	50.259	-13,1	7,5	9,4
	CANARIAS	49.795	107.234	-13,3	6,3	9,2
	NACIONAL	1.359.745	2.921.968	-13,0	5,3	5,8
FORMACIÓN Y EN PRÁCTICAS	LAS PALMAS	1.219	2.012	53,7	407,9	107,0
	S/C TFE	820	2.023	-31,8	144,8	132,0
	CANARIAS	2.039	4.035	2,2	254,6	118,8
	NACIONAL	12.370	27.105	-16,1	25,2	16,8
CONVER. INDEF	LAS PALMAS	1.812	3.663	-2,1	8,7	12,1
	S/C TFE	1.657	3.355	-2,4	2,0	5,7
	CANARIAS	3.469	7.018	-2,3	5,4	8,9
	NACIONAL	61.334	122.401	0,4	14,9	12,9

Fuente: SEPE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

\*Las cifras correspondientes a la provincia de Las Palmas no incluyen las contrataciones del Instituto Social de la Marina

## II.3. Contratación registrada

Durante el pasado mes de febrero se formalizaron un total de 60.219 contratos en las oficinas del Servicio Canario de Empleo, lo que supone una caída de la contratación del 11,6% con respecto al mes anterior que, en términos absolutos, se traduce en 7.912 contratos menos que en el pasado mes de enero.

Analizando los datos de la tabla II.3.1, se observa que durante el mes de febrero la cifra de contratos en Canarias disminuyó en todos los sectores, destacando especialmente los servicios, que contabilizó un descenso del 11,5% mensual, lo que supone 6.864 contrataciones menos.

Asimismo, el número de contratos también cayó en la industria, registrando una contracción del 20,3%, lo que equivale a 549 contrato menos que en el mes anterior; al tiempo que el sector agrícola redujo su cifra en un 28,0%, lo que implica una reducción de 388 contrataciones.

Por su parte, la construcción, observó una variación negativa mensual del 2,5%, un retroceso de 111 contratos en relación con el dato contabilizado en enero.

En términos interanuales, se aprecia que la contratación en las Islas aumentó un 9,9%, lo que se traduce en 5.707 contratos más que los alcanzados en el transcurso del mes de febrero de 2017.

En este contexto, el ascenso más destacado se registró en los servicios, donde se apuntó un crecimiento del 10,7% interanual, que supone 5.082 contrataciones más que en el mismo mes del año anterior.

La contratación también aumentó en la construcción, con un avance del 10,2%, computando 399 contratos adicionales. Por el contrario, en la industria y en la agricultura se registró idéntica caída del 2,3% interanual, que en valores absolutos supuso 50 y 24 contratos menos, respectivamente.

En cuanto a la tipología, la contratación indefinida en el Archipiélago se elevó en un 13,2% interanual, mientras que la contratación de duración determinada ascendió un 6,3%, si la comparamos con el dato del mismo mes de 2017. Además, los contratos de formación y en prácticas, conjuntamente, experimentaron un ascenso interanual del 254,6 por ciento.

Cabe señalar que, de los 8.382 contratos indefinidos formalizados durante el pasado mes de febrero en Canarias, un 41,4% procede de conversiones de contratos temporales.

### III.1.A. Entrada de turistas extranjeros

Según las estadísticas publicadas por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA), durante el pasado febrero arribaron a Canarias un total de 1.212.218 turistas procedentes del extranjero, lo que se traduce en un ascenso del 0,3% interanual. A tenor de estos datos, la cifra de viajeros foráneos que entraron en avión a las Islas se elevó en 4.021 visitantes en comparación con el mismo mes del ejercicio precedente.

De manera similar, atendiendo a la evolución mensual, la llegada de turismo extranjero al Archipiélago se incrementó en un 0,1%, lo que supone 1.235 extranjeros adicionales.

Diferenciando por provincias, y recuperando la perspectiva interanual, la entrada de turistas llegados desde el extranjero en Las Palmas aumentó un 1,3%, mientras que, por el contrario, en la provincia de Santa Cruz de Tenerife, el turismo foráneo anotó un descenso del 1,3% interanual.

Descendiendo al ámbito insular, se evidencia que las islas capitalinas recibieron, conjuntamente, un total de 800.892 visitantes en el transcurso del mes de referencia, lo que equivale a un 66,1% del total de turistas foráneos llegados a Canarias durante el pasado mes de febrero.

En términos individuales, el porcentaje de participación resultó mayor en la isla de Tenerife, donde se concentró el 35,7% de los viajeros que provenían del extranjero, frente al 30,4% que se localizó en la isla de Gran Canaria.

Comparando estos resultados con los registrados en febrero del ejercicio anterior, se observan comportamientos contrapuestos, toda vez que en la isla de Gran Canaria se evidenció un repunte interanual del 1,1%, frente al retroceso del 0,7% registrado en la entrada de turistas procedentes del extranjero en la isla de Tenerife.

En cuanto al resto de islas, todas anotaron retrocesos interanuales en la entrada de visitantes durante el pasado febrero, excepto en el caso de Fuerteventura, donde el número de visitas se elevó en un 5,2% interanual.

Así, la entrada de turistas foráneos a Lanzarote anotó una variación interanual negativa del 1,7%, al tiempo que, en la isla de La Palma se apreció un descenso de mayor intensidad, del orden del 13,6%, con respecto al mismo mes del ejercicio precedente.

En cuanto al origen de los viajeros, el turismo británico y el alemán se mantienen como los mercados con mayor afluencia de visitantes en las Islas. No en vano, en conjunto, represen-

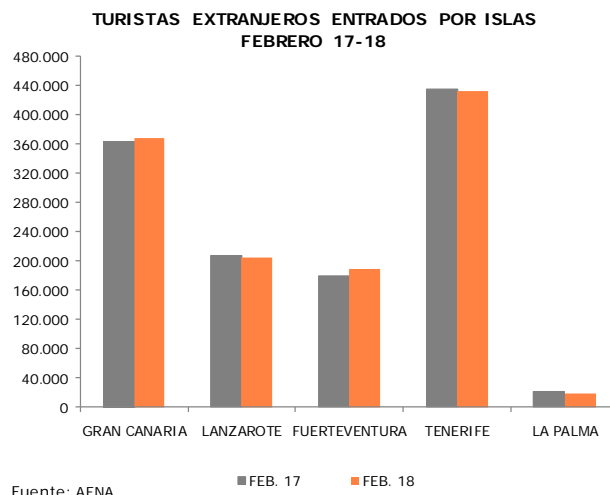


Tabla III.1.A.1. NÚMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN LAS ISLAS

	FEB. 17	ENE. 18	FEB. 18	2018
GRAN CANARIA	364.565	380.569	368.630	749.199
LANZAROTE	207.629	194.967	204.061	399.028
FUERTEVENTURA	179.732	175.293	189.066	364.359
<b>TOTAL LAS PALMAS</b>	<b>751.926</b>	<b>750.829</b>	<b>761.757</b>	<b>1.512.586</b>
TENERIFE	435.205	439.196	432.262	871.458
LA PALMA	21.066	20.958	18.199	39.157
<b>TOTAL S/C TENERIFE</b>	<b>456.271</b>	<b>460.154</b>	<b>450.461</b>	<b>910.615</b>
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>1.208.197</b>	<b>1.210.983</b>	<b>1.212.218</b>	<b>2.423.201</b>

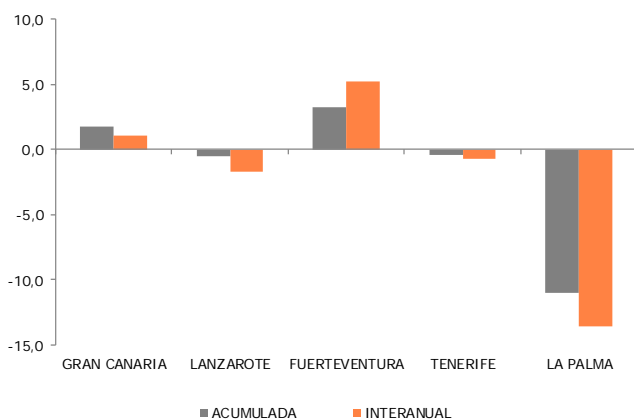
Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.1.A.2. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN LAS ISLAS. FEBRERO 2018

	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
GRAN CANARIA	-3,1	1,1	1,8
LANZAROTE	4,7	-1,7	-0,5
FUERTEVENTURA	7,9	5,2	3,2
<b>TOTAL LAS PALMAS</b>	<b>1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
TENERIFE	-1,6	-0,7	-0,4
LA PALMA	-13,2	-13,6	-11,0
<b>TOTAL S/C TENERIFE</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>
<b>TOTAL CANARIAS</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

**EVOLUCIÓN DE TURISTAS EXTRANJEROS  
ENTRADOS A CANARIAS.  
FEBRERO 2018**



Fuente: AENA

**Tabla III.1.A.3. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDAD. CANARIAS**

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	274.615	279.835	1,9	1,2
Austria	10.740	7.086	-34,0	-34,5
Bélgica	35.303	36.290	2,8	4,3
Dinamarca	51.204	54.412	6,3	3,7
Fed. Rusa	3.516	2.928	-16,7	-13,4
Finlandia	41.276	43.330	5,0	4,9
Francia	35.866	34.200	-4,6	-4,3
Reino Unido	406.828	396.650	-2,5	-1,6
Holanda	48.900	49.062	0,3	4,0
Irlanda	33.199	35.138	5,8	6,6
Italia	40.525	40.161	-0,9	-4,3
Noruega	62.805	61.730	-1,7	-2,0
Rep. Checa	2.683	3.239	20,7	23,0
Polonia	26.199	27.953	6,7	4,6
Suecia	81.003	80.503	-0,6	-1,0
Suiza	28.390	26.781	-5,7	-0,6
Portugal	1.416	5.141	263,1	312,3
Otros	23.729	27.779	17,1	15,2
<b>Total</b>	<b>1.208.197</b>	<b>1.212.218</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>

Fuente: AENA, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

taron el 55,8% de las visitas desde el extranjero registradas a lo largo del mes de referencia.

En el caso de los pasajeros provenientes de Alemania, se cerró el mes de febrero con un incremento relativo del 1,9% interanual, lo que supone aumentar en 5.220 turistas la cantidad registrada en el mismo mes del ejercicio anterior.

En cambio, la entrada de turistas procedentes del Reino Unido experimentó una reducción del 2,5% en comparación con el resultado de febrero del año precedente, lo que equivale a reducir la llegada de visitantes en 10.178 turistas.

En cuanto al resto de mercados, los ascensos relativos más destacados durante el pasado mes de febrero se correspondieron con los anotados por los turistas llegados de Portugal, que en los últimos doce meses ascendieron un significativo 263,1%; así como, en menor medida, con los pasajeros procedentes de la República Checa y de Polonia, que repuntaron, en términos interanuales, a razón de un 20,7%, y un 6,7%, en cada caso.

Por el contrario, se aprecia una disminución en la llegada de visitantes extranjeros a Canarias durante el mes de febrero en los procedentes de Austria (-34,0%), en los provenientes de la Federación Rusa, con un descenso interanual del 16,7%, así como de Suiza y Francia, donde se anotaron reducciones del 5,7% y el 4,5%, respectivamente. Del mismo modo, se observaron descensos interanuales en Noruega, Italia y Suecia, del 1,7%, el 0,9% y el 0,6%, en cada caso.

Desde un enfoque provincial, la afluencia de visitantes procedentes del Reino Unido apuntó un ascenso en su cifra de llegadas a Las Palmas del 0,5% interanual, al tiempo que, en el caso del turismo alemán, se observó un aumento del 0,7 por ciento.

Por su parte, en lo que respecta a Santa Cruz de Tenerife, el turismo alemán avanzó un 4,5% interanual, en contraste con los visitantes británicos, que redujeron sus visitas en un 6,2% con respecto al mismo mes de 2017.

En cuanto al resto de los mercados, en la provincia más oriental destacó el incremento observado por la entrada de turistas procedentes de Portugal, con un crecimiento interanual del 105.300,0% (pasando de 1 a 1.054 visitantes de esta nacionalidad), tras los que se sitúan los provenientes de la República Checa, que apreciaron un incremento de sus visitas del orden del 38,6% interanual.

En las islas más occidentales, también destacaron los turistas provenientes de Portugal, al constatar un repunte del 188,8% en comparación con el mes de febrero del año precedente, seguido por los viajeros llegados de Dinamarca, que aumentaron su cifra de visitas un 11,4% interanual.

## ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD POR PROVINCIAS.

Tabla III.1.A.4. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LAS PALMAS

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	186.986	188.265	0,7	-1,7
Austria	6.440	4.241	-34,1	-31,8
Bélgica	13.458	13.953	3,7	5,5
Dinamarca	33.733	37.574	11,4	10,3
Federación Rusa	0	0	-	-100,0
Finlandia	25.448	25.787	1,3	2,9
Francia	22.728	22.208	-2,3	-1,1
Reino Unido	224.344	225.410	0,5	1,1
Holanda	32.171	33.190	3,2	5,9
Irlanda	25.045	26.124	4,3	4,2
Italia	22.017	21.319	-3,2	-4,6
Noruega	49.689	50.237	1,1	3,2
República Checa	1.666	1.829	9,8	20,1
Polonia	16.167	15.774	-2,4	-4,7
Suecia	58.622	59.404	1,3	3,0
Suiza	18.420	18.062	-1,9	4,7
Portugal	1.415	4.087	188,8	226,2
Otros	13.577	14.293	5,3	5,7
<b>Total</b>	<b>751.926</b>	<b>761.757</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>

Tabla III.1.A.5. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. S/C TENERIFE

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	87.629	91.570	4,5	7,6
Austria	4.300	2.845	-33,8	-38,7
Bélgica	21.845	22.337	2,3	3,5
Dinamarca	17.471	16.838	-3,6	-8,6
Federación Rusa	3.516	2.928	-16,7	-12,9
Finlandia	15.828	17.543	10,8	8,0
Francia	13.138	11.992	-8,7	-9,4
Reino Unido	182.484	171.240	-6,2	-4,8
Holanda	16.729	15.872	-5,1	0,5
Irlanda	8.154	9.014	10,5	14,2
Italia	18.508	18.842	1,8	-3,9
Noruega	13.116	11.493	-12,4	-20,0
República Checa	1.017	1.410	38,6	27,1
Polonia	10.032	12.179	21,4	20,4
Suecia	22.381	21.099	-5,7	-10,6
Suiza	9.970	8.719	-12,5	-9,7
Portugal	1	1.054	105.300,0	217.200,0
Otros	10.152	13.486	32,8	28,2
<b>Total</b>	<b>456.271</b>	<b>450.461</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS CAPITALINAS.

Tabla III.1.A.6. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. GRAN CANARIA

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	91.369	94.218	3,1	0,0
Austria	3.718	2.273	-38,9	-37,5
Bélgica	8.065	8.140	0,9	5,3
Dinamarca	23.559	26.233	11,4	11,1
Federación Rusa	0	0	-	-100,0
Finlandia	20.516	20.714	1,0	2,9
Francia	4.238	4.281	1,0	-5,6
Reino Unido	63.523	58.120	-8,5	-6,7
Holanda	16.340	16.579	1,5	6,0
Irlanda	5.459	5.945	8,9	7,1
Italia	9.046	6.946	-23,2	-20,1
Noruega	44.929	45.657	1,6	4,2
República Checa	917	957	4,4	4,8
Polonia	5.192	5.648	8,8	5,7
Suecia	48.413	49.268	1,8	4,2
Suiza	8.528	8.897	4,3	10,0
Portugal	1.145	3.819	233,5	254,1
Otros	9.608	10.935	13,8	11,5
<b>Total</b>	<b>364.565</b>	<b>368.630</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>

Tabla III.1.A.7. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. TENERIFE

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	77.400	82.370	6,4	9,1
Austria	4.300	2.845	-33,8	-38,7
Bélgica	21.510	22.087	2,7	3,9
Dinamarca	16.217	15.370	-5,2	-10,1
Federación Rusa	3.516	2.928	-16,7	-12,9
Finlandia	15.310	17.106	11,7	7,8
Francia	12.322	11.673	-5,3	-2,8
Reino Unido	178.552	168.024	-5,9	-4,5
Holanda	14.698	14.294	-2,7	2,5
Irlanda	8.154	9.014	10,5	14,2
Italia	18.508	18.842	1,8	-3,9
Noruega	12.664	11.155	-11,9	-20,2
República Checa	1.017	1.410	38,6	27,1
Polonia	10.032	12.179	21,4	20,4
Suecia	21.306	20.044	-5,9	-10,9
Suiza	9.546	8.381	-12,2	-8,7
Portugal	1	1.054	105.300,0	217.200,0
Otros	10.152	13.486	32,8	28,6
<b>Total</b>	<b>435.205</b>	<b>432.262</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,4</b>

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN NACIONALIDAD EN ISLAS NO CAPITALINAS.

**Tabla III.1.A.8. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. FUERTEVENTURA**

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	62.584	66.071	5,6	1,2
Austria	1.918	1.527	-20,4	-14,2
Bélgica	1.631	1.621	-0,6	-1,7
Dinamarca	6.083	7.135	17,3	14,1
Federación Rusa	0	0	-	-
Finlandia	2.617	2.454	-6,2	-5,1
Francia	9.894	9.111	-7,9	-7,0
Reino Unido	55.553	59.983	8,0	8,6
Holanda	4.813	6.039	25,5	13,0
Irlanda	4.018	4.085	1,7	0,6
Italia	7.236	8.436	16,6	11,0
Noruega	1.383	1.564	13,1	7,2
República Checa	494	649	31,4	49,7
Polonia	6.654	6.659	0,1	-4,7
Suecia	6.505	6.368	-2,1	-3,8
Suiza	6.139	5.368	-12,6	-8,4
Portugal	118	268	127,1	127,1
Otros	2.092	1.728	-17,4	-18,1
<b>Total</b>	<b>179.732</b>	<b>189.066</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>

**Tabla III.1.A.9. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LANZAROTE**

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	33.033	27.976	-15,3	-12,3
Austria	804	441	-45,1	-43,5
Bélgica	3.762	4.192	11,4	9,1
Dinamarca	4.091	4.206	2,8	-0,2
Federación Rusa	0	0	-	-
Finlandia	2.315	2.619	13,1	13,1
Francia	8.596	8.816	2,6	8,4
Reino Unido	105.268	107.307	1,9	2,0
Holanda	11.018	10.572	-4,0	2,2
Irlanda	15.568	16.094	3,4	4,0
Italia	5.735	5.937	3,5	-0,8
Noruega	3.377	3.016	-10,7	-10,6
República Checa	255	223	-12,5	21,6
Polonia	4.321	3.467	-19,8	-19,0
Suecia	3.704	3.768	1,7	-0,7
Suiza	3.753	3.797	1,2	13,1
Portugal	152	0	-100,0	-100,0
Otros	1.877	1.630	-13,2	-3,6
<b>Total</b>	<b>207.629</b>	<b>204.061</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,5</b>

**Tabla III.1.A.10. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS. LA PALMA**

	FEB. 17	FEB. 18	Var. Inter.	Var. Acum.
Alemania	10.229	9.200	-10,1	-3,7
Austria	0	0	-	-
Bélgica	335	250	-25,4	-26,5
Dinamarca	1.254	1.468	17,1	10,6
Federación Rusa	0	0	-	-
Finlandia	518	437	-15,6	13,0
Francia	816	319	-60,9	-84,4
Reino Unido	3.932	3.216	-18,2	-17,3
Holanda	2.031	1.578	-22,3	-13,0
Irlanda	0	0	-	-
Italia	0	0	-	-
Noruega	452	338	-25,2	-15,8
República Checa	0	0	-	-
Polonia	0	0	-	-
Suecia	1.075	1.055	-1,9	-6,1
Suiza	424	338	-20,3	-28,8
Portugal	0	0	-	-
Otros	0	0	-	-100,0
<b>Total</b>	<b>21.066</b>	<b>18.199</b>	<b>-8,6</b>	<b>-8,6</b>

Fuente: AENA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## III.1.B. Encuesta de ocupación turística

### B.1. Número de viajeros y estancia media.

Según las encuestas oficiales de ocupación publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, en el transcurso del mes de febrero de 2018 se alojaron en Canarias un total de 1.047.940 viajeros en hoteles y apartamentos turísticos, lo que implica un repunte del 0,7% en comparación con el dato estimado durante el mes anterior.

En cambio, el número de pernoctaciones en los establecimientos de Canarias se redujo un 6,6% con respecto al primer mes de 2018.

Del total de viajeros, el 87,9% procedía del extranjero, un 5,1% residía en el Archipiélago y el 6,9% restante tenía como origen el resto del territorio nacional.

En comparación con los datos del pasado enero, tantos los viajeros extranjeros como los residentes en Canarias, anotaron durante el mes de referencia sendos incrementos del 0,1% y el 22,0%, respectivamente. Por el contrario, el número de turistas alojados procedentes del resto del conjunto nacional registraron un descenso mensual del 4,9 por ciento.

Analizando la evolución de la cantidad total de viajeros con respecto al mes de febrero del ejercicio anterior, se observa un aumento de las visitas del 1,1%, lo que se traduce en 11.466 turistas adicionales.

En cuanto al dato de las pernoctaciones, se aprecia que durante el mes de referencia se registró un retroceso del 2,2% si lo comparamos con el resultado contabilizado en el transcurso del mismo mes del ejercicio previo.

Desde este enfoque podemos constatar que los turistas procedentes del extranjero aumentaron sus visitas un 0,2% interanual, al tiempo que la cifra de viajeros locales anotó un incremento del 29,0% con respecto al mes de febrero de 2017.

De manera contraria, los visitantes provenientes del resto del mercado nacional alojados en algún establecimiento turístico de Canarias retrocedieron a razón de un 4,1% en comparación con el dato del mismo mes del año anterior.

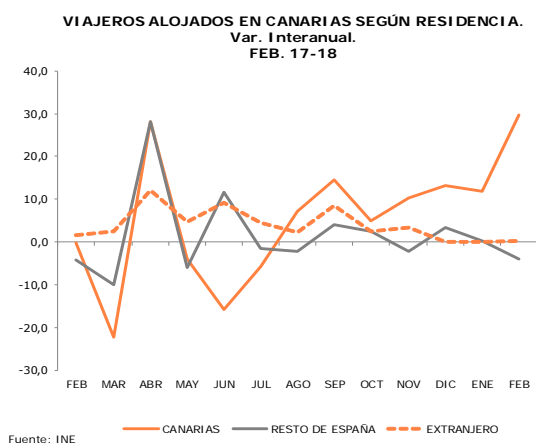
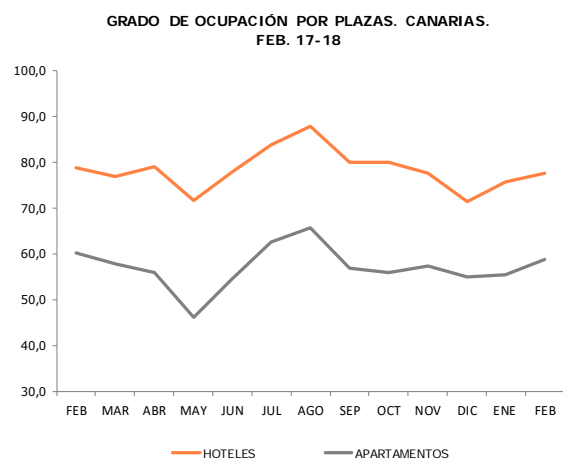
En función del tipo de establecimiento, los viajeros que optaron por alojarse en establecimientos hoteleros ascendieron un 1,4%, mientras que el número de visitantes que se hospedaron en apartamentos observó un ascenso de menor intensidad, del orden del 0,4 por ciento.

Por su parte, el número de pernoctaciones en el segmento de los apartamentos anotó una variación negativa del 4,3% interanual, al igual que en el caso de los establecimientos hoteleros, en los que apuntó una minoración del 1,2% con respecto al mismo mes de 2017.

**Tabla III.1.B.1. NÚMERO DE VIAJEROS Y ESTANCIA MEDIA EN CANARIAS**

	FEB. 17	ENE. 18	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
<b>APARTAMENTOS</b>						
RESIDENTES EN CANARIAS	10.020	9.441	13.161	39,4	31,3	19,3
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	13.397	10.553	10.733	1,7	-19,9	-16,1
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	268.659	275.706	269.314	-2,3	0,2	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>292.076</b>	<b>295.700</b>	<b>293.208</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
TOTAL PERNOCTACIONES	2.693.506	2.757.429	2.577.755	-6,5	-4,3	-4,4
ESTANCIA MEDIA	9,2	9,3	8,8	-0,5	-0,4	-0,4
<b>HOTELES</b>						
RESIDENTES EN CANARIAS	31.371	34.521	40.494	17,3	29,1	21,4
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	62.425	65.927	62.001	-6,0	-0,7	1,0
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	650.602	644.752	652.237	1,2	0,3	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>744.398</b>	<b>745.200</b>	<b>754.732</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
TOTAL PERNOCTACIONES	5.431.297	5.746.553	5.367.572	-6,6	-1,2	-1,6
ESTANCIA MEDIA	7,3	7,7	7,1	-0,6	-0,2	-0,2
<b>TOTAL</b>						
RESIDENTES EN CANARIAS	41.391	43.962	53.654	22,0	29,6	20,9
RESIDENTES RESTO DE ESPAÑA	75.822	76.480	72.735	-4,9	-4,1	-1,9
RESIDENTES EN EL EXTRANJERO	919.261	920.458	921.551	0,1	0,2	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>1.036.474</b>	<b>1.040.900</b>	<b>1.047.940</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>
<b>TOTAL PERNOCTACIONES</b>	<b>8.124.803</b>	<b>8.503.982</b>	<b>7.945.327</b>	<b>-6,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,5</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.



**Tabla III.1.B.2. GRADO DE OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO. CANARIAS.**

	FEB. 17	ENE. 18	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Anual
<b>APARTAMENTOS</b>					
OCUP. POR PLAZAS	60,2	55,4	58,8	3,4	-1,4
OCUP. POR APART.	87,9	82,2	86,9	4,7	-1,0
PERSONAL	11.395	11.693	11.576	-1,0	1,6
<b>HOTELES</b>					
OCUP. POR PLAZAS	78,7	75,5	77,6	2,1	-1,1
OCUP. POR HAB.	87,5	85,4	86,7	1,3	-0,8
PERSONAL	45.524	46.955	46.643	-0,7	2,5
<b>TOTAL PERSONAL</b>	<b>56.919</b>	<b>58.648</b>	<b>58.219</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,3</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

## B.2. Grado de ocupación y personal empleado.

Las estadísticas más recientes del INE indican que el grado de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros de las Islas se situó durante febrero de 2017 en el 77,6%, frente al 58,8% registrado en el conjunto de los apartamentos.

Estos resultados ponen de manifiesto que el grado de ocupación por plazas en el sector hotelero aumentó en 2,1 puntos porcentuales con respecto al pasado enero, mientras que en el conjunto de los apartamentos la ratio de ocupación apreció un aumento mensual de 3,4 puntos.

En relación con los resultados estimados para el mismo mes del ejercicio anterior, la ocupación en el segmento extrahotelero experimentó una variación interanual negativa de 1,1 puntos porcentuales, de manera similar que en los alojamientos hoteleros, donde se registró un retroceso de 1,4 puntos con respecto al dato anotado en febrero de 2017.

En cuanto a los datos estudiados por apartamentos y habitaciones, las estimaciones del INE indican una ocupación del 86,9% en el segmento extrahotelero, frente al 86,7% estimado en los complejos hoteleros.

Comparando estos resultados con los obtenidos durante el pasado mes de enero, la ocupación por apartamentos se incrementó en 4,7 puntos porcentuales, mientras que en los hoteles la ocupación por habitación apreció un avance de 1,3 puntos durante el mes de referencia.

En términos interanuales, la ocupación por apartamentos experimentó una caída de 1,0 puntos en relación con el dato estimado en febrero del pasado año, al tiempo que en el caso de los hoteles, la ocupación por habitación resultó 0,8 puntos porcentuales inferior que la contabilizada un año antes.

En lo relativo a las estadísticas de personal empleado por los establecimientos reglados de Canarias, en el balance del mes de febrero de 2018 se estimó un total de 58.219 efectivos laborales, una cantidad que, si bien es un 0,7% inferior a la contabilizada durante el pasado mes de enero, supera la estimación de hace un año en un 2,3 por ciento.

Por segmentos alojativos, el personal empleado en el sector extrahotelero anotó un retroceso mensual del orden del 1,0%, mientras que en los alojamientos hoteleros, se apreció un descenso del 0,7%, con respecto al pasado enero.

En cambio, si comparamos el resultado del mes analizado con el del mismo mes del ejercicio precedente, se observa que el personal empleado aumentó en las dos modalidades alojativas, a razón de un 1,6% en el caso de los apartamentos y de un 2,5% en los hoteles.



### B.3. Análisis provincial de los establecimientos hoteleros.

Atendiendo al comportamiento del sector hotelero en cada provincia, las encuestas oficiales muestran que, en lo que se refiere al ámbito de Las Palmas, el número de viajeros alojados durante el mes de febrero ascendió un 1,8% con respecto al dato observado durante el mismo mes del año precedente.

Teniendo en cuenta la procedencia de los viajeros, la cifra de visitantes extranjeros alojados en los hoteles de la provincia oriental ascendió un 2,1% interanual.

Por su parte, los turistas residentes en el Archipiélago anotaron un retroceso del 6,7%, al contrario que los procedentes del resto de España, que apreciaron un avance del 2,7%, en términos interanuales.

En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, los viajeros alojados en el segmento hotelero anotaron un aumento del 0,8% si los comparamos con los contabilizados durante el mes de febrero del ejercicio anterior.

En este contexto, los turistas procedentes del extranjero experimentaron a lo largo del mes de febrero una caída del 2,7% interanual en las islas más occidentales, de manera similar que en el caso de los visitantes llegados a las Islas desde el resto del mercado nacional, que observaron un descenso interanual del 3,9 por ciento.

En sentido opuesto, el turismo local apreció un notable incremento del 78,4% en comparación con el mismo mes del año precedente.

En cuanto al número de pernoctaciones, en el transcurso del mes de referencia se registró una variación interanual positiva del 0,7% en la provincia de Las Palmas, al tiempo que en Santa Cruz de Tenerife, esta cifra resultó un 4,1% menor a la estimada al término del mes de febrero del ejercicio precedente.

En cuanto a la estancia media, la provincia más oriental describió un balance más favorable, al situar el resultado en el entorno de las 7,3 noches, frente a las 6,9 estimadas en las islas más occidentales.

En este contexto, la ratio de ocupación por plazas en los establecimientos hoteleros de Las Palmas alcanzó el 76,8% de las plazas ofertadas, frente al 78,8% que se apuntó en Santa Cruz de Tenerife.

Finalmente, el personal empleado mejoró en los dos ámbitos, aunque lo hizo con mayor intensidad en la provincia de Las Palmas, donde el número de trabajadores superó en un 3,3% el dato del mismo mes del año anterior, frente al ascenso del 1,3% interanual anotado en la demarcación provincial de Santa Cruz de Tenerife.

**Tabla III.1.B.3. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. LAS PALMAS.**

	FEB. 17	ENE. 17	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Anual
OCUP. POR PLAZAS	76,6	75,0	76,8	1,8	0,2
OCUP. POR HAB.	86,4	85,6	86,8	1,3	0,4
PERSONAL EMPLEADO	26.692	27.801	27.566	-0,8	3,3
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	18.167	15.123	16.942	12,0	-6,7
VIAJ. RESID. RESTO DE ESPAÑA	30.329	32.063	31.162	-2,8	2,7
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	398.049	400.874	406.457	1,4	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>446.545</b>	<b>448.060</b>	<b>454.561</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>
<b>PERNOCT. TOT.</b>	<b>3.272.458</b>	<b>3.531.988</b>	<b>3.298.217</b>	<b>-6,6</b>	<b>0,8</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>7,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

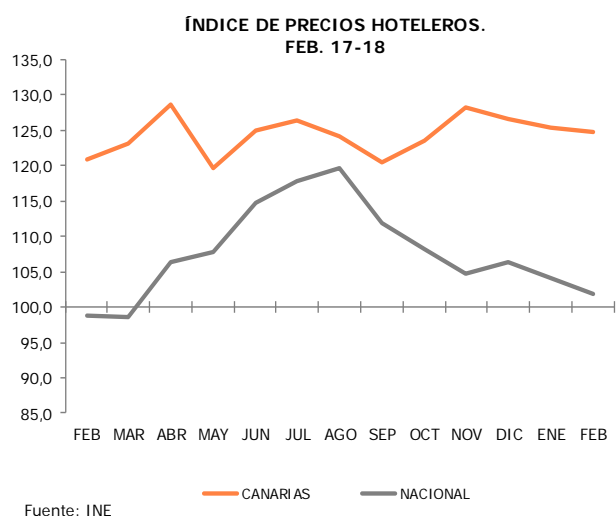
**Tabla III.1.B.4. COMPARATIVA ENTRE PROVINCIAS. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. S/C DE TENERIFE.**

	FEB. 17	ENE. 17	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Anual
OCUP. POR PLAZAS	82,1	76,4	78,8	2,4	-3,3
OCUP. POR HAB.	89,4	85,2	86,6	1,3	-2,8
PERSONAL EMPLEADO	18.831	19.154	19.077	-0,4	1,3
VIAJ. RESID. EN CANARIAS	13.205	19.398	23.551	21,4	78,4
VIAJ. RESID. RESTO DE ESPAÑA	32.094	33.864	30.840	-8,9	-3,9
VIAJ. RESID. EN EL EXTRANJERO	252.553	243.879	245.780	0,8	-2,7
<b>TOTAL</b>	<b>297.852</b>	<b>297.141</b>	<b>300.171</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>
<b>PERNOCT. TOT.</b>	<b>2.158.838</b>	<b>2.214.565</b>	<b>2.069.355</b>	<b>-6,6</b>	<b>-4,1</b>
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	<b>7,2</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

### III.1.C. Índice de Precios Hoteleros



**Tabla III.1.C.1. ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS. FEBRERO 2018**

	Índice	Var. Mens.	Var. Inter.
ANDALUCÍA	99,8	-0,1	0,8
ARAGÓN	87,8	4,1	6,6
ASTURIAS	80,8	-2,3	-0,1
BALEARES	105,1	-6,3	2,3
<b>CANARIAS</b>	<b>124,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,3</b>
CANTABRIA	88,4	0,9	1,3
CASTILLA Y LEÓN	91,4	-1,0	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	89,3	-0,5	0,3
CATALUÑA	88,4	1,9	3,0
COM. VALENCIANA	102,7	-0,3	6,5
EXTREMADURA	85,0	3,7	-0,5
GALICIA	90,5	-2,4	1,0
MADRID	85,3	-2,5	5,0
MURCIA	83,5	5,0	1,6
NAVARRA	80,8	0,7	-0,1
PAIS VASCO	90,2	-1,0	0,9
LA RIOJA	88,1	-0,5	1,5
CEUTA	93,3	2,2	8,9
MELILLA	92,4	12,2	-0,3
<b>NACIONAL</b>	<b>101,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,1</b>

Fuente: INE.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, señalan que el Índice de Precios Hoteleros en las Islas anotó a lo largo del pasado mes de febrero una contracción mensual del 0,5 por ciento.

Del mismo modo, aunque de manera más acentuada, los precios del sector hotelero en el ámbito del Estado, apuntaron un descenso del 2,0%, en comparación con los del mes anterior.

Ahondando en el comportamiento regional, los retrocesos más destacados se localizaron en las Islas Baleares, en las que se apreció una reducción mensual del 6,3%, en Madrid, donde el decrecimiento fue del 2,5%, así como en Galicia y en Asturias, donde se anotaron caídas del 2,4% y el 2,3%, respectivamente. En el País Vasco y Castilla La-Mancha también se registraron disminuciones importantes de los precios hoteleros, cifradas, en ambos casos, en un 1,0%, en comparación con el mes inmediatamente precedente.

Por el contrario, los precios se incrementaron en términos mensuales en Melilla, Murcia y Aragón, con avances del orden del 12,2%, del 5,0% y del 4,1%, en cada caso.

Trasladando la comparativa al análisis interanual, los precios del sector hotelero observaron en el Archipiélago un aumento del 3,3% con respecto a los datos de febrero de 2017.

En el contexto nacional, el ascenso de los precios resultó ligeramente inferior al anotado por el sector en las Islas, ya que el valor del Índice en el conjunto del país experimentó un crecimiento del 3,1% interanual.

En cuanto al resto de comunidades, los precios hoteleros avanzaron en regiones como Ceuta y Aragón, con un repunte del 8,9% en el primer caso, y del 6,6% en el segundo. A continuación, se situaron la Comunidad Valenciana, Madrid y Cataluña, con elevaciones interanuales del 6,5%, del 5,0% y del 3,0%, respectivamente, en comparación con los datos apreciados durante el mismo mes del pasado ejercicio. Además, el índice también anotó incrementos interanuales en otros lugares como Baleares (+2,3%), Murcia (+1,6%) o La Rioja (+1,5%).

En cambio, se apuntaron contracciones de los precios hoteleros en Extremadura y Melilla, donde disminuyeron un 0,5% y un 0,3% interanual, respectivamente, seguidas por Navarra y por Asturias, en las que se cifró idéntica reducción del 0,1%, en comparación con los datos contabilizados en el mes de febrero del año precedente.

### III.1.D. Encuesta de gasto turístico

Las últimas estadísticas recogidas en la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), elaborada por el INE, señalan que el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron las Islas durante el pasado mes de febrero, alcanzó los 1.418 millones de euros, lo que supone un descenso mensual del 2,1 por ciento.

A escala nacional, por su parte, el desembolso efectuado por los turistas no residentes durante febrero se situó en los 4.507 millones de euros, lo que supone un leve ascenso del 0,1%, en comparación con la cifra estimada en el mes anterior.

Por el contrario, si comparamos los datos registrados durante el mes de referencia con el desembolso realizado por los viajeros no residentes hace un año, se observa un incremento del 1,3% interanual, lo que supone acumular durante los primeros dos meses del ejercicio un total de 2.866 millones euros en el Archipiélago, un incremento del 1,8% en comparación con el gasto turístico efectuado durante el mismo periodo de 2017.

Del mismo modo, aunque con mayor intensidad, en el conjunto del país se estimó un repunte en el gasto efectuado por los turistas extranjeros del 4,7% interanual. Este resultado supone acumular un total de 9.009 millones de euros hasta febrero de 2018, un 5,2% más que en el mismo periodo del año anterior

De entre las regiones de destino con mayor peso en el gasto de los turistas durante el pasado febrero, los avances interanuales más destacados se anotaron en Andalucía, donde se apreció un incremento del 11,8%, y en Cataluña, donde el crecimiento fue del 11,1 por ciento. Asimismo, se registraron avances interanuales en Madrid, en la Comunidad Valenciana y en Baleares, del 2,6%, del 2,4% y del 1,4%, en cada caso.

En términos unitarios, durante el mes de referencia, el gasto medio por turista en las Islas alcanzó los 1.189 euros, esto es, un crecimiento del 0,5%, en comparación con el desembolso efectuado en febrero de 2017, al tiempo que en lo referente al gasto medio diario, este se situó en los 139 euros por turista, una cantidad un 9,1% superior a la contabilizada en febrero del ejercicio precedente.

Trasladando el análisis al ámbito del Estado, el gasto medio desembolsado por los turistas extranjeros apuntó un avance del 2,1% con respecto a febrero de 2017, mientras que el gasto medio diario registró un aumento del 8,2 interanual.

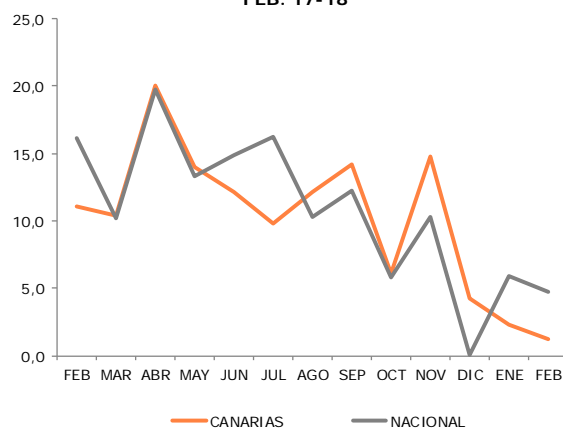
Tabla III.1.D.1. GASTO DE LOS TURISTAS INTERNACIONALES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. FEBRERO 2018

	FEB. 18	2018	Var. mens.	Var. Inter.	Var. Acum.
<b>GASTO TOTAL*</b>					
ANDALUCÍA	664	1.265	10,6	11,8	8,8
BALEARES	150	263	31,5	1,4	5,4
<b>CANARIAS</b>	<b>1.418</b>	<b>2.866</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>
CATALUÑA	1.030	1.942	13,0	11,1	11,1
COM. VALENCIANA	436	868	0,7	2,4	6,2
MADRID	558	1.204	-13,4	2,6	2,5
OTRAS	252	602	-28,1	-5,7	0,3
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>4.507</b>	<b>9.009</b>	<b>0,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>
<b>GASTO MEDIO POR TURISTA</b>					
ANDALUCÍA	1.140	1.127	2,4	12,1	7,3
BALEARES	981	969	3,0	8,4	4,6
<b>CANARIAS</b>	<b>1.189</b>	<b>1.206</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
CATALUÑA	1.013	1.033	-4,1	8,2	8,5
COM. VALENCIANA	970	967	0,6	-2,1	-1,6
MADRID	1.149	1.184	-5,5	-4,8	-5,2
OTRAS	728	781	-11,5	-13,1	-13,8
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.067</b>	<b>1.081</b>	<b>-2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>
<b>GASTO MEDIO DIARIO</b>					
ANDALUCÍA	103	102	1,0	4,1	5,3
BALEARES	127	121	12,4	-1,9	-1,7
<b>CANARIAS</b>	<b>139</b>	<b>141</b>	<b>-2,8</b>	<b>9,1</b>	<b>8,2</b>
CATALUÑA	200	188	13,6	28,0	17,7
COM. VALENCIANA	109	100	19,8	4,7	1,7
MADRID	245	206	34,6	4,7	-4,5
OTRAS	105	100	8,2	-11,9	-9,6
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>143</b>	<b>137</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>5,1</b>

\* Millones de euros.

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

GASTO TOTAL TURISTAS SEGÚN DESTINO. Var. Interanual. FEB. 17-18



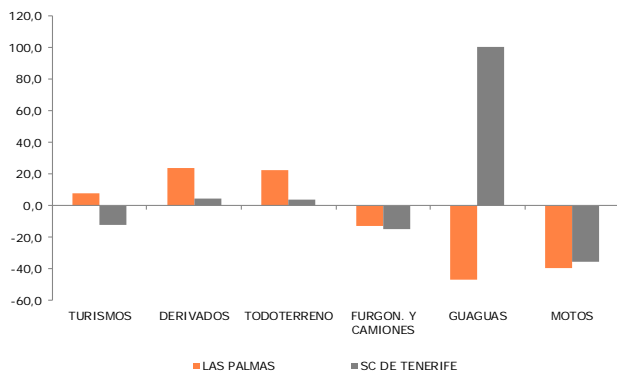
Fuente: INE

**Tabla III.2.1. MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN CANARIAS**

	FEB. 18	2018	Var. Mensual	Var. Inter.	Var. Acum.
<b>CATEGORÍAS</b>					
TURISMOS	2.621	5.281	-1,5	-2,5	4,1
DERIVADOS	784	1.474	13,6	14,5	7,4
TODOTERRENO	1.344	2.524	13,9	58,5	44,2
FURGONES Y CAMIONES	317	685	-13,9	-6,8	1,3
GUAGUAS	13	32	-31,6	18,2	-17,9
MOTOS	407	1.059	-37,6	50,2	55,3
<b>TOTAL</b>	<b>5.486</b>	<b>11.055</b>	<b>-1,5</b>	<b>13,3</b>	<b>15,2</b>
<b>CANALES DE VENTA</b>					
ALQUILER	477	855	26,2	-6,5	0,8
EMPRESAS	1.409	2.695	9,6	26,8	28,2
PARTICULAR	3.600	7.505	-7,8	11,7	13,0
<b>TOTAL</b>	<b>5.486</b>	<b>11.055</b>	<b>-1,5</b>	<b>13,3</b>	<b>15,2</b>
<b>PROVINCIAS</b>					
LAS PALMAS	3.185	6.210	5,3	13,3	14,1
S/C TENERIFE	2.301	4.845	-9,6	13,2	16,7
<b>TOTAL</b>	<b>5.486</b>	<b>11.055</b>	<b>-1,5</b>	<b>13,3</b>	<b>15,2</b>

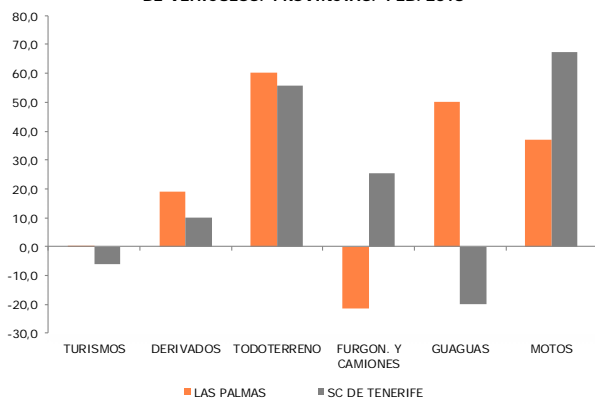
Fuente: FREDICA; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

**VARIACIÓN MENSUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2018**



Fuente: FREDICA

**VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS. PROVINCIAS. FEB. 2018**



Fuente: FREDICA

## III.2. Matriculación de vehículos

Las estadísticas facilitadas por FREDICA señalan que el número de matriculaciones registradas en el Archipiélago en el balance del mes de febrero alcanzó un total de 5.486 unidades, lo que implica un retroceso mensual de las ventas de vehículos nuevos en las Islas del 1,5 por ciento.

En sentido contrario, si comparamos estos datos con los registrados hace un año, se observa que las matriculaciones en Canarias anotaron un repunte del 13,3% interanual.

Bajo esta misma perspectiva, las ventas se incrementaron en todas las tipologías de vehículos, a excepción de en "Furgones y Camiones", donde se apreció una disminución del 6,8% y en los "Turismos", que anotaron un retroceso del 2,5% interanual. Es importante señalar, no obstante, que el segmento de "Turismos" supuso el 47,8% de las matriculaciones del pasado mes de febrero.

En este sentido, la matriculación de "Todoterrenos" destacó anotando un incremento relativo del 58,5% interanual, al tiempo que las ventas de "Motos" aumentaron en un 50,2%, con respecto al resultado correspondiente al mes de febrero de 2017, seguido de las ventas de "Guaguas", que incrementaron las cifras del mismo mes del ejercicio anterior en un 18,2 por ciento.

Asimismo, también las matriculaciones de "derivados" registraron un aumento, a razón de un 14,5% con respecto al dato de febrero del ejercicio anterior.

En el ámbito provincial, las islas más orientales aumentaron el número de matriculaciones en un 13,3% interanual, mientras que en la provincia más occidental, se constató un incremento del 13,2% con respecto a las matriculaciones contabilizadas en el mismo mes del ejercicio precedente.

En términos absolutos, se contabilizaron 3.185 matriculaciones en el ámbito de Las Palmas, al tiempo que en Santa Cruz de Tenerife se matricularon 2.301 unidades.

En función del canal de venta, se evidencia un incremento de las ventas tanto en la matriculación de vehículos para empresas (+26,8%), como en la contratación de vehículos destinados al alquiler (+11,7%), en contraposición con el retroceso computado por las ventas de vehículos particulares, donde se constató una caída del 6,5%, en comparación con el dato registrado durante el mes de febrero del ejercicio precedente.

### III.3. Índice de Comercio al por Menor

A tenor de los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística, el Índice de Comercio al por menor en las Islas apreció un descenso mensual del 18,1% durante el pasado mes de febrero. En el conjunto del país, por su parte, el sector del comercio experimentó una minoración del 14,3% en la cifra de negocios a lo largo del mes de referencia.

Por regiones, se aprecia que la cifra de negocios se redujo durante el último mes en todas las comunidades, siendo Canarias la que observó el retroceso más acusado, seguida por Cantabria y Asturias, que anotaron idéntica caída del 16,1% mensual.

Tras estas regiones destacaron otras como Madrid, con una contracción del 15,9%, o Galicia y Andalucía, donde se apuntaron minoraciones mensuales del orden del 15,8% y del 15,3%, respectivamente; además de Castilla y León o Extremadura, donde el valor del índice se aminoró un 15,2% y un 14,5%, en cada caso, durante el pasado mes de febrero.

En términos interanuales, la cifra de negocios del sector comercial en el Archipiélago describió un aumento del 2,9%, en comparación con el dato de febrero de 2017, siete décimas por encima del anotado en el total nacional (+2,2%).

Desde este enfoque, los repuntes más destacados de las ventas minoristas durante el pasado mes de febrero, se localizaron en Aragón, con un aumento interanual del 5,8%, y en La Rioja, donde el ascenso fue del 4,3% con respecto a los datos registrados en el mismo mes del ejercicio anterior.

En esta misma línea, el comercio también avanzó en Galicia, con un repunte del 3,7% interanual; así como en el País Vasco y en Madrid, donde el índice aumentó un 3,5% en el primer caso, y un 3,4% en el segundo, si lo comparamos con el resultado de febrero del año precedente.

Desglosando por productos, en el concierto nacional se anotaron aumentos interanuales en todas las tipologías, destacando los relacionados con el "Equipamiento del hogar" (+5,0%) y las "Estaciones de servicio" (+1,8%). Por su parte, la cifra de negocios también se incrementó en "Otros bienes", en la "Alimentación" y en los de "Equipo personal", con repuntes del orden del 1,7%, el 1,6% y el 0,8%, en cada caso.

En cuanto al volumen de ventas en grandes superficies comerciales en el conjunto nacional, el índice elaborado por el INE también se elevó un 2,2% en relación con el dato estimado en febrero de 2017.

Tabla III.3.1. ÍNDICE POR GRUPO DE VENTA Y GRANDES SUPERFICIES

	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Inter.
<b>NACIONAL</b>			
Estaciones de servicio	94,1	-3,4	1,9
Alimentación	90,7	-4,8	1,6
Resto	91,8	-22,4	2,3
Equipo personal	85,3	-35,3	0,8
Equipamiento del hogar	98,0	-13,4	5,0
Otros bienes	94,7	-17,3	1,7
<b>ÍNDICE GENERAL DEL COMERCIO MINORISTA</b>	<b>91,8</b>	<b>-14,3</b>	<b>2,2</b>
IND. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	91,2	-15,5	2,0
<b>GRANDES SUPERFICIES</b>			
Alimentación	82,8	-9,5	0,1
Resto	88,3	-32,1	3,4
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>85,7</b>	<b>-26,0</b>	<b>2,2</b>

Fuente: INE

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.3.2. ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS\*

	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Inter.
ANDALUCÍA	89,8	-15,3	3,1
ARAGÓN	93,6	-11,0	5,8
ASTURIAS	90,8	-16,1	2,9
BALEARES	84,0	-6,9	2,7
<b>CANARIAS</b>	<b>97,1</b>	<b>-18,1</b>	<b>2,9</b>
CANTABRIA	84,8	-16,1	1,5
CASTILLA Y LEÓN	87,9	-15,2	-0,1
CASTILLA-LA MANCHA	93,4	-11,6	2,6
CATALUÑA	86,8	-13,9	-0,8
COM. VALENCIANA	91,5	-12,0	1,6
EXTREMADURA	87,7	-14,5	1,8
GALICIA	91,7	-15,8	3,7
MADRID	100,1	-15,9	3,4
MURCIA	93,0	-12,3	2,1
NAVARRA	93,2	-12,5	2,5
PAÍS VASCO	93,8	-13,4	3,5
LA RIOJA	94,1	-13,9	4,3
CEUTA	93,1	-12,8	-0,3
MELILLA	96,0	-11,3	0,1

\* Precios constantes

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## III.4. Índice de Producción Industrial

Tabla III.4.1. PRODUCCIÓN INDUSTRIAL EN CANARIAS. FEBRERO 2018

	ÍNDICE*	Var. Inter.	Var. Anual**
<b>POR DESTINO DE LOS BIENES</b>			
Bienes de consumo	82,6	-8,7	-8,0
Bienes de consumo duradero	79,3	-7,7	1,2
Bienes de consumo no duradero	82,7	-8,7	-8,2
Bienes de equipo	101,5	10,5	4,8
Bienes intermedios	84,5	1,4	6,2
Energía	91,8	3,0	-0,2
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>89,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,3</b>

\* BASE 2015. CNAE-09

\*\*Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Tabla III.4.2. ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. FEBRERO 2018

	Índice	Var. Inter.	Var. Anual*
ANDALUCÍA	98,1	5,0	3,1
ARAGÓN	107,7	0,2	2,1
ASTURIAS	103,5	4,1	5,4
BALEARES	92,0	-1,2	-3,5
<b>CANARIAS</b>	<b>89,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,3</b>
CANTABRIA	116,6	13,3	14,5
CASTILLA Y LEÓN	99,7	0,8	-2,2
CASTILLA-LA MANCHA	95,2	-1,9	1,7
CATALUÑA	108,7	3,9	5,7
COM. VALENCIANA	102,9	1,3	0,8
EXTREMADURA	100,5	8,1	6,0
GALICIA	109,8	14,7	9,7
MADRID	104,4	-2,7	-1,1
MURCIA	103,3	9,0	5,3
NAVARRA	106,8	1,1	0,9
PAÍS VASCO	106,3	4,0	5,1
LA RIOJA	96,9	7,1	2,7
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>104,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>

\* Var. en términos de media en lo que va de año

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Durante el pasado mes de febrero, el Índice de Producción Industrial en Canarias registró un ascenso interanual del 0,4%, según los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

En el conjunto del país, por su parte, el valor del índice anotó un aumento del 3,1% en comparación con el resultado del mes de febrero del ejercicio precedente.

Estudiando la evolución de este indicador en el ámbito regional, la producción industrial se incrementó de forma destacada en comunidades como Galicia, con un avance del 14,7%; seguida de Cantabria, donde el crecimiento fue del 13,3%; Murcia, en la que el valor del índice experimentó un ascenso del 9,0% interanual; Extremadura, cuya variación positiva fue del 8,1%; o La Rioja, Andalucía y Asturias, donde el incremento fue del 7,1%, del 5,0% y del 4,1%, en cada caso, en comparación con los datos contabilizados hace un año.

En sentido contrario, la producción industrial se aminoró en Madrid, donde se apreció una contracción del 2,7% interanual; Castilla La-Mancha, con una minoración del 1,9%; y Baleares, en la que el índice observó un descenso del 1,2% en comparación con el dato obtenido en el mismo mes del año precedente.

Si nos centramos en el estudio de Canarias, y analizamos la estadística oficial según el destino de la producción, se aprecia un incremento interanual tanto en la elaboración de bienes de equipo, con un crecimiento del 10,5%, como en la producción de energía, que experimentó un repunte del 3,0% con respecto al dato contabilizado al cierre del mes de febrero del ejercicio previo.

Del mismo modo, en lo relativo a la elaboración de bienes de equipo en el ámbito de las Islas, se anotó un avance del 1,4% en comparación con el dato cifrado hace doce meses.

Por el contrario, el segmento de bienes de consumo en su conjunto apuntó una caída del 8,7% interanual. Dentro de esta categoría, el segmento de bienes de consumo no duradero observó un retroceso interanual del 8,7%, al igual que el segmento de bienes de consumo duradero, que se contrajo un 7,7% con respecto al dato correspondiente al mismo mes del ejercicio 2017.

## III.5. Actividad del sector de la construcción

En este apartado procedemos a analizar los datos de licitación oficial y de venta al por mayor de cemento, por considerarlos indicadores de gran relevancia para el estudio de la actividad del sector de la construcción.

Es importante matizar que los datos recogidos en la tabla III.5.1 se corresponden con el valor de las obras públicas licitadas según la fecha de publicación en los boletines oficiales, por lo que pueden tener un periodo de ejecución indeterminado o generar un desembolso presupuestario plurianual.

Sentada esta premisa, el volumen total de licitación pública acumulado en Canarias hasta el pasado mes de febrero, aún provisional, se cifró en 101,1 millones de euros, lo que supone un avance del 94,2% si lo comparamos con el resultado del mismo periodo del ejercicio anterior.

El desglose provincial revela que en Las Palmas se habría licitado el 49,9% del total regional, cifrado en 50,5 millones de euros, lo que implica un repunte del 45,2% en comparación con el dato de hace un año; al tiempo que en Santa Cruz de Tenerife se habría concentrado el 51,1% restante, contabilizando un total de 50,6 millones de euros, un valor un 193,0% superior al dato computado durante los primeros dos meses de 2017.

Analizando la evolución de las diferentes Administraciones licitantes de obra pública, se observa que la Administración Local y la Autonómica experimentaron significativos repuntes relativos del 245,3% y del 1.446,9%, respectivamente, en relación con el mismo periodo de 2017, alcanzándose, en cada caso, una total de 76,9 y de 12,7 millones de euros.

Por su parte, la Administración Central volvió a minorar su valor de licitación, anotando un retroceso del 60,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar un montante total de 11,3 millones de euros.

En cuanto a los datos de la venta al por mayor de cemento en las Islas, publicados por el ISTAC, al cierre del mes de febrero se aprecia una caída acumulada del 2,1% en comparación con el mismo mes de 2017.

Atendiendo a la distribución insular, se observaron descensos en las islas de Gran Canaria (-19,3%), El Hierro (-14,8%) y La Gomera (-6,8%); en contraposición con los aumentos registrados en Fuerteventura, Lanzarote, Tenerife y La Gomera, donde se anotaron caídas acumuladas del 24,7%, el 12,7%, el 4,9% y el 2,6%, en cada caso.

Tabla III.5.1. LICITACIÓN OFICIAL EN CANARIAS

		ENE. - FEB. 17	ENE. - FEB. 18	Var. Acum.
ADMN. CENTRAL	LAS PALMAS	22.523	4.123	-81,7
	SC TENERIFE	6.393	7.232	13,1
	CANARIAS	28.917	11.355	-60,7
ADMN. LOCAL	LAS PALMAS	12.043	42.005	248,8
	SC TENERIFE	10.254	34.984	241,2
	CANARIAS	22.297	76.989	245,3
ADMN. AUTONÓMICA	LAS PALMAS	198	4.337	2.086,4
	SC TENERIFE	625	8.400	1.244,0
	CANARIAS	823	12.736	1.446,9
<b>TOTAL</b>	<b>LAS PALMAS</b>	<b>34.765</b>	<b>50.465</b>	<b>45,2</b>
	<b>SC TENERIFE</b>	<b>17.272</b>	<b>50.615</b>	<b>193,0</b>
	<b>CANARIAS</b>	<b>52.037</b>	<b>101.080</b>	<b>94,2</b>

Unidad: Miles de euros

Fuente: SEOPAN

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla III.5.2. VENTA AL POR MAYOR DE CEMENTO POR ISLA

	ENE. - FEB. 17	ENE. - FEB. 18	% sobre el total (ENE-FEB 18)	Var. acum.
GRAN CANARIA	30.816	24.868	30,0	-19,3
LANZAROTE	6.864	7.734	9,3	12,7
FUERTEVENTURA	6.055	7.550	9,1	24,7
TENERIFE	37.335	39.177	47,2	4,9
LA PALMA	2.934	3.010	3,6	2,6
LA GOMERA	446	416	0,5	-6,8
EL HIERRO	292	248	0,3	-14,8
<b>CANARIAS</b>	<b>84.741</b>	<b>83.003</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,1</b>

Unidades: Toneladas

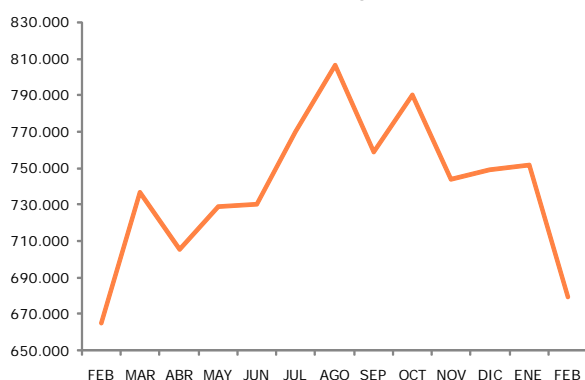
Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios



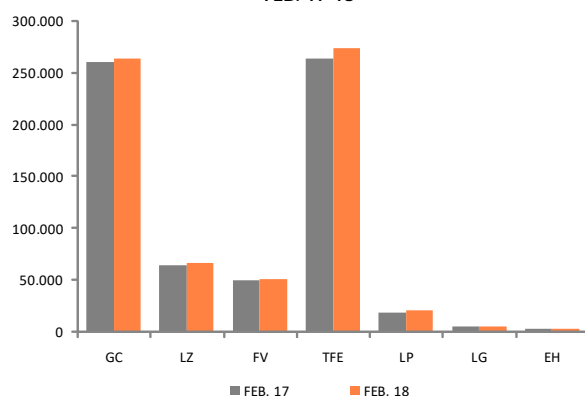
## III.6. Energía eléctrica

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE. CANARIAS (Mwh)  
FEB. 17-18



Fuente: ENDESA

ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE SEGÚN ISLAS (Mwh)  
FEB. 17-18



Fuente: ENDESA

Tabla III.6.1 ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (Mwh)

	FEB. 17	ENE. 18	FEB. 18	Var. Mens.	Var. Inter.
GRAN CANARIA	260.070	291.463	262.880	-9,8	1,1
LANZAROTE	63.973	72.975	66.564	-8,8	4,0
FUERTEVENTURA	49.721	56.513	50.574	-10,5	1,7
TENERIFE	263.697	301.540	272.817	-9,5	3,5
LA PALMA	18.956	22.933	20.958	-8,6	10,6
LA GOMERA	5.494	6.474	5.472	-15,5	-0,4
EL HIERRO	3.221	3.406	3.065	-10,0	-4,8
<b>TOTAL</b>	<b>665.133</b>	<b>755.303</b>	<b>682.330</b>	<b>-9,7</b>	<b>2,6</b>

Fuente: ENDESA.

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios.

Según los datos facilitados por ENDESA, aún de carácter provisional, el volumen de energía eléctrica disponible para el conjunto de Canarias durante el mes de febrero de 2018 alcanzó la cifra de 682.330 Mwh., lo que, en términos relativos, implica un descenso del 9,7% en comparación con el dato contabilizado al cierre del mes precedente.

Analizando la distribución insular de la energía, se observa que las islas capitalinas concentraron la mayor parte de la energía disponible de las Islas, con porcentajes de participación relativos del 38,5% en el caso de Gran Canaria, y del 40,0% en Tenerife, alcanzando, conjuntamente, el 78,5% de la disponibilidad energética del Archipiélago a lo largo del mes de referencia.

A estas islas les siguen Lanzarote y Fuerteventura, donde se localizó el 9,8% y el 7,4%, respectivamente, de la energía eléctrica disponible en Canarias.

El resto de las islas concentran, en conjunto, el 4,3% de la disponibilidad eléctrica, destacando La Palma con un 3,1% del total. Tras esta, se sitúan La Gomera y El Hierro, donde se registraron el 0,8% y el 0,4% restantes, respectivamente.

En lo referente a la evolución durante el último mes, se aprecia una reducción de la energía disponible en todas las islas, destacando el descenso, en términos relativos, registrado en La Gomera del 15,5% con respecto al mes anterior, seguido por el retroceso del 10,5% computado en Fuerteventura. Asimismo, también se registraron descensos relevantes en las islas de El Hierro, Gran Canaria y Tenerife donde las caídas fueron de un 10,0%, del 9,8% y del 9,5%, en cada caso.

Por el contrario, si comparamos la disponibilidad eléctrica en Canarias con respecto a la disponible hace un año, se observa un incremento del 2,6%, que se trasladó a todos los términos insulares, salvo a las islas de El Hierro y La Gomera, donde se computaron descensos interanuales del 4,8% y del 0,4%, respectivamente.

El incremento relativo más relevante se anotó en la isla de La Palma, con aumento del 10,6%, seguida por Lanzarote y por Tenerife, en las que se registraron sendos repuntes interanuales del 4,0% y del 3,5 por ciento.

En cuanto a Fuerteventura y Gran Canaria, se registraron avances ligeramente más moderados de la disponibilidad energética, cifrados en el 1,7%, en el primer caso, y en el 1,1%, en el segundo.

## III.7. Tráfico portuario

El tráfico total transitado por el conjunto de puertos de competencia estatal adscritos a la provincia de Las Palmas, según los datos publicados por la Autoridad Portuaria de Las Palmas, acumuló hasta febrero de 2018 un total de 3.975.905 toneladas, lo que implica un aumento del 1,4% con respecto al dato registrado durante el mismo periodo del ejercicio anterior.

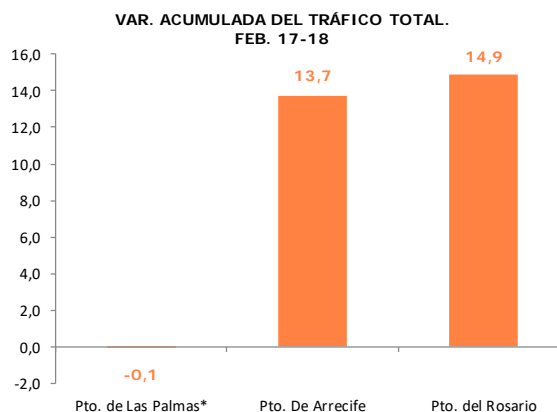
Diferenciando entre cada uno de los recintos portuarios de la Autoridad Portuaria de la provincia, se aprecia que este ascenso de la actividad se corresponde con el aumento observado en el Puerto del Rosario y en el Puerto de Arrecife, donde el tráfico portuario se elevó en un 14,9% y un 13,7%, respectivamente; y en contraposición con el descenso registrado en el Puerto de Las Palmas, que acumuló una caída de 0,1 por ciento.

Profundizando en nuestro estudio, pasamos a realizar una aproximación a la evolución de las mercancías que tienen como origen o destino el mercado interior, para lo que descontamos el tráfico de mercancías en tránsito. La carga de mercancías alcanzó durante los primeros dos meses del año un total de 638.990 toneladas, un descenso del 10,5% en comparación con el dato acumulado hasta febrero de 2017, siendo las partidas que más destacaron dentro de esta trayectoria los productos energéticos y los químicos, que acumularon un descenso del 55,8% y del 37,2%, en cada caso.

En cuanto a las mercancías descargadas, estas contabilizaron un montante de 1.453.542 toneladas, un 2,0% menos que en el mismo periodo del año anterior. Este descenso se produjo en consonancia con la caída observada por los productos energéticos, que apreciaron un retroceso del 13,7% y cuyo volumen de tráfico supone el 43,0% de las descargas interiores de los puertos de Las Palmas, así como, en menor medida, los productos químicos y los materiales destinados a la siderurgia, que retrocedieron un 13,2% y un 13,9%, respectivamente. Por otro lado, cabe destacar el avance observado por la descarga de "Materiales de construcción", que crecieron un 27,4% en comparación con el dato acumulado durante el mismo periodo de 2017.

Por lo que se refiere al tráfico de pasajeros, el mes de febrero se saldó con un avance acumulado del 25,7%, siendo a destacar el aumento del número de cruceristas, que se incrementaron un 41,2% en comparación con los dos primeros meses de 2017.

En lo que respecta a las cifras de pesca, al término del mes de referencia se acumuló una disminución del 24,2 por ciento.



\* Se incluyen los puertos de Salinetas y Arinaga.  
Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

**Tabla III.7.1 MERCANCÍAS CON ORIGEN O DESTINO EL MERCADO INTERIOR, SEGÚN TIPOLOGÍA. PUERTOS DE LAS PALMAS (TONELADAS)**

	FEB. 18	2018	Var. Inter.	Var. Acum.
<b>MERCANCÍAS CARGADAS*</b>				
Energético	38.127	88.998	-66,2	-55,9
Siderometalúrgico	8.258	16.991	-37,8	-29,0
Minerales no metálicos	60	130	93,5	-2,3
Abonos	130	302	-5,8	39,2
Productos químicos	4.807	8.716	-45,0	-37,2
Materiales de construcción	6.068	10.608	49,8	39,4
Agroganadero y alimentario	62.917	137.581	-4,2	-2,2
Otras mercancías	82.347	164.208	37,2	29,3
Vehículos y elementos de transporte	102.569	211.456	4,5	6,5
<b>TOTAL</b>	<b>305.283</b>	<b>638.990</b>	<b>-15,9</b>	<b>-10,5</b>
<b>MERCANCÍAS DESCARGADAS*</b>				
Energético	274.807	625.280	-1,7	-13,7
Siderometalúrgico	5.979	11.453	-1,6	-13,9
Minerales no metálicos	9.977	29.258	-25,5	-0,9
Abonos	1.332	2.337	-14,4	-27,4
Productos químicos	16.613	32.568	-10,1	-13,2
Materiales de construcción	21.951	50.973	-8,5	27,4
Agroganadero y alimentario	166.279	357.754	5,3	11,1
Otras mercancías	60.859	118.971	15,0	16,3
Vehículos y elementos de transporte	111.264	224.948	6,5	6,6
<b>TOTAL</b>	<b>669.061</b>	<b>1.453.542</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,0</b>

\* Solo mercado interior, no se incluyen los tránsitos ni los transbordos

Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla III.7.2. ESTADÍSTICA DE TRÁFICO PORTUARIO EN LA PROVINCIA DE LAS PALMAS.**

	PTO. DE LAS PALMAS*				PTO. ARRECIFE			
	FEB. 18	2018	VAR. INT	VAR. ACUM.	FEB. 18	2018	VAR. INT	VAR. ACUM.
<b>TRÁFICO DE PASAJE</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>151.094</b>	<b>313.753</b>	<b>13,0</b>	<b>11,5</b>	<b>54.009</b>	<b>114.165</b>	<b>41,6</b>	<b>36,6</b>
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	92.425	191.697	24,9	22,6	48.141	101.359	49,1	43,9
AUTOMÓVILES	20.802	45.524	3,5	4,8	2.568	5.640	6,2	4,3
<b>BUQUES</b>								
MERCANTES NÚMERO	719	1.560	1,4	4,6	133	284	7,3	10,1
MERCANTES G.T. (miles)	15.414	32.628	1,5	5,7	2.757	5.896	30,1	24,3
NO MERCANTES NÚMERO	23	44	4,5	7,3	16	34	-20,0	0,0
NO MERCANTES G.T. (miles)	70	128	14,1	18,7	0	1	-56,7	14,7
<b>TOTAL NÚMERO</b>	<b>742</b>	<b>1.604</b>	<b>1,5</b>	<b>4,7</b>	<b>149</b>	<b>318</b>	<b>3,5</b>	<b>8,9</b>
<b>TOTAL G.T. (miles)</b>	<b>15.484</b>	<b>32.756</b>	<b>1,6</b>	<b>5,8</b>	<b>2.757</b>	<b>5.897</b>	<b>30,1</b>	<b>24,3</b>
<b>MERCANCÍAS</b>								
CARGADAS	269.730	563.885	-17,7	-12,1	21.995	47.027	0,1	3,5
DESCARGADAS	499.702	1.086.752	0,1	-5,6	93.436	204.368	5,3	8,1
TRANSBORDADAS	10	13	-99,2	-99,0	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!
EN TRÁNSITO	688.679	1.357.991	0,1	3,8	67	82	11,7	-65,1
CARGADAS	312.071	612.802	1,5	3,5	0	0	#iDIV/0!	-100,0
DESCARGADAS	376.608	745.189	-1,0	4,0	67	82	11,7	-29,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.458.121</b>	<b>3.008.641</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>115.498</b>	<b>251.477</b>	<b>4,3</b>	<b>7,2</b>
<b>CONTENEDORES (T.E.U.S)</b>	<b>82.868</b>	<b>161.387</b>	<b>13,8</b>	<b>12,7</b>	<b>4.938</b>	<b>10.104</b>	<b>-1,7</b>	<b>5,6</b>
<b>AVITUALLAMIENTO</b>	<b>193.101</b>	<b>494.079</b>	<b>-1,2</b>	<b>22,9</b>	<b>12.503</b>	<b>22.136</b>	<b>534,3</b>	<b>274,3</b>
<b>PESCA</b>								
FRESCA	12	13	200,0	116,7	0	11	-100,0	-57,7
CONGELADA	12.548	24.786	12,1	1,4	523	1.250	-49,1	-40,0
<b>TOTAL</b>	<b>12.560</b>	<b>24.799</b>	<b>12,2</b>	<b>1,5</b>	<b>523</b>	<b>1.261</b>	<b>-49,8</b>	<b>-40,3</b>
<b>TRÁFICO TOTAL</b>	<b>1.651.234</b>	<b>3.502.733</b>	<b>-3,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>128.001</b>	<b>273.624</b>	<b>13,5</b>	<b>13,7</b>
	PTO. DEL ROSARIO				TODOS LOS PUERTOS			
	FEB. 18	2018	VAR. INT	VAR. ACUM.	FEB. 18	2018	VAR. INT	VAR. ACUM.
<b>TRÁFICO DE PASAJE</b>								
<b>TOTAL</b>	<b>44.636</b>	<b>91.596</b>	<b>96,6</b>	<b>89,0</b>	<b>249.739</b>	<b>519.514</b>	<b>28,4</b>	<b>25,7</b>
PASAJ. EN CRUCEROS TUR.	42.162	86.442	116,1	106,5	182.728	379.498	45,3	41,2
AUTOMÓVILES	771	1.550	-15,0	-18,9	24.141	52.714	3,1	3,8
<b>BUQUES</b>								
MERCANTES NÚMERO	78	155	30,0	23,0	930	1.999	4,1	6,6
MERCANTES G.T. (miles)	2.145	4.265	86,7	69,5	20.316	42.788	10,1	12,3
NO MERCANTES NÚMERO	6	11	0,0	-21,4	45	89	-6,3	0,0
NO MERCANTES G.T. (miles)	0	0	-92,5	-96,0	71	130	8,3	12,9
<b>TOTAL NÚMERO</b>	<b>84</b>	<b>166</b>	<b>27,3</b>	<b>18,6</b>	<b>975</b>	<b>2.088</b>	<b>3,6</b>	<b>6,3</b>
<b>TOTAL G.T. (miles)</b>	<b>2.146</b>	<b>4.265</b>	<b>86,2</b>	<b>69,2</b>	<b>20.387</b>	<b>42.918</b>	<b>10,1</b>	<b>12,3</b>
<b>MERCANCÍAS</b>								
CARGADAS	13.559	28.076	3,5	5,2	305.284	638.988	-15,9	-10,5
DESCARGADAS	75.922	162.422	7,3	13,1	669.060	1.453.542	1,6	-2,0
TRANSBORDADAS	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	10	13	-99,2	-99,0
EN TRÁNSITO	9	9	-10,0	-98,3	688.755	1.358.082	0,1	3,7
CARGADAS	0	0	#iDIV/0!	#iDIV/0!	312.071	612.802	1,5	3,5
DESCARGADAS	9	9	-10,0	-98,3	376.684	745.280	-1,0	3,9
<b>TOTAL</b>	<b>89.490</b>	<b>190.507</b>	<b>6,7</b>	<b>11,5</b>	<b>1.663.109</b>	<b>3.450.625</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,6</b>
<b>CONTENEDORES (T.E.U.S)</b>	<b>2.877</b>	<b>5.789</b>	<b>1,4</b>	<b>7,6</b>	<b>90.683</b>	<b>177.280</b>	<b>12,4</b>	<b>12,1</b>
<b>AVITUALLAMIENTO</b>	<b>5.534</b>	<b>9.040</b>	<b>250,3</b>	<b>217,1</b>	<b>211.138</b>	<b>525.255</b>	<b>6,2</b>	<b>27,8</b>
<b>PESCA</b>								
FRESCA	1	1	0,0	0,0	13	25	-35,0	-24,2
CONGELADA	32	56	-48,4	-50,9	13.103	26.092	6,7	-2,0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>-47,6</b>	<b>-50,4</b>	<b>13.116</b>	<b>26.117</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,1</b>
<b>TRÁFICO TOTAL</b>	<b>95.025</b>	<b>199.548</b>	<b>11,2</b>	<b>14,9</b>	<b>1.874.260</b>	<b>3.975.905</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,4</b>

\* Incluye los datos de los puertos de Salinetas y Arinaga; Fuente: Autoridad Portuaria de Las Palmas; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## III.8. Comercio Exterior

Según las cifras publicadas por el Instituto Canario de Estadística relacionadas con el comercio exterior de Canarias, referidas al pasado mes de enero de 2018, último dato disponible, el valor de las exportaciones del Archipiélago alcanzó un montante de 274,0 millones de euros, lo que se traduce con un ascenso del 0,2% en comparación con el mismo mes del ejercicio precedente.

Ahondando en el análisis según áreas geográficas, se observa que las exportaciones canarias con destino al mercado europeo ostentan el mayor peso en el conjunto de este flujo comercial, con un 43,6% del total, anotando además un incremento del 4,0% interanual.

En lo que respecta a las importaciones, los datos oficiales indican que se contabilizó un total de 1.374,7 millones de euros durante el primer mes del año, lo que supone una ligera elevación del 0,2% con respecto a enero del año anterior.

El origen principal de las importaciones canarias ha sido, con diferencia, el resto del mercado nacional, de donde proceden el 79,2% de los aprovisionamientos realizados durante el mes de referencia. En comparación con los datos de hace un año, las importaciones procedentes del resto de España anotaron un avance del 11,4 por ciento.

Estos resultados sitúan el déficit comercial al cierre del mes de enero en los 1.100,7 millones de euros, lo que equivale a un aumento del 3,1% en comparación con el dato de hace un año.

Por su parte, la tasa de cobertura se situó en el 19,9%, lo que implica un decrecimiento de 2,3 puntos al término del mes analizado.

En cuanto a las principales partidas del comercio exterior de las Islas, dentro del conjunto de las exportaciones, el capítulo con una mayor cuota de participación es el 99 (Codificaciones especiales), con un 32,5% del total; seguido del capítulo 27 (derivados del petróleo), que ha representado un 18,0% del total de las exportaciones durante el pasado mes de enero.

En lo relativo a las importaciones, el capítulo 27 ostenta el primer lugar con el 18,1% del total de las operaciones; tras el que se sitúa el capítulo 87, relativo a vehículos automóviles, tractores, etc., con un 14,9% del total de este flujo comercial durante el periodo de referencia.

**Tabla III.8.1. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS (MILES DE EUROS)**

	ENE. 17	ENE. 18	% sobre el total	Var. inter.
<b>ORIGEN</b>				
<b>IMPORTACIONES CANARIAS</b>				
Resto de España	977.386	1.088.913	79,2	11,4
Resto de UE	241.194	182.197	13,3	-24,5
Resto del Mundo	153.531	103.551	7,5	-32,6
<b>TOTAL</b>	<b>1.372.111</b>	<b>1.374.661</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>
<b>DESTINO</b>				
<b>EXPORTACIONES CANARIAS</b>				
Resto de España	88.131	71.100	26,0	-19,3
Resto de UE	114.170	119.584	43,6	4,7
Resto del Mundo	102.068	83.282	30,4	-18,4
<b>TOTAL</b>	<b>304.369</b>	<b>273.966</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,0</b>

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla III.8.2. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (MILES DE EUROS). ENERO 2017**

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (Excl. cap. 27)
Importaciones	1.374.661	248.393	1.126.267
Exportaciones	273.966	49.285	224.680
Déficit Comercial	-1.100.695	-199.108	-901.587
Tasa de cobertura	19,9	19,8	19,9

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla III.8.3. COMERCIO EXTERIOR DE CANARIAS (VAR. INTERANUAL). ENERO 2017**

	TOTAL	Derivados del petróleo (cap. 27)	TOTAL (Excl. cap. 27)
Importaciones	0,2	-5,0	1,4
Exportaciones	-10,0	66,7	-18,2
Déficit Comercial	3,1	-14,2	7,9
Tasa de cobertura	-2,3	8,5	-4,8

Fuente: ISTAC

Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

**Tabla III.8.4. PRINCIPALES PARTIDAS DEL COMERCIO EXTERIOR CANARIO (MILES DE EUROS). ENERO 2018**

	ENE. 17	ENE. 18	% sobre el total (ENE. 18)	Var. Interanual
<b>IMPORTACIONES</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>1.372.111</b>	<b>1.374.661</b>	<b>100,0</b>	<b>0,2</b>
27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	261.502	248.393	18,1	-5,0
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y acces	175.946	205.157	14,9	16,6
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máqu	93.368	79.400	5,8	-15,0
30. Productos farmacéuticos	70.794	73.900	5,4	4,4
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de	71.580	73.120	5,3	2,2
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	39.163	43.666	3,2	11,5
89. Barcos y demás artefactos flotantes	32.833	35.381	2,6	7,8
02. Carne y despojos comestibles	36.916	33.985	2,5	-7,9
61. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	30.661	33.304	2,4	8,6
33. Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	30.882	31.366	2,3	1,6
94. Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no	23.862	28.835	2,1	20,8
04. Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	28.141	27.208	2,0	-3,3
03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	25.134	25.592	1,9	1,8
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	24.619	24.126	1,8	-2,0
19. Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	21.586	23.800	1,7	10,3
62. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	23.116	23.146	1,7	0,1
16. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	18.582	21.528	1,6	15,9
39. Plástico y sus manufacturas	17.849	21.320	1,6	19,4
48. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	996	20.567	1,5	1.965,4
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	14.545	17.808	1,3	22,4
<b>EXPORTACIONES</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>304.369</b>	<b>273.966</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,0</b>
99. Codificaciones especiales	129.602	88.959	32,5	-31,4
27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas	29.559	49.285	18,0	66,7
87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y acces	12.046	17.208	6,3	42,9
84. Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máqu	11.789	11.340	4,1	-3,8
08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	13.712	10.805	3,9	-21,2
24. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	9.216	9.855	3,6	6,9
03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	15.508	9.729	3,6	-37,3
33. Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	8.386	9.273	3,4	10,6
88. Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	6.971	7.455	2,7	6,9
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de	6.098	6.777	2,5	11,1
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	21.688	6.447	2,4	-70,3
22. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3.592	3.948	1,4	9,9
48. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	2.059	3.603	1,3	75,0
89. Barcos y demás artefactos flotantes	3.547	3.531	1,3	-0,5
72. Fundición, hierro y acero	2.924	3.173	1,2	8,5
71. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, c	1.682	3.143	1,1	86,8
73. Manufacturas de fundición, de hierro o acero	2.407	3.089	1,1	28,3
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	1.614	1.960	0,7	21,4
39. Plástico y sus manufacturas	1.418	1.597	0,6	12,6
47. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (de	1.806	1.572	0,6	-12,9

Fuente: ISTAC; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## IV. Estadística de sociedades mercantiles

El número de sociedades mercantiles constituidas a lo largo del mes de febrero en las Islas alcanzó un total de 261 empresas, lo que implica un retroceso del 15,0% con respecto a la cifra del mismo mes del ejercicio precedente.

Al escala nacional, tal y como se observa en la tabla IV.1, se apreció una contracción en la creación de nuevas sociedades, para el mismo período, del 5,8% interanual, hasta contabilizar un total de 8.747 sociedades, 97 unidades menos que las registradas durante el mes de febrero del año anterior.

Si atendemos al ámbito provincial, se observa que en Las Palmas el número de sociedades nuevas constituidas se redujo un 16,4% en comparación con el dato del mismo mes del ejercicio precedente.

De manera similar, en lo que respecta a la provincia de Santa Cruz de Tenerife, el número de sociedades mercantiles creadas registró una variación negativa del 13,2% si lo comparamos con el dato anotado en el mismo mes del año previo.

En términos absolutos, la cifra de sociedades nuevas constituidas en la provincia más oriental alcanzó las 143 unidades, 28 menos que las contabilizadas durante febrero de 2017, al tiempo que en el conjunto de las islas más occidentales se constituyeron 118 sociedades mercantiles, lo que minora en 18 unidades la cantidad anotada en el mismo mes del ejercicio anterior.

Entrando a analizar la creación de nuevas sociedades en el contexto regional, se aprecia que el descenso relativo más intenso se registró en Castilla y León, con una disminución del 14,3%; seguida de Extremadura, donde el retroceso fue del 14,1%; y de El País Vasco y Cataluña, con un decrecimiento del 11,8% y el 11,1%, en cada caso. En términos absolutos, Cataluña y Andalucía experimentaron las caídas más acusadas, con la creación de 206 y 52 sociedades menos con respecto a febrero del año anterior, respectivamente.

En sentido opuesto, se registraron avances en la creación de sociedades mercantiles en comunidades como Madrid o Castilla La Mancha, con variaciones interanuales positivas del orden del 17,5% y del 13,1%, en cada caso.

En cuanto al valor del capital suscrito en el Archipiélago, los datos oficiales cifran en 2,7 millones de euros el dato correspondiente a febrero de 2018, lo que implica una disminución del 94,6% interanual. En el ámbito nacional, el capital suscrito observó un retroceso interanual del 18,5%, situándose en la cantidad de 454,1 millones de euros.

Tabla IV.1. SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO\*. FEBRERO 2018

	Sociedades creadas		Var. 17-18	Capital Suscrito		Var. 17-18
	FEB. 17	FEB. 18		FEB. 17	FEB. 18	
LAS PALMAS	171	143	-16,4	33.223	1.517	-95,4
S/C TENERIFE	136	118	-13,2	16.095	1.133	-93,0
<b>CANARIAS</b>	<b>307</b>	<b>261</b>	<b>-15,0</b>	<b>49.318</b>	<b>2.650</b>	<b>-94,6</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>8.844</b>	<b>8.747</b>	<b>-1,1</b>	<b>556.938</b>	<b>454.095</b>	<b>-18,5</b>

(\* Miles de euros)

Fuente: INE, Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

Tabla IV.2. SOCIEDADES CREADAS Y CAPITAL SUSCRITO POR CC.AA. FEBRERO 2018

	Socied. creadas	Var. Inter.	Capital suscrito*	Var. Inter.
ANDALUCÍA	1.360	-3,7	41.547	-24,3
ARAGÓN	211	1,4	6.057	30,0
ASTURIAS	90	-3,2	7.784	200,8
BALEARES	308	-7,8	16.620	-53,0
<b>CANARIAS</b>	<b>261</b>	<b>-15,0</b>	<b>2.650</b>	<b>-94,6</b>
CANTABRIA	67	-6,9	823	79,3
CASTILLA Y LEÓN	252	-14,3	29.434	273,2
CASTILLA-LA MANCHA	293	13,1	5.417	-2,9
CATALUÑA	1.578	-11,5	33.232	-59,4
COM. VALENCIANA	1.075	0,4	133.088	241,4
EXTREMADURA	110	-14,1	7.852	-6,2
GALICIA	360	-7,7	6.514	-90,7
MADRID	2.092	17,5	125.203	65,8
MURCIA	270	5,5	6.304	-52,8
NAVARRA	88	-9,3	21.180	430,7
PAIS VASCO	261	-11,8	7.918	-92,2
LA RIOJA	45	2,3	1.690	-47,3
CEUTA Y MELILLA	26	44,4	781	1.294,6
<b>NACIONAL</b>	<b>8.747</b>	<b>-1,1</b>	<b>454.095</b>	<b>-18,5</b>

\* Miles de euros

Fuente: INE; Elaboración: Confederación Canaria de Empresarios

## V. Conclusiones

La **economía internacional** mantiene un ritmo de crecimiento robusto, en un escenario favorecido por el carácter acomodaticio de la política monetaria en gran parte de las economías avanzadas y por la mejoría de las economías emergentes.

Así lo avala la última revisión de previsiones del Fondo Monetario Internacional, que mantiene las expectativas de crecimiento mundial en el 3,9% para 2018 y 2019.

En **Estados Unidos**, el mercado laboral continúa ofreciendo muestras de fortaleza, creándose 103.000 nuevos puestos de trabajo durante el pasado mes de marzo, al tiempo que la solidez del consumo privado, el efecto de las rebajas fiscales y el incremento del gasto público impulsan el crecimiento de la economía norteamericana. En este escenario, el FMI eleva la proyección de crecimiento de Estados Unidos para 2018 hasta el 2,9%, dos décimas más que la estimación anterior.

No obstante, no se deben perder de vista las dosis de incertidumbre que se vislumbran en torno a la economía estadounidense, fundamentalmente en lo concerniente con la orientación de la política comercial.

En materia monetaria, el contexto económico favorable ha llevado a la Reserva Federal a dar un paso más en el proceso de normalización monetaria con la aprobación de una nueva subida de los tipos de interés, situándolos en la horquilla del 1,50-1,75 por ciento.

Por su parte, la **economía japonesa**, tras la reciente revisión de su cifra de crecimiento de 2017, observa que el PIB cerró el pasado ejercicio con un aumento del 1,7%, lo que obedece a la buena marcha del consumo privado y de la inversión no residencial.

En lo que respecta a **China**, se mantiene el buen tono de crecimiento en lo que va de año, gracias a la evolución de la producción industrial y de la inversión, especialmente, la inversión privada.

Sin embargo, el Gobierno del país asiático ha establecido el objetivo de crecimiento para el presente ejercicio en un 6,5%, lo que supondría una desaceleración de la economía china, con respecto al crecimiento del 6,9% registrado al término de 2017.

Por lo que se refiere a la **Eurozona**, el comportamiento favorable de la demanda interna, especialmente del consumo privado; y del sector exterior, continúan reforzando el creci-

miento, en un contexto en el que el mercado de trabajo sigue describiendo una tendencia positiva.

Esta trayectoria favorable ha inducido al FMI a revisar al alza su previsión de crecimiento de la zona del euro para 2018, situándola en el 2,4%, dos décimas más que en la anterior revisión.

Cabe señalar, por otro lado, la importancia de que la **Unión Europea y el Reino Unido** hayan llegado finalmente a un acuerdo con respecto al periodo de transición hasta la salida definitiva del país, dado que permitirá que comience el proceso de negociación sobre la futura relación comercial entre ambos bloques.

En lo referente a la **economía española**, en el transcurso de los primeros meses del ejercicio, según datos del Banco de España, el PIB habría avanzado durante el primer trimestre un 0,7% intertrimestral, gracias, sobre todo, a la contribución de la demanda nacional.

En esta línea, tanto el consumo privado como el público, así como la inversión, están siendo fundamentales para sustentar el buen momento de la actividad económica, lo que ha servido para que el FMI eleve en cuatro décimas las previsiones de crecimiento de España para 2018, hasta el 2,8 por ciento.

Los buenos resultados económicos han vuelto a traducirse en la creación de empleo, como refrendan los datos más recientes del mercado laboral, correspondientes al mes de marzo, según los que el número de afiliados a la Seguridad Social apunta un aumento mensual del 1,2%, que equivale a 228.177 afiliaciones adicionales. En términos interanuales, la afiliación experimenta una elevación del 3,9%, contabilizando un total de 689.811 nuevas altas con respecto al mes de marzo de 2017.

Considerando las estadísticas de paro registrado, se aprecia una minoración mensual del 1,4% (47.697 desempleados menos que en febrero), mientras que en comparación con el dato de marzo del ejercicio precedente, el número de parados cae un 7,6%, lo que supone 279.766 demandantes menos, hasta alcanzar la cantidad total de 3.422.551 personas en situación de desempleo al cierre del pasado mes de marzo.

En este contexto, los indicadores de demanda, actividad y empleo referidos a **Canarias** confirman la progresión de meses anteriores.

Atendiendo a los resultados del mercado de trabajo, la afiliación a la Seguridad Social anota un repunte mensual del 0,9%, lo que implica 7.407 afiliados más, con lo que, en términos interanuales, se aprecia un crecimiento del 5,4%, 40.136 nuevas afiliaciones, de las que 31.977 se localizan en el conjunto de los servicios, especialmente en la "Hostelería" (6.308 altas adicionales), en las actividades comerciales (5.542 afiliaciones más) y en las "Actividades Sanitarias y de Servicios Sociales" (4.156 nuevos afiliados).



Tras los servicios, se sitúa el ámbito de la construcción, con 6.106 afiliados más que en el mismo mes del pasado año, además de la industria y el sector agrario, que también registran un avance interanual de 1.305 y 748 nuevas altas, en cada caso, a lo largo del mes de marzo.

En cuanto al paro registrado, se aprecia una caída mensual del 0,6%, lo que equivale, en términos absolutos, a un retroceso de 1.314 parados en relación con el mes anterior, al tiempo que, en términos interanuales, la cifra de paro se reduce un 7,4%, 17.011 demandantes menos que en el mismo mes de 2017. Con estos resultados, el total de desempleados alcanzó al término del mes de marzo los 213.768 efectivos.

Por sectores, todos observan una contracción interanual de la cantidad de demandantes, destacando especialmente el conjunto de los servicios, en el que se experimenta un descenso de 11.778 parados que se traduce, en términos relativos, en una minoración del 6,9% interanual. Mientras, en la construcción el número de desempleados disminuye en 4.135 efectivos, una caída interanual del 15,5%; el sector industrial aprecia un decrecimiento del paro del 7,2%; y la agricultura, del 0,1 por ciento.

Si profundizamos en los indicadores de actividad y demanda, se observa que estos mantienen la trayectoria de recuperación, gracias, fundamentalmente, a la progresión de la demanda interna y de la actividad turística.

En este sentido, en el transcurso del pasado mes de marzo, el número de turistas entrados desde el extranjero en Canarias supera en un 4,7% la cantidad observada durante el mismo mes del ejercicio anterior, lo que equivale a la llegada de 60.737 turistas adicionales. Durante los tres primeros meses del año, se acumula un crecimiento en la cantidad de viajeros procedentes del extranjero de 74.219 turistas, un 2,0% más que en el mismo periodo de 2017, con lo que, en lo que va de año, se contabiliza un total de 3,8 millones de visitantes.

Por su parte, el número de viajeros alojados en los establecimientos turísticos reglados del Archipiélago, sobre los que se dispone de datos únicamente hasta el mes de febrero, experimenta un incremento interanual del 1,1%, lo que implica 11.466 viajeros más, sumando, entre enero y febrero, un ascenso acumulado del 0,8%, 17.394 turistas adicionales.

En esta misma línea, resulta relevante destacar la evolución del personal empleado en los alojamientos turísticos de las Islas, que anota una elevación del 2,3% interanual, lo que supone 1.300 trabajadores más, alcanzando un total de 58.219 empleos al cierre del mes de febrero.

En lo que respecta al gasto turístico, al igual que en meses anteriores, este se sitúa en terreno positivo, con un ascenso interanual del 1,3%, hasta los 1.418,1 millones de euros en el mes de febrero, con lo que se acumula en lo que va de ejer-

cio un total de 2.866,1 millones de euros, un 1,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

En este escenario, los indicadores de demanda interna siguen registrando resultados positivos, fruto, en gran parte, del comportamiento favorable del consumo, tanto residente como no residente.

Según datos de febrero, el índice de comercio al por menor aprecia una elevación interanual del 2,2%, mientras que la disponibilidad de energía eléctrica se incrementa un 2,6% en comparación con la registrada durante el mismo mes del ejercicio precedente. En lo referente al tráfico portuario en los puertos adscritos a la Autoridad Portuaria de las Palmas, el volumen de tráfico total experimenta un avance acumulado del 1,4% tras los dos primeros meses del año, lo que se debe a la evolución de las mercancías en tránsito, que apuntan un crecimiento acumulado del 3,7 por ciento.

En lo que se refiere a la matriculación de vehículos, se observa un ascenso acumulado hasta marzo del 9,3%, destacando los vehículos de uso empresarial, cuyas ventas ascienden un 16,1 por ciento. Además, la matriculación de vehículos particulares y aquella con destino al alquiler, anotan sendos repuntes acumulados del 7,9% y del 4,1%, respectivamente.

En materia de precios, el IPC apunta durante el mes de marzo un leve ascenso del 0,1% mensual, ya que el aumento del 6,2% anotado por el grupo "Vestido y calzado" debido al efecto del fin del periodo de rebajas, se ve compensado, en gran medida, por el descenso del 2,0% en los precios del grupo "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles".

En términos interanuales, el índice general de precios aumenta en el Archipiélago un 1,2% durante el mes de referencia, la misma variación que se observa en el conjunto del país. Este comportamiento responde, en buena parte, al repunte de los precios de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" (+2,3%) y de "Restaurantes y hoteles" (+1,9%), y, en menor medida, al ascenso de otros grupos como "Bebidas alcohólicas y tabaco" (+3,7%) y "Ocio y cultura" (+1,5%).

En cuanto a la inflación subyacente, que descuenta el efecto de los bienes sujetos a mayor volatilidad, los productos energéticos y los alimentos no elaborados, vuelve a dar señales de estabilidad, anotando una elevación del 1,0% interanual, dos décimas menos que en el conjunto nacional (+1,2%).

En síntesis, la economía canaria mantiene la tendencia positiva de meses anteriores, resultando previsible que pueda proseguirse por esta senda gracias a la evolución del mercado laboral, a la solidez de la demanda interna y a la fortaleza de la actividad turística, que, si bien comienza a evidenciar algunas muestras de moderación, continúa ofreciendo resultados muy favorables. Este escenario debe animarnos a seguir apostando por toda aquella medida que contribuya a mejorar la posición competitiva del entramado productivo de las Islas.

## INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
<b>MERCADO LABORAL (1)</b>								
<b>Afiliaciones a la Seguridad Social</b>								
<b>TOTAL</b>	T. IV. 17	323.101	54.453	40.181	336.168	22.502	2.555	5.789
Variación interanual	T. IV. 17	3,7	5,9	5,1	3,8	4,2	7,2	8,6
<b>Paro Registrado</b>								
Agricultura	feb-18	2.032	120	106	1.910	410	61	510
Industria	feb-18	4.058	303	213	3.761	315	27	46
Construcción	feb-18	9.827	915	698	9.831	1.052	80	298
Servicios	feb-18	68.090	9.453	7.205	68.700	5.859	646	987
Sin empleo anterior	feb-18	8.098	569	385	7.519	876	59	63
<b>TOTAL</b>	feb-18	92.105	11.360	8.607	91.721	8.512	873	1.904
Variación interanual								
Agricultura	feb-18	-0,4	-17,2	-21,5	-4,1	-11,1	-26,5	110,7
Industria	feb-18	-8,0	-12,4	-6,2	-5,6	-11,3	-35,7	2,2
Construcción	feb-18	-16,5	-23,8	-13,9	-16,6	-16,0	-45,9	85,1
Servicios	feb-18	-6,3	-3,7	-6,7	-4,5	-2,5	-10,2	-44,1
Sin empleo anterior	feb-18	-4,0	-2,7	1,3	2,4	16,6	-6,3	14,5
<b>TOTAL</b>	feb-18	-7,3	-6,1	-7,2	-5,5	-3,6	-17,3	-16,0
<b>Contratos Registrados</b>								
<b>TOTAL</b>	feb-18	23.050	5.285	3.798	25.882	1.703	156	339
Variación interanual	feb-18	10,8	7,0	3,7	10,1	22,3	-33,0	23,3
<b>ENTRADA DE VIAJEROS (2)</b>								
Turistas alemanes	feb-18	189.115	55.924	127.077	168.274	20.360	-	-
Turistas británicos	feb-18	112.987	205.297	112.004	332.992	6.527	-	-
Turistas extranjeros	feb-18	749.199	399.028	364.359	871.458	39.157	-	-
Pasajeros nacionales	feb-18	381.286	141.009	99.391	426.905	67.060	16.049	2.850
Variación acumulada								
Turistas alemanes	feb-18	0,0	-12,3	1,2	9,1	-3,7	-	-
Turistas británicos	feb-18	-6,7	2,0	8,6	-4,5	-17,3	-	-
Turistas extranjeros	feb-18	1,8	-0,5	3,2	-0,4	-11,0	-	-
Pasajeros nacionales	feb-18	21,2	18,3	26,0	23,6	19,0	42,7	12,2
<b>VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)</b>								
Apartamentos	feb-18	94.622	65.680	27.015	96.323	5.180	626	3.762
Hoteles	feb-18	214.646	112.230	127.684	274.145	17.041	-	7.749
<b>TOTAL</b>	feb-18	309.268	177.910	154.699	370.468	22.221	626	11.511
Variación interanual								
Apartamentos	feb-18	5,5	-8,6	2,5	1,8	13,3	15,9	-14,9
Hoteles	feb-18	1,7	1,7	2,0	0,1	13,4	-	-1,4
<b>TOTAL</b>	feb-18	2,8	-2,4	2,1	0,5	13,4	15,9	-6,3
<b>PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)</b>								
Apartamentos	feb-18	906.980	546.950	231.930	814.520	39.562	3.192	34.621
Hoteles	feb-18	1.523.341	807.625	967.250	1.928.973	97.811	-	38.597
<b>TOTAL</b>	feb-18	2.430.321	1.354.575	1.199.180	2.743.493	137.373	3.192	73.218
Variación interanual								
Apartamentos	feb-18	-1,2	-7,5	-4,1	-5,8	4,1	28,2	-6,5
Hoteles	feb-18	-0,4	2,0	1,6	-4,4	0,5	-	-6,1
<b>TOTAL</b>	feb-18	-0,7	-2,1	0,5	-4,8	1,5	28,2	-6,3

## INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA INSULAR

Indicador		Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera
<b>PERSONAL EMPLEADO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS (3)</b>								
Apartamentos	feb-18	3.685	2.511	1.114	3.731	271	24	240
Hoteles	feb-18	12.935	6.726	7.906	17.899	729	0	395
<b>TOTAL</b>	feb-18	16.620	9.237	9.020	21.630	1.000	24	635
Variación interanual								
Apartamentos	feb-18	3,5	-3,0	11,4	0,6	7,1	-7,7	-6,3
Hoteles	feb-18	6,1	4,6	-2,0	1,5	0,0	-	-2,7
<b>TOTAL</b>	feb-18	5,5	2,4	-0,5	1,3	1,8	-7,7	-4,1
<b>GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS TURÍSTICAS (3)</b>								
Apartamentos	feb-18	60,2	59,0	54,4	60,2	52,4	28,5	39,9
Hoteles	feb-18	81,2	74,7	72,4	79,4	70,3	-	76,6
Variación interanual								
Apartamentos	feb-18	0,0	-0,1	-2,4	-3,7	0,0	6,7	-3,7
Hoteles	feb-18	-1,6	-1,2	3,6	-3,0	-7,3	-	-4,4
<b>ESTANCIA MEDIA (3)</b>								
Apartamentos	feb-18	9,6	8,3	8,6	8,5	7,6	5,1	9,2
Hoteles	feb-18	7,1	7,2	7,6	7,0	5,7	0,0	5,0
<b>TOTAL</b>	feb-18	7,9	7,6	7,8	7,4	6,2	5,1	6,4
Variación interanual								
Apartamentos	feb-18	-0,7	0,1	-0,6	-0,7	-0,7	0,5	0,8
Hoteles	feb-18	-0,1	0,0	0,0	-0,3	-0,7	-	-0,2
<b>TOTAL</b>	feb-18	-0,3	0,0	-0,1	-0,4	-0,7	0,5	0,0
<b>TRÁFICO PORTUARIO (4)</b>								
Total Pasajeros	feb-18	313.753	114.165	91.596	588.499	100.476	19.186	226.145
Total Buques	feb-18	1.604	318	166	1.911	316	93	675
Total Mercancías <sup>TM</sup>	feb-18	3.008.640	251.477	190.508	1.884.082	127.876	9.972	31.181
<b>TRAFICO TOTAL <sup>TM</sup></b>	feb-18	3.502.731	273.624	199.549	1.985.361	133.750	10.306	33.453
Variación acumulada								
Total Pasajeros	feb-18	11,5	36,6	89,0	11,2	13,0	-9,9	6,3
Total Buques	feb-18	4,7	8,9	18,6	-20,4	-10,0	-37,6	46,1
Total Mercancías <sup>TM</sup>	feb-18	-3,0	7,2	11,5	-0,4	4,4	3,4	6,9
<b>TRAFICO TOTAL <sup>TM</sup></b>	feb-18	-0,1	13,7	14,9	-0,5	5,6	3,8	8,6
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA DISPONIBLE (5)</b>								
<b>TOTAL (Mwh)</b>	feb-18	262.880	66.564	50.574	272.817	20.958	5.472	3.065
Variación interanual	feb-18	1,1	4,0	1,7	3,5	10,6	-0,4	-4,8
<b>EXPORTACIÓN DE PLÁTANOS AL MERCADO NACIONAL (6)</b>								
<b>TOTAL <sup>TM</sup></b>	feb-18	6.293	0	0	16.405	12.061	300	578
Variación interanual	feb-18	2,8	-	-	10,6	19,6	35,5	12,9
<b>VENTA AL POR MAYOR DE CEMENTO (7)</b>								
<b>TOTAL <sup>TM</sup></b>	feb-18	11.935	3.722	4.034	18.023	1.342	118	202
Variación interanual	feb-18	-18,4	-1,4	37,9	-5,4	-1,2	-14,8	10,2

Datos disponibles. (1) Observatorio Canario del Empleo y de la Formación Profesional (OBECAN). (2) Total acumulado de pasajeros entrados a través de Aeropuertos. Fuente: Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea. (3) INE, Encuestas de alojamiento en establecimientos turísticos. (4) Autoridad Portuaria de Las Palmas y Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife. (5) ENDESA. (6) ISTAC, Estadística de Exportación de Productos Agrarios. (7) ISTAC, Estadística de Venta al por Mayor de Cemento.

## INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2016	2017 (2)	2017 IT	2017 IIT	2017 IIIT	2017 IVT	Fecha
<b>A. CONTABILIDAD NACIONAL (2)</b>							
<b>Demanda</b>							
Gasto en consumo final	2,5	2,2	1,9	2,1	2,1	2,5	T. IV 17
Gasto en consumo final hogares	2,9	2,4	2,2	2,4	2,4	2,5	T. IV 17
Gasto en consumo final AAPP	0,8	2,7	1,0	1,5	1,4	2,4	T. IV 17
Formación bruta de capital fijo	3,3	5,0	4,9	3,9	5,6	5,6	T. IV 17
Activos fijos materiales	3,4	5,2	5,2	4,1	5,7	6,0	T. IV 17
Bienes de equipo y act. cultivados	4,9	6,1	6,1	3,9	6,6	7,7	T. IV 17
Construcción	2,4	4,6	4,5	4,3	5,1	4,8	T. IV 17
Producción propiedad intelectual	2,7	3,7	3,5	2,9	5,0	3,3	T. IV 17
Variación de existencias (3)	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	T. IV 17
Demanda nacional (3)	2,5	2,8	2,5	2,5	3,0	3,2	T. IV 17
Exportaciones	4,8	5,0	5,6	4,5	5,6	4,4	T. IV 17
Importaciones	2,7	4,7	4,5	3,1	5,9	5,2	T. IV 17
Demanda externa neta (3)	0,7	0,3	0,5	0,6	0,1	-0,1	T. IV 17
<b>Oferta</b>							
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6,9	3,7	5,0	3,7	4,2	2,0	T. IV 17
Industria	3,6	3,7	3,0	3,4	3,9	4,6	T. IV 17
Construcción	1,9	4,9	4,5	4,9	4,9	5,4	T. IV 17
Servicios	3,0	2,6	2,7	2,6	2,5	2,5	T. IV 17
<b>PIB a p.m.</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>T. IV 17</b>
Indicador	2017	2018 (1)	2017 II	2017 III (1)	2017 IV (1)	2018 I (1)	Fecha
<b>B. ACTIVIDAD GENERAL</b>							
Afiliados Seg. Social	3,6	3,4	3,8	3,5	3,5	3,4	Mar. 18
Consumo de Energía Eléctrica (5)	1,7	2,0	1,4	0,5	3,2	2,0	Mar. 18
I. Sentimiento Econ. (1990-2008=100)	108,6	110,0	108,1	108,7	110,1	110,0	Mar. 18
<b>C. INDUSTRIA</b>							
Índice de producción industrial (IPI) (6)	3,8	3,7	3,7	4,0	4,1	3,7	T. I 18
Afiliados Seg. Social, Industria	3,1	3,3	3,1	3,1	3,2	3,3	Mar. 18
<b>Confianza Industrial (7)</b>							
Índice Confianza Industrial (ICI)	1,0	2,8	-0,5	-0,1	4,3	2,8	Mar. 18
Nivel cartera de pedidos	1,8	4,2	2,2	0,7	6,2	4,2	Mar. 18
Nivel existencias	6,2	2,6	8,3	8,3	0,4	2,6	Mar. 18
Utilización capacidad productiva (%)	78,7	79,7	78,1	78,7	79,1	79,7	T. I 18
<b>D. CONSTRUCCIÓN</b>							
I. Sintético Construcción	6,6	7,4	7,1	7,5	7,2	7,4	T. I 18
Consumo aparente de cemento	-3,6	10,8	-3,5	14,0	6,6	-	May. 17
Afiliados Seg. Social, Construcción	6,2	6,8	6,1	6,1	7,1	6,8	Mar. 18
Visados. Superficie a construir. Vivienda	21,8	11,3	24,2	25,2	24,5	11,3	Ene. 18
Licitación oficial (precios corrientes)	37,7	55,7	16,2	34,9	107,4	55,7	Ene. 18
Hipotecas. Número	7,1	10,3	2,9	17,3	-0,9	10,3	Ene. 18
Capital prestado	13,3	18,5	10,2	15,0	13,8	18,5	Ene. 18
Precio m <sup>2</sup> vivienda	2,4	-	1,6	2,7	3,1	-	T. IV 17
<b>E. SERVICIOS</b>							
Indicador sintético Servicios	3,7	3,6	3,9	3,6	3,4	3,6	T. I 18
Afiliados Seg. Social, Servicios	3,6	3,5	3,8	3,6	3,6	3,5	Mar. 18
Gasto total de turistas	12,2	5,2	15,7	13,0	5,4	5,2	Feb. 18
Entrada de visitantes	8,6	3,9	12,9	8,2	2,8	3,9	Feb. 18
Pernoctaciones en hoteles	2,8	1,1	8,8	1,4	1,4	1,1	Feb. 18
I. Confianza Servicios	22,5	23,5	23,3	25,2	22,3	23,5	Mar. 18

## INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

(Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario)

Indicador	2017	2018 (1)	2017 II	2017 III (1)	2017 IV (1)	2018 I (1)	Fecha
<b>F. CONSUMO PRIVADO</b>							
I. Ventas com. al por menor real corregido	0,9	2,1	2,0	3,0	3,5	3,1	Feb. 18
IPI bienes consumo filtrado	1,0	0,4	1,7	0,3	2,1	0,4	Feb. 18
Importación bienes de consumo	2,5	8,2	0,8	2,5	3,7	8,2	Ene. 18
Matriculaciones de automóviles	7,7	10,5	6,5	5,8	10,6	10,5	Mar. 18
Índice confianza consumidor (7)	-0,7	-0,6	1,5	0,2	-1,5	-0,6	Mar. 18

<b>G. INVERSIÓN EN EQUIPO</b>							
IPI bienes equipo filtrado	4,1	3,0	1,3	5,7	8,6	3,0	Feb. 18
Importación bienes de equipo	6,4	2,3	4,4	4,1	4,3	2,3	Ene. 18
Matriculación de vehículos de carga	13,6	8,9	8,7	15,1	11,1	8,9	Mar. 18

Indicador	2017	2018 (1)	NOV. 17	DIC. 17	ENE. 18	FEB. 18	MAR. 18
<b>H. SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO</b>							
Tipo oficial BCE (9)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Diff Bono 10 años España-Alemania	120	84	114	111	95	79	77
Tipo de cambio dólar USA-euro (8)	1,129	1,229	1,174	1,184	1,220	1,235	1,234
Tipo de cambio yen japonés-euro (8)	126,7	133,1	132,4	133,6	135,3	133,3	130,9

Indicador	Miles	Media 2016	Media 2017 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha
<b>I. MERCADO LABORAL</b>						
var. anual en %						
EPA. Activos	22.765	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	T. IV 17
EPA. Ocupados	18.998	2,7	2,6	2,8	2,6	T. IV 17
No agrarios	18.178	2,6	2,5	2,7	2,7	T. IV 17
Asalariados	15.923	3,1	3,2	3,3	3,5	T. IV 17
- Temporales	4.252	6,8	5,6	4,9	4,4	T. IV 17
- Indefinidos	11.670	1,8	2,3	2,7	3,2	T. IV 17
EPA. Parados	3.767	-11,4	-12,6	-13,6	-11,1	T. IV 17
% población activa						
EPA. Tasa de paro	-	19,6	17,2	16,4	16,5	T. IV 17
Varones	-	18,1	15,7	14,8	15,0	T. IV 17
Mujeres	-	21,4	19,0	18,2	18,3	T. IV 17
Jóvenes (16-24)	-	44,5	38,7	36,0	37,5	T. IV 17
var. anual en %						
Paro registrado	3.423	-8,6	-9,3	-7,5	-7,6	Mar. 18
Contratos registrados	1.647	7,6	7,6	6,5	-5,0	Mar. 18
Afiliaciones Seg. Social	18.502	3,0	3,6	3,5	3,3	Mar. 18

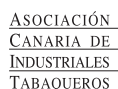
Indicador	Media 2017	Media 2018 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Fecha
<b>J. PRECIOS Y SALARIOS</b>					
IPC. Total	2,0	1,0	1,1	1,2	Mar. 18
IPC. Alimentación	1,3	1,2	1,0	1,4	Mar. 18
IPC. No alimentación	2,1	0,9	1,1	1,2	Mar. 18
IPC. Bienes industriales sin energía	0,2	-0,1	0,0	-0,1	Mar. 18
IPC. Servicios	1,6	1,6	1,7	1,9	Mar. 18
IPC. Energía	8,0	0,3	1,4	1,3	Mar. 18
IPC. Subyacente (IPSEBENE)	1,1	1,0	1,1	1,2	Mar. 18
Diferencial IPC total España/Eurozona	0,5	-0,2	-0,6	0,1	Feb. 18
Diferencial IPC subyacente España/Eurozona	0,0	-0,1	-0,2	0,1	Feb. 18
Salarios. Convenios Colectivos (11)	1,5	-	1,5	1,5	Mar. 18
Coste salarial total por trabajador	0,2	-	0,4	0,7	T. IV 17

	2016	2017 (1)	2017 I	2017 II	2017 III	2017 IV
Deflactor del PIB p.m.	0,3	1,0	0,7	0,9	1,0	1,2

(1) Período disponible. (2) Precios constantes y datos ciclo-tendencia. (3) Contribución al crecimiento del PIB, en puntos porcentuales. (4) Corregido de efectos estacionales y de calendario. (5) Corregido de los efectos calendario y temperatura. (6) Filtrado de calendario. (7) Saldos de respuesta en %. (8) Unidades de moneda por euro. (9) Media del período para el que se dispone de datos sobre igual período del año anterior. (10) Diferencia entre las tasas de variación anual de España y la Zona euro, en puntos porcentuales. (11) Incorporado el impacto de las cláusulas de salvaguarda pactadas en el ejercicio anterior.

Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Dirección General de Análisis Económico y Economía Internacional y Banco de España.

Organizaciones integradas





# Si hay AGUA, la VIDA se abre camino



LUCHA POR LA VIDA SALVAJE.



DÍA MUNDIAL  
DEL MEDIO  
AMBIENTE



## EL AGUA, EL MEDIO, LA VIDA... NUESTRO COMPROMISO.

El cuidado del agua y de su entorno, así como promover la biodiversidad y mantener los ecosistemas naturales, son objetivos cruciales en nuestro compromiso con el medio ambiente. Las ciudades y el entorno urbano son el núcleo principal alrededor del cual organizamos nuestra vida, sin embargo no debemos olvidar que la naturaleza en su estado más puro y salvaje es fundamental para que la vida siga existiendo.



[www.canaragua.es](http://www.canaragua.es)



CONFEDERACIÓN  
CANARIA DE  
EMPRESARIOS

CEOE CEPYME



León y Castillo, 54 2º  
35003 Las Palmas de Gran Canaria

T 928 383 500  
@confecan

cce@cclpa.org  
cclpa.org